



**ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»**

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни**

«УПРАВЛІННЯ ПОПИТОМ ТА ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ»

Затверджено на засіданні
кафедри прикладної економіки,
бізнес-інжинірингу та проєктного
менеджменту

Протокол № 1 від 01.09.2026 р.

УКЛАДАЧ(І):

- 1 Шкрабак Ірина, д-р екон. наук, професор, завідувачка кафедри прикладної економіки, бізнес-інжинірингу та проєктного менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри

Ірина ШКРАБАК

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Опис дисципліни

Управління попитом в умовах ринкової економіки є одним з ключових чинників забезпечення ринкового успіху виробничого підприємства на основі вивчення внутрішніх і зовнішніх факторів формування попиту, оцінювання параметрів ринку, прогнозування його тенденцій і використання чинників зростання попиту для побудови ефективної системи управління попитом. Дисципліна «Управління попитом та товарними запасами» поглиблює знання здобувачів освіти з побудови системи управління попитом на підприємстві, обґрунтування виду маркетингу залежно від стану попиту, визначення структури попиту та факторів його формування.

Курс спрямований на набуття практичних навичок визначення параметрів ринку продукції, дослідження рівня попиту на основі специфічних методів вивчення, моделювання і прогнозування попиту, вибору стратегії та планування заходів з управління попитом, а також на розроблення рекомендацій щодо удосконалення управління запасами на підставі диференціювання асортименту запасів методами ABC- та XYZ-аналізу, інструментарію моделювання та прогнозування і визначення оптимальних параметрів систем управління запасами.

Дисципліна вільного вибору формує здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані і науково-аналітичні матеріали, необхідні для розв'язання комплексних економічних та управлінських проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки, визначати ключові тренди та обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. Практичні завдання виконуються в Microsoft Excel, моделювання бізнес-процесів складської підсистеми – в нотації IDEF0 у програмі Ramus.

1.2 Пререквізити та обмеження

- управлінські та економічні знання: зміст основних функцій менеджменту, його методи та інструменти; методологія та інструментарій операційного менеджменту; функції, методи та інструменти маркетингу, методи аналізу і сегментування ринку; основи економічного аналізу, економіки та фінансів бізнесу;
- математичні знання: базові методи теорії ймовірностей і математичної статистики, оптимізаційні задачі, базові методи моделювання та прогнозування в економіці та менеджменті;
- навички впевненого користування програмами Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word);
- наявність ноутбука, корпоративного облікового запису @mipolytech.education, особистого логіну та паролю в Moodle (для отримання або поновлення слід звернутися до куратора групи), встановлених Microsoft Teams, Microsoft Excel і Ramus Educational.

1.3 Результати навчання з дисципліни

Основні результати навчання:

1. Описувати суть і структуру системи управління попитом, основні фактори його формування, визначати параметри ринку та структуру попиту на продукцію підприємства.
2. Обирати та використовувати загальні і спеціальні методи моделювання і прогнозування попиту, зокрема адитивну модель із сезонною компонентою та експоненційне згладжування, застосовувати статистичні методи дослідження попиту.

3. Виявляти фактори підвищення попиту на продукцію підприємства, обґрунтовувати стратегію управління попитом і розробляти плани заходів з управління попитом.
4. Розкривати поняття і типологію товарно-матеріальних запасів, визначати фактори впливу на їх формування, методи управління та оптимізації використання запасів, диференціювати асортимент запасів методами ABC- та XYZ-аналізу.
5. Пояснювати суть сучасних систем управління товарними запасами та організації логістичної системи, визначати їх параметри, зокрема оптимальний розмір замовлення, точку замовлення і страховий запас.
6. Моделювати бізнес-процеси складської підсистеми в нотації IDEF0 та аналізувати витрати і показники ефективності логістичної системи управління запасами.
7. Обґрунтовувати ефективні методи управління економічною діяльністю з урахуванням цілей, ресурсів, обмежень та ризиків зовнішнього середовища.
8. Дотримуватися принципів академічної доброчесності під час виконання аналітично-розрахункових завдань та відповідально застосовувати цифрові інструменти і технології штучного інтелекту.
9. Ефективно взаємодіяти з учасниками команди під час розв'язання професійних завдань, аргументовано представляти результати досліджень у вигляді письмового звіту і презентації, брати участь у дискусіях.
10. Аналізувати інформацію про ринок, попит і запаси з різних джерел, критично оцінювати альтернативні методи прогнозування та управління запасами і обґрунтовувати вибір рішення.
11. Використовувати Microsoft Excel для прогнозування попиту, ABC- та XYZ-аналізу і розрахунку параметрів систем управління запасами та Ramus Educational для моделювання бізнес-процесів.

1.4 Організація курсу, форми та методи навчання

- Освітній процес будується як комбінація лекцій та самостійного вивчення навчального матеріалу на платформі Moodle – з одного боку, та проблемно орієнтованих семінарських занять і практичних занять з відпрацювання аналітично-розрахункових навичок – з іншого.
- Відвідування лекційних занять є бажаним, однак не обов'язковим; від здобувачів освіти очікується ознайомлення з матеріалом перед лекцією, що дозволить побудувати лекційне заняття у вигляді сполучення пояснень викладача та обговорення проблемних питань, які виникли під час підготовки до лекції.
- Семінари і практичні заняття передбачають аналіз умовно змодельованих ситуацій і реальних кейсів, а також використання інтерактивних форм навчання: проведення дискусій і мозкових штурмів; їх відвідування є бажаним.
- Лабораторні роботи навчальним планом не передбачені.
- Від здобувача освіти потребується виконати індивідуальні завдання та модульні контрольні роботи у терміни, встановлені у розділі «Розподіл балів за контрольними точками та графік їх виконання».
- Оцінка за роботу на семінарському або практичному занятті оголошується наприкінці заняття; оцінки за індивідуальні завдання та модульні контрольні роботи оголошуються в журналі оцінок Moodle протягом тижня після завершення терміну подання.
- З урахуванням поточної ситуації від учасників освітнього процесу очікується виконання вимог безпеки при сигналі «Повітряна тривога», санкції за залишення заняття або неявку на заняття не застосовуються.

- Офіційними каналами зв'язку є електронна пошта та MS Teams з використанням облікового запису @mipolytech.education.
- Опціонально доступні індивідуальні та групові консультації. З викладачем можна зв'язатися через електронну пошту, в чаті або в персональній розмові в MS Teams.
- Виробниче навчання та очні лабораторно-тренінгові сесії з дисципліни навчальними планами не передбачені.

1.5 Мова освітнього процесу

Українська, англійська (окремі джерела літератури та вебресурси).

2 ЗМІСТ НАВЧАННЯ

Змістовий модуль 1. Управління попитом на товари підприємства

Тема 1. Система управління попитом на підприємстві

Система управління попитом на підприємстві та її основні елементи. Стан попиту і відповідні види маркетингу. Класифікація потреб як основа формування попиту і фактори формування попиту. Структура факторів внутрішнього і зовнішнього маркетингового середовища. Фактори сукупного маркетингового тиску.

Тема 2. Параметри ринку і структура попиту

Структура, зміст і співвідношення параметрів ринку. Місткість ринку і методи її розрахунку. Система показників ринкової кон'юнктури. Структура попиту на товари споживчого призначення. Структура попиту на товари виробничого призначення. Напрями аналізу структури попиту на споживчі товари і засоби виробництва.

Тема 3. Методи оцінки і прогнозування попиту

Завдання статистики попиту. Методи вивчення купівельного попиту: оперативні, статистико-економічні. Класифікація методів моделювання і прогнозування попиту: якісне і кількісне прогнозування, області застосування; експертні методи.

Методи прогнозування на основі часових рядів: ковзне середнє, експоненційне згладжування, адитивна і мультиплікативна моделі з сезонною компонентою; оцінювання точності прогнозу. Спеціальні методи та моделі дослідження і прогнозування попиту: криві Е. Енгеля, функції Л. Торнквіста, модель А. Розенберга. Реалізація розрахунків у Microsoft Excel.

Тема 4. Стратегія і тактика управління попитом

Структура факторів підвищення рівня попиту. Недоліки системи збуту, використання і товару. Методи стимулювання покупців і посередників. Стратегія охоплення ринку та особливості збутових стратегій охоплення. Стратегія просування; стратегії проштовхування і витягування. Порядок планування заходів з управління попитом і зміст його етапів.

Змістовий модуль 2. Система управління товарно-матеріальними запасами

Тема 5. Основи управління товарно-матеріальними запасами

Загальна характеристика і види товарно-матеріальних запасів. Основи обліку та управління запасами. Основні фактори утворення запасів готової продукції на складах підприємств та їх функції. Інтегрована система управління матеріальними запасами; штовхаючі і тягнучі системи управління матеріальними потоками.

Диференціювання асортименту запасів методами ABC- та XYZ-аналізу. Система з фіксованим розміром замовлення, система з фіксованою періодичністю замовлення, система із заданою періодичністю поповнення запасів до встановленого рівня, система «мінімум – максимум». Оптимальний розмір партії товарів (формула Вілсона), точка замовлення і страховий запас. Найпоширеніші помилки в управлінні запасами.

Тема 6. Логістична стратегія: планування та моделювання логістики складування в системі стратегічного управління запасами

Логістична стратегія: види і функції складів у системі стратегічного управління запасами на підприємстві. Основні проблеми складування матеріальних ресурсів. Інструментарій функціонального моделювання бізнес-процесів складської підсистеми.

Кейс моделювання бізнес-процесів логістичної системи та роботи складу підприємства з використанням нотації IDEF0 (Integration Definition for Function Modeling) у програмі Ramus.

Тема 7. Витрати в системі логістично-постачальницької діяльності як складової в системі управління запасами

Теоретичні та прикладні засади формування витрат на логістично-постачальницьку діяльність підприємств: витрати на замовлення, зберігання і дефіцит. Аналіз витрат на логістично-постачальницьку діяльність. Інструментарій удосконалення формування та оптимізації витрат на логістично-постачальницьку діяльність підприємств.

Тема 8. Сучасні аспекти логістики як складові системи управління запасами

Сучасна концепція логістики як господарської діяльності і системи управління запасами. Виробнича логістика. Розподільна (маркетингова, збутова) логістика. Сутність, значення та завдання транспортної логістики. Інформаційна логістика: інформаційні потоки в логістиці. Логістика запасів. Показники ефективності використання запасів: оборотність, коефіцієнт обслуговування, рівень дефіциту.

Тема 9. Оцінка ефективності системи логістичного управління запасами

Економічна ефективність логістичної системи управління запасами. Оцінка результатів логістичної діяльності і логістичних систем підприємства. Логістичні витрати: сутність та методи розподілу. Використання логістичної системи управління запасами в Україні та за кордоном; закордонний досвід і перспективи використання логістичної системи управління запасами в Україні.

3 ОБСЯГ І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Для варіанту вивчення дисципліни як вибіркової

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		Усього	в т.ч.			
			Л*	П (С)	ЛР	СРС
Змістовий модуль 1. Управління попитом на товари підприємства						
1.	Система управління попитом на підприємстві	16	4	4		8
2.	Параметри ринку і структура попиту	16	4	4		8
3.	Методи оцінки і прогнозування попиту	17	4	4		9
4.	Стратегія і тактика управління попитом	18	4	4		10
Змістовий модуль 2. Система управління товарно-матеріальними запасами						
5.	Основи управління товарно-матеріальними запасами	22	4	6		12
6.	Логістична стратегія: планування та моделювання логістики складування в системі стратегічного управління запасами	20	4	6		10
7.	Витрати в системі логістично-постачальницької діяльності як складової в системі управління запасами	18	4	4		10
8.	Сучасні аспекти логістики як складові системи управління запасами	14	4	2		8
9.	Оцінка ефективності системи логістичного управління запасами	9	4	2		3
Усього годин		150	36	36		78

*тут і далі: Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота студентів.

** у разі, якщо конкретний бюджет часу для семестру вивчення дисципліни як вибіркової відрізняється від наведеного вище через різну кількість тижнів, в робочому порядку викладач може коригувати обсяг та зміст видів робіт

4 ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

4.1 Розподіл балів за контрольними точками та графік їх виконання

Вид КТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Всього
П(С)З			5		5		5				5		5		5				30
ЛР																			0
ІЗ								20									20		40
МКР									15									15	30
Всього																			100

* В разі, якщо кількість тижнів для різних освітніх програм або індивідуальних освітніх траєкторій відрізняється, то робочі графіки виконання контрольних точок розміщуються в системі управління навчанням Moodle

4.2 Зміст та вимоги до контрольних точок

Вид КТ	Опис КТ, порядок її проходження, засоби діагностики та критерії оцінювання
П(С)З	Оцінка за роботу на семінарському або практичному занятті оголошується наприкінці заняття і може бути оскаржена одразу ж. Виконані аналітично-розрахункові вправи завантажуються до відповідного розділу дисципліни в Moodle. Критерії отримання балів (максимум 5 балів за контрольну точку): здобувач освіти правильно виконав аналітично-розрахункові вправи або дав пряму і релевантну відповідь на поставлене питання з обґрунтованим посиланням на теоретичний матеріал (3 бали; РН 1–7, 11); здобувач освіти виявив ініціативність у роботі над проблемою, логічно і структуровано виклав відповідь, продемонстрував здатність комунікувати в команді, вести дискусію, бути критичним і самокритичним (2 бали; РН 9, 10).
ІЗ	Індивідуальне завдання № 1 «Прогнозування рівня попиту з сезонною компонентою з використанням адитивної моделі» та № 2 «Удосконалення управління запасами на підставі результатів диференціювання асортименту запасів методами ABC- та XYZ-аналізу» виконуються за індивідуальними варіантами в Microsoft Excel. Завдання подається у вигляді письмового звіту (*docx або *pdf з файлом розрахунків) і презентації, розміщується у відповідному розділі дисципліни в Moodle, перевіряється протягом тижня після завершення терміну подання і захищається на практичному занятті. Оскарження оцінки може бути здійснене на останньому практичному занятті модуля. Критерії отримання балів (максимум 20 балів за кожне завдання): розрахунки виконано правильно і в повному обсязі, методи обрано і застосовано обґрунтовано (10 балів; РН 2, 4, 5, 11); звіт структуровано, результати інтерпретовано, сформульовано обґрунтовані рекомендації щодо управління попитом або запасами, наведено джерела і задекларовано використання ШІ (5 балів; РН 3, 7, 8, 10); під час презентації і захисту здобувач освіти демонструє володіння термінологією і аргументовано відповідає на запитання (5 балів; РН 9). Виявлення академічного плагіату, фабрикації чи фальсифікації даних є підставою для недопуску роботи до захисту й оцінювання в 0 балів.
МКР	Модульні контрольні роботи виконуються в Moodle на практичних заняттях за розкладом. В разі неявки або неможливості виконання МКР з поважних причин допускається відкриття виконання МКР за погодженням з викладачем в інший час. Оскаржити оцінку можна після її оголошення, під час занять або індивідуальних консультацій до завершення семестру. Кожна модульна контрольна робота включає 10 тестових завдань множинного вибору з однією правильною відповіддю (по 1 балу) та розрахункову задачу з матеріалу модуля (5 балів: правильність розрахунків – 3 бали, інтерпретація результатів – 2 бали); максимум 15 балів.

4.3 Форма підсумкового контролю. Порядок визначення підсумкової оцінки

Форма підсумкового контролю	Залік, тобто підсумкова оцінка вставляється як сума оцінок поточного контролю без проведення додаткових контрольних заходів
-----------------------------	---

Умови допуску до підсумкового контролю	Якщо сума оцінок за поточний контроль за семестр становить менше 60 балів, необхідно відпрацювати відповідні види контролю поточної успішності до завершення теоретичного навчання
Порядок визначення підсумкової оцінки	– якщо протягом семестру за результатами поточного контролю здобувач освіти набрав менше 60 балів, то під час екзаменаційної сесії йому надається змога отримати/покращити власний результат з усіх видів поточного контролю, крім активності на навчальних заняттях; – в разі, якщо протягом семестру за результатами поточного контролю або в процесі покращення власних результатів здобувач освіти набрав 60 і більше балів, йому виставляється фактична сума балів і оцінка «залік», в іншому випадку – «незалік».

Відповідність між прийнятими в університеті шкалами оцінки наведена в таблиці.

Бальна шкала	Рівні	Характеристика	Традиційні шкали	
			Іспит	Залік
90-100	A	Студент демонструє видатний рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни, що засвідчують його безумовну готовність до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Відмінно	Залік
82-89	B	Студент виявляє вищий за середній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях присутні незначні помилки	Добре	
75-81	C	Студент виявляє середній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях присутні деякі значущі помилки		
67-74	D	Студент виявляє задовільний рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях наявні суттєві помилки		
60-66	E	Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати вивчення навчальної дисципліни	Задовільно	
35-59	FX	Низка запланованих результатів навчання не досягнуті. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Незадовільно	Незалік
0-34	F	Результати навчання відсутні або критично низькі		

4.4 Додаткові зауваження

– студент може оскаржити отримані оцінки в порядку, передбаченому Положенням про організацію освітнього процесу ([Нормативні документи : Polytechnic \(metinvest.university\)](#)) та Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій ([Академічні політики : Polytechnic \(metinvest.university\)](#))

– оцінки, отримані за роботу на практичних заняттях не можуть бути відпрацьовані або покращені, окрім процедури оскарження, оцінки за інші види поточного контролю можуть бути покращені за індивідуальною домовленістю з викладачем;

– викладач не має права знижувати оцінку за індивідуальне завдання або модульну контрольну роботу, якщо вони не були складені вчасно, однак в разі, якщо така робота була оцінена пізніше, ніж момент завершення теоретичного навчання у семестрі, то відповідна оцінка не враховується у рейтингу здобувачів освіти;

– В разі, якщо здобувач освіти обрав цю дисципліну як дисципліну вільного вибору, не зважаючи на той факт, чи вивчалася вона раніше, оцінка та кредити з цієї дисципліни не перезараховуються;

– В разі, якщо здобувач освіти хотів би самостійно вивчити певні курси з проблематики дисципліни (наприклад, Coursera, Udey або інших платформ, в т.ч.

платформ відкритих курсів вітчизняних та/або закордонних університетів), то 1) доцільно звернутися до списку рекомендованих вебресурсів або проконсультуватися з викладачем на предмет релевантності самосійтно знайденого освітнього ресурсу програмі дисципліни; 2) в разі успішності опанування такого курсу, яке підтверджується сертифікатом або іншим способом, такому здобувачу у порядку, визначеному Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті Нормативні документи : Polytechnic (metinvest.university), такі результати можуть бути зараховані замість оцінки з певної(их) контрольних точок;

— В разі, якщо здобувач освіти реалізував певний вид наукової роботи (тези, стаття, результативна участь у студентській олімпіаді тощо), працює за фахом / виконує професійні задачі, що відповідають предметній області дисципліни, то у порядку, визначеному Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті Нормативні документи : Polytechnic (metinvest.university), такі результати можуть бути зараховані замість оцінки з певної(их) контрольних точок.

— В разі, якщо здобувач освіти в рамках реалізації права на академічну мобільність опанував дисципліну з аналогічними результатами навчання як обов'язкову або вибірковою в іншому закладі вищої освіти, то в порядку, передбаченому Положенням про організацію освітнього процесу (Нормативні документи : Polytechnic (metinvest.university)) такі результати можуть бути визнані з перезарахуванням кредитів.

5 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

5.1 Базові джерела

1. Jacobs F. R., Chase R. B. Operations and Supply Chain Management. 16th ed. New York : McGraw-Hill Education, 2020. ISBN 978-1-260-57594-1.
2. Ларіна Я., Рябчик А. Поведінка споживачів : навчальний посібник. Київ : Олді-Плюс, 2020. 284 с.

5.2 Додаткові джерела

3. Савицька Н. Л., Прядко О. М. Управління попитом : навчально-методичний посібник. Харків : ХДУХТ, 2016. 197 с.
4. Нечаєв В. П. Промисловий маркетинг : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Кривий Ріг : Мінерал, 2016. 185 с.
5. Перебийніс В. І., Дроботя Я. А. Логістичне управління запасами на підприємствах : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2012. 279 с.
6. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії : підручник. Львів : Національний університет «Львівська політехніка», Інтелект-Захід, 2016. 454 с.
7. Пономарьова Ю. В. Логістика : навчальний посібник. 2-ге вид. Київ : Центр навчальної літератури, 2015. 328 с.
8. Окландер М. А. Логістика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 346 с.
9. Окландер М. А. Промислова логістика : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2014. 222 с.
10. Бойчук І. В., Дмитрів А. Я. Маркетинг промислового підприємства : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 620 с.
11. Світвуд А. Маркетингова аналітика. Як підкріпити інтуїцію даними. Київ : Наш Формат, 2019. 242 с.
12. Ганін В. І., Гурова К. Д. Економічний аналіз: методологія, організація, методика, практикум : навчальний посібник. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2019. 329 с.
13. Грабовецький Б. Є. Методи експертних оцінок: теорія, методологія, напрямки використання : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2010. 171 с.
14. Romano L., Grimaldi R., Colasuonno F. S. Demand management as a critical success factor in portfolio management. PMI Global Congress 2016 – EMEA (Barcelona). Newtown Square : Project Management Institute, 2016. URL: <https://www.pmi.org/learning/library/demand-management-success-factor-portfolio-10189>.
15. Shkrabak I., Kharchenko O., Oslopova M., Kalchenko M., Kosenko Y., Matvienko V. Integration of Informatics with Organizational Design and Marketing Strategies to Enhance the Effectiveness of Managing Economic Potential and Sales in Modern Enterprises. Library Progress International. 2024. Vol. 44, No. 3. P. 11391–11405. URL: <https://bpasjournals.com/library-science/index.php/journal/article/view/2448/1599>.
16. Шкрабак І. В., Латишева О. В., Шевченко Н. Ю. Управління матеріальними ресурсами в бізнес-процесах гірничо-металургійних компаній на засадах Performance Management. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 3 (69). С. 66–73. URL: <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/371>.
17. Поважний О. С., Шкрабак І. В., Латишева О. В. Управління змінами в проєктах підвищення операційної ефективності гірничо-металургійних компаній. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2023. № 2 (128). С. 37–44.

5.3 Вебресурси

18. Законодавство України : вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>.
19. Ефективна економіка : електронне наукове фахове видання : вебсайт. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
20. Problems and Perspectives in Management. Business Perspectives : вебсайт. URL: <https://www.businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management>.
21. Economics, Entrepreneurship, Management : вебсайт. URL: <https://eem.com.ua/uk>.
22. Enterprise demand management: improving corporate agility and delivering value in a highly competitive environment. Supply Chain Market : вебсайт. URL: <https://www.supplychainmarket.com/doc/enterprise-demand-management-improving-corpor-0002>.
23. Інституційний репозитарій ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» : вебсайт. URL: <https://dspace.mipolytech.education/home>.
24. Kortext : вебсайт. URL: <https://kortext.com>.
25. Grafiati : онлайн-генератор бібліографічних посилань за ДСТУ 8302:2015, APA та іншими стилями : вебсайт. URL: <https://www.grafiati.com/uk/>.

5.4 Вебкурси

26. Supply Chain Planning (Rutgers, the State University of New Jersey) : Coursera : вебсайт. URL: <https://www.coursera.org/learn/planning>.
27. Supply Chain Management Specialization (Rutgers, the State University of New Jersey) : Coursera : вебсайт. URL: <https://www.coursera.org/specializations/supply-chain-management>.

6 АКАДЕМІЧНІ ПОЛІТИКИ

Як член спільноти Технічного університету «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» Ви маєте дотримуватися певних стандартів та академічної політики, зокрема Кодексу етики, Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти та працівників університету, Положення про врегулювання конфліктів, Антикорупційної програми тощо. Докладніше про академічні політики стосовно етичності поведінки, академічної доброчесності та протидію булінгу можна дізнатися за посиланням: [Академічні політики - Polytechnic \(metinvest.university\)](https://metinvest.university)

– **Академічна недоброчесність** у вигляді академічного плагіату; фабрикації; фальсифікації; списування; обману; хабарництва; необ'єктивного оцінювання; надання здобувачам освіти під час проходження ними оцінювання результатів навчання допомоги чи створення перешкод, не передбачених умовами та/або процедурами проходження такого оцінювання; впливу у будь-якій формі (прохання, умовляння, вказівка, погроза, примушування тощо) на педагогічного (науково-педагогічного) працівника з метою здійснення ним необ'єктивного оцінювання результатів навчання – прямо заборонено; і в разі виявлення – **відповідний захід контролю (контрольну точку) буде оцінено в 0 балів з наступним повідомленням декану факультету та голові комісії з академічної доброчесності Університету.**

– У разі надання здобувачам освіти під час проходження ними оцінювання результатів навчання допомоги чи створення перешкод, не передбачених умовами та/або процедурами проходження такого оцінювання; впливу у будь-якій формі (прохання, умовляння, вказівка, погроза, примушування тощо) на педагогічного (науково-педагогічного) працівника з метою здійснення ним необ'єктивного оцінювання результатів навчання студент може оскаржити процедури оцінювання за процедурами, передбаченими Положенням про організацію освітнього процесу.

– Матеріали в рамках курсу, захищені авторським правом, можуть бути використані лише здобувачами освіти, яким призначено цей курс, і лише для цілей, пов'язаних з цим курсом і не можуть поширюватися.

– Спілкування з однокурсниками та викладачем має бути професійним та ввічливим.

– Очікується, що Ви перевірятимете всі Ваші письмові повідомлення, включаючи поштові повідомлення та повідомлення у MS Teams на коректність змісту та мови.

– Використання ШІ не заборонене, разом з тим, воно має здійснюватися відповідально і з урахуванням «живих» політик щодо використання ШІ в Університеті: студент відповідає за повноту, вірогідність інформації, яка була згенерована/знайдена з використанням великих мовних моделей, здатний ідентифікувати у відповіді, яка частина інформації отримана з використанням технологій ШІ, а що є його власним здобутком/позицією.

– Університет прагне підтримувати середовище, вільне від дискримінації або дискримінаційних домагань, спрямованих на будь-яку людину або групу в межах своєї спільноти - здобувачів освіти, співробітників або відвідувачів.