

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Затверджено на засіданні кафедри
металургії та організації виробництва
Протокол № від « » вересня 2024 р.

Запоріжжя 2024



УКЛАДАЧ(І):

1 Гончар Вікторія, доктор економічних наук, професор.

УЗГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми
«Проектне управління змінами у
гірничо-металургійному бізнесі»

Ірина ШКРАБАК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри

Едуард ГРИБКОВ



1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Опис курсу.

Стратегічний менеджмент – наука і мистецтво забезпечення довгострокового успішного функціонування підприємства на ринку в умовах високої мінливості середовища. Курс розроблений з метою підготовки майбутніх фахівців до складних викликів стратегічного планування та управління на підприємствах різних рівнів. Вивчення курсу передбачає отримання глибоких знань теоретичних аспектів стратегічного управління, а також набуття практичних навичок в аналізі, прогнозуванні та впровадженні стратегій на підприємствах. Курс дозволить ідентифікувати і використовувати стратегічний потенціал компанії для формування і зміцнення її позицій на ринку.

Особлива увага приділяється адаптації засобів та методів стратегічного менеджменту для групи "МЕТІНВЕСТ", враховуючи їх специфіку та глобальні тенденції розвитку. Під час курсу здобувачі ознайомляться з основами формування, реалізації та моніторингу стратегій, враховуючи особливості горно-металургійної галузі. Практична підготовка здобувачів передбачає вивчення реальних кейсів, розробку стратегічних планів для реальних підприємств, а також участь у бізнес-іграх і симуляціях. Ви навчитеся працювати на реальних прикладах, зокрема з активів групи "МЕТІНВЕСТ", розуміти та аналізувати фактори макрооточення, а також ефективно взаємодіяти з внутрішнім середовищем підприємства, оцінювати стратегічний потенціал підприємства, здійснювати обґрунтування ресурсних, продуктово-товарних та інших функціональних стратегій, визначати підходи до побудови та структури системи стратегічного менеджменту на підприємстві.

Дисципліна «Стратегічний менеджмент» є обов'язковою для вивчення за освітньо-професійною програмою «Менеджмент організацій та ділове адміністрування», побудована на підґрунті сучасної концепції вартісно орієнтованого управління і спрямована на формування у майбутніх фахівців-менеджерів управлінських компетентностей у поєднанні їх з економічними та аналітичними, що надає додаткових конкурентних переваг випускникам зазначеної програми на ринку праці.

Вимоги:

- управлінські знання: понятійно-категоріальний апарат менеджменту; зміст основних функцій менеджменту, сукупність його методів та інструментів; типи організаційних структур і принципи їх формування; технології розробки й ухвалення управлінських рішень; суть, методологія, технології та інструментарій операційного менеджменту.
- економічні знання: мікроекономіка; ціна, попит та пропозиція; ринок, інфраструктура ринку, методи дослідження ринку, сегментація ринку, конкуренція, економіка та фінанси підприємства.
- математичні знання: базові знання з вищої та дискретної математики, теорії ймовірностей та математичної статистики, дослідження операцій, економетрії, базові методи моделювання та прогнозування в економіці та менеджменті;
- наявність особистого логіну та паролю в Moodle (для отримання або поновлення слід звернутися до куратора групи);
- наявність корпоративного облікового запису @mipolytech.education, Microsoft Teams, Word, Excel.

Програмні результати навчання:

- Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- Проєктувати ефективні системи управління організаціями;
- Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї;
- Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи їх правові, економічні, екологічні наслідки, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Організація курсу, форми та методи навчання.

– Освітній процес будується як комбінація лекцій та самостійного вивчення навчального матеріалу на платформі Moodle – з одного боку, та проблемно орієнтованих семінарських занять і практичних занять з відпрацювання аналітично-розрахункових навичок – з іншого.

– Відвідування лекційних занять є бажаним, однак не обов'язковим; від студентів очікується ознайомлення з матеріалом перед лекцією, що дозволить побудувати лекційне заняття у вигляді сполучення пояснень викладача та обговорення проблемних питань, які виникли при підготовці до лекції.

– Семінари і практичні заняття передбачають аналіз умовно змодельованих ситуацій та розв'язання задач різних рівнів, розбір реальних кейсів за матеріалами відкритого доступу; їх відвідування є бажаним.

– Від студента потребується виконати індивідуальні завдання та модульні контрольні роботи у терміни, встановлені у розділі «Розподіл балів за контрольними точками та графік їх виконання».

– З урахуванням поточної ситуації від учасників освітнього процесу очікується виконання вимог безпеки при сигналі «Повітряна тривога», санкції за залишення заняття або неявку на заняття не застосовуються.

– Опціонально доступні індивідуальні та групові консультації. З викладачем можна зв'язатися через електронну пошту, в чаті або в персональній розмові в MS Teams.

Мова освітнього процесу: українська, англійська (окремі джерела літератури, довідкова, нормативна та інша інформація).



2 НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Для варіанту вивчення дисципліни як обов'язкового компоненту освітньої програми «Проектне управління змінами у гірничо-металургійному бізнесі» та для варіанту вивчення дисципліни як вибіркового компоненту освітніх програм

Змістовий модуль 1. Теорія та методологія стратегічного менеджменту

Тема 1. Сутність стратегії та стратегічного управління

Витоки і становлення стратегічного управління підприємством. Основні терміни і поняття. Етапи розвитку теорії стратегічного управління. Процес стратегічного менеджменту та його етапи. Місія і стратегічне бачення розвитку підприємства, їх роль у стратегічному управлінні. Стратегія підприємства як керівний документ, її структура. Система стратегічного менеджменту підприємства і загальна характеристика її елементів. Принципи стратегічного менеджменту. Порівняльна характеристика стратегічного й операційного менеджменту.

Тема 2. Типологія стратегій підприємства та особливості їх формування

Рівні прийняття стратегічних рішень на підприємстві. Корпоративна (загальна) стратегія. Ділова стратегія (бізнес-стратегія). Функціональна стратегія. Операційна стратегія. Різновиди загальних стратегій. Вертикальна, горизонтальна інтеграція і глобалізація в стратегічному управлінні. Загальні конкурентні стратегії та їх різновиди. Функціональні стратегії. Маркетингова стратегія. Стратегія інноваційного розвитку (НДДКР). Виробнича стратегія. Фінансова стратегія. Стратегія управління персоналом. Логістична стратегія. Цілепокладання і каскадування цілей у стратегічному менеджменті. Стратегічне планування: принципи, процес, результат.

Тема 3. Середовище функціонування підприємства


Фактори і чинники макрооточення, безпосереднього оточення і внутрішнього середовища підприємства. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. Аналіз пропозиції в галузі. Оцінка привабливості галузі. Модель Дж. Гаррісона. Модель А. Томпсона. Оцінка безпосереднього оточення з використанням моделі конкурентних сил. Ключові фактори успіху підприємства. Аналіз впливу покупців. Аналіз впливу стейкхолдерів. Аналіз впливу постачальників. Загрози і можливості зовнішнього середовища. Сегментовані зрізи організації в системі стратегічного менеджменту.

Тема 4. Стратегічний аналіз як етап стратегічного управління

Сутність, цілі і завдання стратегічного аналізу. Джерела інформації у стратегічному аналізі. Інформаційна основа стратегічного управління. Методологія аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства. Ситуаційний аналіз. Технологія SWOT-аналізу. Метод складання профілю організації. Технологія аналізу невизначеності організаційного середовища. SNW-аналіз внутрішніх ресурсів. Аналіз ланцюжка створення цінності. Специфічні методи стратегічного аналізу. Матричні методи і класифікація матриць стратегічного планування. Методологія стратегічного планування на різних рівнях прийняття управлінських рішень.

Тема 5. Стратегічний фінансовий аналіз та методи його виконання

Суть і призначення стратегічного фінансового аналізу. Сегментація об'єктів СФА. Методи СФА та області їх застосування. Дослідження факторів фінансового



середовища. Комплексна оцінка стратегічної фінансової позиції підприємства. Модель Дюпона. Спеціальні методи стратегічного фінансового аналізу. Матриця стратегічних напрямів фінансового розвитку підприємства.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти стратегічного менеджменту

Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Суть стратегічного потенціалу підприємства і підходи до його визначення. Структура стратегічного потенціалу підприємства (блочно-модульна, ресурсна, функціональна структуризація). Підходи до формування стратегічного потенціалу підприємства. Конкурентоспроможність потенціалу, її рівні та оцінювання. Методи оцінювання стратегічного потенціалу (метод різниць, метод рангів, матричні методи, VRIO-аналіз). Конкурентні переваги і чинники їх утримання. Конкурентний статус та його оцінювання. Чинники успіху у галузі. Вибір стратегії розвитку на основі оцінки стратегічного потенціалу підприємства.

Тема 7. Стратегії управління ресурсами

Суть і призначення ресурсних стратегій. Стратегія матеріально – сировинних ресурсів. Стратегія технічних та технологічних ресурсів. Стратегія інформаційних ресурсів. Стратегія фінансово–інвестиційних ресурсів. Стратегія інноваційних ресурсів. Стратегія інтелектуальних ресурсів. Формування операційного (процесного) капіталу підприємства. Кадрова стратегія підприємства.

Тема 8. Продуктово-товарні стратегії

Підходи до розробки продуктово-товарних стратегій. Еволюція продуктових стратегій. Ринкові та виробничі характеристики продуктово-товарних стратегій. «Портфель» підприємства. Діагностика портфеля підприємства. Стратегії: концентрації, диверсифікації (спорідненої, неспорідненої, конгломератної), переорієнтації, зменшення, комбіновані. Портфельний аналіз наявності внутрішніх ресурсів (BCG-матриця, GE-матриця). Концепція створення та реалізації продуктово-товарної стратегії.

Тема 9. Підходи до побудови системи стратегічного менеджменту

Управління на основі контролю виконання завдань. Управління на основі екстраполяції. Управління на основі передбачення змін. Управління на основі гнучких негайних рішень (шляхом ранжування стратегічних завдань, за «слабкими сигналами», в умовах стратегічних несподіванок). Новітні підходи до побудови системи стратегічного менеджменту. Трансформація організаційної структури відповідно до обраної стратегії. Сучасні тенденції структурних змін. Процес оновлення організаційної культури підприємства та зміст його етапів. Система стратегічного контролю підприємства.

3 ОБСЯГ І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Розподіл обсягу дисципліни за видами навчальних занять та темами для освітніх програм, в яких вивчення дисципліни є обов'язковим

Для освітньої програми «Проектне управління змінами у гірничо-металургійному бізнесі»

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		Усього	В т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
Змістовий модуль 1 Теорія та методологія стратегічного менеджменту						
1.	Сутність стратегії та стратегічного управління	20	4	2	-	14
2.	Типологія стратегій підприємства та особливості їх формування	20	4	2	-	14
3.	Середовище функціонування підприємства	20	4	4	-	12
4.	Стратегічний аналіз як етап стратегічного управління	20	4	4	-	12
5.	Стратегічний фінансовий аналіз та методи його виконання	20	4	4	-	12
Змістовий модуль 2 Практичні аспекти стратегічного менеджменту						
6.	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	20	4	4	-	12
7.	Стратегії управління ресурсами	20	4	4	-	12
8.	Продуктово-товарні стратегії	20	2	4	-	14
9.	Підходи до побудови системи стратегічного менеджменту	20	2	4	-	14
Усього годин		180	32	32	-	116

Тут і далі: Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота студентів.

4 ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

4.1 Розподіл балів за контрольними точками

Види контр. точок	Тижні																		Всього
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Робота на практичних заняттях		2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2		30
Захист індивідуальних завдань							20										20		40
Модульні контрольні роботи								15										15	30
Всього	49									51									100

4.2 Зміст та вимоги до контрольних точок

Назва контрольної точки	Опис контрольної точки, порядок її проходження та отримання балів
Робота на практичних заняттях	<p>Оцінка за роботу на практичному (семінарському) занятті оголошується наприкінці заняття і може бути оскаржена одразу ж.</p> <p>Мах 2 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студент дав пряму і релевантну відповідь на поставлене питання з використанням обґрунтованого посилання на теоретичний матеріал та варіації зміни відповідь на зміну вхідних умов, в т.ч. у вигляді додаткових запитань / зміг стисло формалізувати вербально сутність проблеми за ситуацією, ідентифікувати ключові складові і пріоритети вирішення, запропонував логічне розв'язання (1 бал); <p>оцінка ініціативності у роботі над проблемою, логічності та структурованості відповіді, здатності комунікувати у команді та під впливом негативних факторів, в т.ч. під тиском викладача та/або групи, вміння вести дискусію та бути критичним та самокритичним (1 бал)</p>
Виконання та захист індивідуального завдання №1, №2	<p>Підготовлене есе у вигляді файлу *.docx, або *.pdf розміщується у відповідному розділі дисципліни в Moodle і перевіряється протягом тижня після завершення терміну подачі. Оскарження оцінки може бути здійснене на останньому практичному занятті модуля. Невчасно складене</p> <p>Мах 20 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здобувач підготував есе за ситуаційним завданням, в якому: правильно визначив проблеми, комплекс факторів, які могли вплинути на їх виникнення, обґрунтував своє бачення теоретичними концепціями або моделями, виконав необхідні розрахунки в разі потреби, представив висновок або власне бачення виходу з проблеми і окреслив можливі перспективи і обмеженість такого рішення; есе структуровано, викладено діловим, науковим або публіцистичним стилем української (5 балів); – есе містить комплексну, логічну і оригінальну пропозицію проблематики ситуаційного завдання аж до міждисциплінарного підходу; використання штучного інтелекту (ШІ) не забороняється, оскільки пропозиції відомих застосунків ШІ суттєво залежать від обміркованої постановки питання і уточнюючих питань; однак в разі, якщо відповідь, отримана з використанням ШІ, не є комплексною або не відповідає за стилем і викладеними позиціями іншим частинам есе або завдання, містить очевидно неправдиву інформацію, то оцінка за цим критерієм знижується (5 балів) <p>студент під час презентації / захисту есе демонструє володіння термінологічним апаратом, відповідає на запитання, здатний швидко</p>

	адаптувати позицію під зміни у вихідному ситуаційному завданні (10 балів)
Модульні контрольні роботи	МКР виконуються в Moodle під час останнього практичного заняття в модулі за 1 годину 10 хвилин. В разі неявки або неможливості виконання МКР з поважних причин на таке заняття допускається відкриття виконання МКР за погодженням з викладачем в інший час асинхронно. Кількість спроб не обмежується, однак обмеження по часу виконання МКР залишається. Кожна модульна контрольна робота включає блок тестових завдань та задач з матеріалу модуля (max 15 балів). Тестові завдання являють собою тести множинного вибору з однією вірною відповіддю. Задачі передбачають обґрунтування порядку розв'язання проблем, виконання розрахунків. Тести оцінюються за співпадінням з правильною відповіддю. При розв'язанні задач оцінюється логіка і обґрунтованість розв'язання, правильність арифметичних розрахунків.

Додаткові зауваження:

– здобувач може оскаржити отримані оцінки в порядку, передбаченому Положенням про організацію освітнього процесу ([Нормативні документи : Polytechnic \(metinvest.university\)](#)) та Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій ([Академічні політики : Polytechnic \(metinvest.university\)](#));

– оцінки, отримані за роботу на практичних заняттях, не можуть бути відпрацьовані або покращені, окрім процедури оскарження, оцінки за інші види поточного контролю можуть бути покращені за індивідуальною домовленістю з викладачем;

– викладач не має права знижувати оцінку за індивідуальне завдання або модульну контрольну роботу, якщо вони не були складені вчасно, однак в разі, якщо така робота була оцінена пізніше, ніж момент завершення теоретичного навчання у семестрі, то відповідна оцінка не враховується у рейтингу здобувачів освіти.

4.3 Форма підсумкового контролю. Порядок визначення підсумкової оцінки

	Варіант вивчення як обов'язкової	Варіант вивчення як вибіркової
Форма підсумкового контролю	письмовий екзамен	Залік, тобто підсумкова оцінка вставляється як сума оцінок поточного контролю без проведення додаткових контрольних заходів
Умови допуску до підсумкового контролю	не менше 35 балів; якщо здобувачі освіти в результаті самооцінки академічного прогресу не впевнені, що набрали 35 балів за поточну успішність, складуть іспит на 85 балів і вище, то вони мають підвищити власні результати поточного контролю до прийняттого рівня	якщо сума оцінок за поточний контроль за семестр становить менше 60 балів, необхідно відпрацювати відповідні види контролю поточної успішності до звернення теоретичного навчання
Порядок визначення підсумкової оцінки	Для варіанту екзамену: – підсумкова оцінка (ПО) визначається як середнє арифметичне поточної успішності з навчальної дисципліни (О) та оцінки, отриманої під час іспиту (І). В разі, якщо оцінка, отримана на іспиті, менше 60 балів, підсумкова оцінка дорівнює оцінці іспиту:	

	$\begin{cases} \text{ПО} = \frac{0 + I}{2}, & \text{якщо } I \geq 60 \\ I, & \text{якщо } I < 60 \end{cases}$
Порядок проходження екзамену	Екзамен складається в Moodle у визначений розкладом екзаменаційної сесії період; до складу завдань екзамену (100 балів) входять 40 тестових завдань множинного вибору з однією вірною відповіддю (по 1 балу) та 4 задачі, які передбачають обґрунтування порядку розв'язання проблем, виконання розрахунків (по 15 балів). Екзамен оцінює ступінь володіння економічною термінологією та розуміння теоретичних підходів до опису та пояснення економічних фактів, процесів та механізмів за проблематикою всього курсу. На складання екзамену надається 3 спроби. Порядок оскарження екзаменаційної оцінки визначений у розділі 10 Положення про організацію освітнього процесу (Нормативні документи : Polytechnic (metinvest.university))


Відповідність між прийнятими в університеті шкалами оцінки

Бальна шкала	Рівні	Характеристика	Традиційні шкали	
			Іспит	Залік
90-100	A	Студент демонструє видатний рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни, що засвідчують його безумовну готовність до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Відмінно	Залік
82-89	B	Студент виявляє вищий за середній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях присутні незначні помилки	Добре	
75-81	C	Студент виявляє середній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях присутні деякі значущі помилки		
67-74	D	Студент виявляє задовільний рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях наявні суттєві помилки	Задовільно	
60-66	E	Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати вивчення навчальної дисципліни		
35-59	FX	Низка запланованих результатів навчання не досягнуті. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Незадовільно	Незалік
0-34	F	Результати навчання відсутні або критично низькі		

4.4 Особливі підходи до визнання результатів навчання

В разі, якщо дисципліна є обов'язковою для здобувача освіти, і він засвоїв повністю або частково відповідні програмні результати навчання під час отримання освіти на попередніх або такому ж рівні (дисципліни «Стратегічний аналіз», «Стратегічне планування», «Стратегічний менеджмент», «Стратегічне управління», отримані на попередніх або такому ж рівні вищої освіти, то кредити та оцінка з дисципліни може бути перезарахована в порядку, передбаченому Положенням про організацію освітнього процесу ([Нормативні документи : Polytechnic \(metinvest.university\)](#)). Консультацію з даного питання можна отримати у викладача, куратора або гаранта освітньої програми, завідувача кафедри, за якою закріплено цю дисципліну;

– В разі, якщо здобувач освіти обрав цю дисципліну як дисципліну вільного вибору, не зважаючи на той факт, чи вивчалася вона раніше, оцінка та кредити з цієї дисципліни не



перезараховуються;

– В разі, якщо здобувач освіти хотів би самостійно вивчити певні курси з проблематики економічної теорії (наприклад, Coursera, Udey або інших платформ, в т.ч. платформ відкритих курсів вітчизняних та/або закордонних університетів), то 1) доцільно звернутися до списку рекомендованих вебресурсів або проконсультуватися з викладачем на предмет релевантності самосійтно знайденого освітнього ресурсу програмі дисципліни; 2) в разі успішності опанування такого курсу, яке підтверджується сертифікатом або іншим способом, такому здобувачу у порядку, визначеному Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті [Нормативні документи : Polytechnic \(metinvest.university\)](https://metinvest.university), такі результати можуть бути зараховані замість оцінки з певного виду поточного контролю;

– В разі, якщо здобувач освіти реалізував певний вид наукової роботи (тези, стаття, результативна участь у студентській олімпіаді тощо), то у порядку, визначеному Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті [Нормативні документи : Polytechnic \(metinvest.university\)](https://metinvest.university), такі результати можуть бути зараховані замість оцінки з певного виду поточного або навіть підсумкового контролю; перелік таких осіб можна знайти за посиланням [Студентам : Polytechnic \(metinvest.university\)](https://metinvest.university)

5 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Базові

1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
2. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М. І. Ковалюка. Київ : ДП "Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
3. Стратегічний аналіз галузі : навчальний посібник / за ред. О. Я. Лотиш. Тернопіль : Економічна думка, 2019. 248 с.
4. Lynch R., Barish O., Chau V. S., Thornton C., Warner K. S. Strategic management. SAGE Publications, 2024. 760 p.
5. Henry A. Understanding strategic management. Oxford University Press, 2021. 387 p.
6. Lasserre P., Monteiro F. Global strategic management. Bloomsbury Academic, 2022. 688 p.
7. Amason A., Ward A. Strategic management: From theory to practice. Routledge, 2020. 342 p.

Додаткові

1. Кайлюк Є. М., Андрєєва В. М., Гриненко В. В. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНАМГ, 2010. 279 с.
2. Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом : навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с.
3. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. Бутка М. П. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 376 с.
4. Петухова О. М. Еволюція теорії стратегічного управління. *Агросвіт*. 2015. № 2. С. 10-14.
5. П'ятницька Г. В. Управління підприємством в епоху глобалізму : монографія. Київ : Логос, 2016. 568 с.
6. White C. Strategic management. Palgrave Macmillan Ltd, 2012. 877 p.
7. Hitt M. A., Ireland R. D., Hoskisson R. E. Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization. 13th Edition. Cengage Learning, 2019. 770 p.
8. Fuertes G., Alfaro M., Vargas M., Gutierrez S., Ternero R., Sabatin J. Conceptual framework for the strategic management: a literature review—descriptive. *Journal of engineering*. 2020. Vol. 1. № 6253013.
9. Ferlie E., Ongaro E. Strategic management in public services organizations: Concepts, schools and contemporary issues. Routledge, 2022. 332 p.
10. Гончар В. В. Управління системою стратегічних змін в діяльності підприємств: проблеми формування, розвитку та використання : монографія. Маріуполь : ДВНЗ «ПДТУ», 2014. 280 с.
11. Гончар В. В., Мальцев М. М. Диверсифікація підприємства як напрямок стратегічного розвитку. *Вісник Приазовського державного технічного університету*. Сер.: Економічні науки. 2018. Вип. 35. С.176-181.
12. Gonchar V., Harbar Z., Selezneva O., Litvinov O., Kaptalan S. Strategic Marketing Management Of Innovative Activities In Ensuring Enterprise Economic Security. *REICE : Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*. 2020. Vol. 8, N 15. P. 298–313.
13. Gonchar V., Yankovyi O., Koval V., Lazorenko L., Poberezhets O., Novikova M. Modeling Sustainable Economic Development Using Production Functions. *Special Issue: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age*. 2021. Vol. 39 No. 5. DOI: <https://doi.org/10.25115/eea.v39i5.5090>.
14. Gonchar V., Stupnytskyi V., Filipishyna L., Chumak O., Komandrovskaya V., Iefimova G. Environmental compliance and business strategies practices of



entrepreneurial ventures. *E3S Web Conf.* 2023. Vol. 408. № 01025. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/20234080102>.

Web-ресурси

1. Методичні рекомендації щодо складання стратегічних планів підприємствами державного сектору : Мінекономіки : Інформаційні ресурси : веб-сайт. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Print?lang=uk-UA&id=774f2cbc-0f6b-4413-8848-bdee7d3751e1> (дата звернення: 16.09.2024).
2. Верховна Рада України : Офіційний вебпортал парламенту України : веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 16.09.2024).
3. Ефективна економіка : журнал : веб-сайт. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/> (дата звернення: 16.09.2024).
4. Business Perspectives: журнал : веб-сайт. URL: <https://www.businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management> (дата звернення: 16.09.2024).
5. Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості: журнал : веб-сайт. URL: <https://itssi-journal.com/index.php/itssi> (дата звернення: 16.09.2024).
6. Корпоративна стратегія : Coursera : веб-сайт. URL: <https://www.coursera.org/learn/corporatestrategy> (дата звернення: 16.09.2024).
7. Business Analysis & Process Management : Coursera : веб-сайт. URL: <https://www.coursera.org/projects/business-analysis-process-management> (дата звернення: 16.09.2024).
8. Kortext : веб-сайт. URL: <https://kortext.com/> (дата звернення: 16.09.2024).
9. Research4life : веб-сайт. URL: <https://portal.research4life.org/> (дата звернення: 16.09.2024).
10. Інституційний репозитарій ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» : веб-сайт. URL: <https://dspace.mipolytech.education/home> (дата звернення: 16.09.2024).
11. Центральна державна науково-технічна бібліотека гірничо-металургійного комплексу України : веб-сайт. URL: <http://cqntb.dp.ua/> (дата звернення: 16.09.2024).

6 АКАДЕМІЧНІ ПОЛІТИКИ

Як член спільноти Технічного університету «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» Ви маєте дотримуватися певних стандартів та академічної політики:

– **Академічна недоброчесність** вигляді академічного плагіату; фабрикації; фальсифікації; списування обману; хабарництва; необ'єктивного оцінювання; надання здобувачам освіти під час проходження ними оцінювання результатів навчання допомоги чи створення перешкод, не передбачених умовами та/або процедурами проходження такого оцінювання; впливу у будь-якій формі (прохання, умовляння, вказівка, погроза, примушування тощо) на педагогічного (науково-педагогічного) працівника з метою здійснення ним необ'єктивного оцінювання результатів навчання – прямо заборонено (докладніше про це – у Положенні про академічну доброчесність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ТОВ ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»); і в разі виявлення – **відповідний захід контролю (контрольну точку) буде оцінено в 0 балів за з наступним повідомленням декану факультету та голові комісії з академічної доброчесності Університету.**

– В разі випадку надання здобувачам освіти під час проходження ними оцінювання результатів навчання допомоги чи створення перешкод, не передбачених умовами та/або процедурами проходження такого оцінювання; впливу у будь-якій формі (прохання, умовляння, вказівка, погроза, примушування тощо) на педагогічного (науково-педагогічного) працівника з метою здійснення ним необ'єктивного оцінювання результатів навчання студент може оскаржити процедури оцінювання за процедурами, передбаченими Положенням про організацію освітнього процесу (розділ 10).

– Матеріали в рамках курсу, захищені авторським правом, можуть бути використані лише тільки здобувачами освіти, яким призначено даний курс і для цілей, пов'язаних з цим курсом і не можуть поширюватися.

– Спілкування з однокурсниками та викладачем має бути професійним та ввічливим.

– Очікується, що Ви перевірятимете всі Ваші письмові повідомлення, включаючи поштові повідомлення та повідомлення у MS Teams на коректність змісту та мови.

– Університет прагне підтримувати середовище, вільне від дискримінації або дискримінаційних домагань, спрямованих на будь-яку людину або групу в межах своєї спільноти - здобувачів освіти, співробітників або відвідувачів.

Докладніше про академічні політики стосовно етичності поведінки, академічної доброчесності та протидію булінгу можна дізнатися за посиланням: [Академічні політики - Polytechnic \(metinvest.university\)](https://metinvest.university)