

---

ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»

---

## ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

методичні вказівки до виконання  
практичних робіт та індивідуальних завдань

Запоріжжя 2025



УДК 004:330 (072)

Ц75

Рекомендовано Науково-методичною радою  
ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»  
(протокол № 3 від 26.12.2025 р.)

**Укладач:**

Терешко Ю.В., к.е.н., доцент

Ц75

**Цифрова економіка** : методичні вказівки до виконання практичних робіт та індивідуальних завдань / уклад. Ю. В. Терешко. Запоріжжя : ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА», 2025. 41 с.

У методичних вказівках наведено поради і методичні підходи до виконання практичних робіт та індивідуальних завдань з дисципліни «Цифрова економіка», вимоги до оформлення, подання та оцінювання результатів їх виконання.

УДК 004:330 (072)



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ ПРАКТИЧНИХ РОБОТ.....	6
1.1. Практична робота 1. Теоретичні основи та особливості становлення цифрової економіки.....	6
1.2. Практична робота 2. Цифрові технології четвертої промислової революції та їх вплив на сучасне виробництво.....	9
1.3. Практична робота 3. Big Data як основа прийняття рішень в цифровій економіці.....	13
1.4. Практична робота 4. Особливості діджиталізації економічних процесів.....	17
1.5. Практична робота 5. Маркетингові технології в цифровому сердовищі.....	20
1.6. Практична робота 6. Фінансові та платіжні системи цифрової економіки.....	23
2. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ.....	26
3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНИХ РОБОТ ТА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ.....	30
4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	32
Додаток А. Приклад оформлення титульного аркуша.....	34
Додаток Б. Приклади оформлення бібліографічних посилань	35



## ВСТУП

Ефективність функціонування будь-якої організації, її здатність досягати поставлених цілей, пристосовуватись до динамічних умов зовнішнього середовища, а також формувати та нарощувати конкурентні переваги на внутрішньому і зовнішньому ринку, залежить від якості інтеграції цифрових технологій у її бізнес-модель. Цифрова економіка виступає як результативний засіб забезпечення ефективної та прибуткової діяльності організації шляхом трансформації бізнес-процесів, впровадження інноваційних платформ, розробки нових цифрових продуктів та ефективного аналізу великих даних.

Дисципліна «Цифрова економіка» є вибірковою навчальною дисципліною спеціальності "Аналітика економічних даних" та становить важливу складову підготовки здобувачів вищої освіти економічного профілю. Курс орієнтований на формування знань щодо концептуальних засад, механізмів функціонування та інструментів аналізу економічних відносин, що виникають в умовах глобальної цифрової трансформації. Вона охоплює методи оцінки впливу цифрових платформ, Big Data, штучного інтелекту та інших інноваційних технологій на бізнес-моделі, ринки та макроекономічні процеси.


Навчальним планом дисципліни «Цифрова економіка» передбачено виконання кожним студентом практичних і індивідуальних завдань, що є невід'ємною частиною освітнього процесу та сприяють формуванню професійних компетентностей аналітика економічних даних.

Метою виконання індивідуальних та практичних завдань є поглиблення, систематизація та закріплення знань, отриманих у процесі вивчення курсу, а також розвиток навичок критичного та системного мислення, роботи з цифровими інструментами аналізу, а також застосування теоретичних знань для вирішення прикладних завдань у сфері цифрової економіки.

Практичне завдання є формою аудиторної роботи, спрямованої на відпрацювання навичок моделювання, аналізу даних, оцінки економічної ефективності цифрових рішень, розробки кейсів та застосування методів цифрового аналізу на прикладі реальних або змодельованих ситуацій.

Індивідуальне завдання виступає формою самостійної роботи, в межах якої здобувач вищої освіти самостійно, поза межами основного розкладу занять, опановує або поглиблює знання та навички, визначені програмними результатами дисципліни.

Індивідуальне завдання є змістовно завершеною роботою теоретичного або прикладного характеру, яка виконується на основі знань, здобутих під час лекційних та практичних занять. Завдання



охоплює кілька тем одного або декількох змістових модулів відповідно до робочої програми дисципліни.

Виконання таких завдань сприяє розвитку аналітичного мислення, здатності працювати з великими даними, цифровими моделями, інструментами візуалізації та оцінки ефективності цифрових бізнес-стратегій, а також формує компетентність у прийнятті обґрунтованих рішень щодо економічного аналізу в умовах динамічного технологічного середовища.

Особлива увага в межах дисципліни приділяється інтеграції навчальних завдань із практичним досвідом аналізу цифрових проектів та кейсів вітчизняних і світових компаній, що дозволяє наблизити навчальний процес до реального професійного середовища та підготувати здобувача освіти до майбутньої фахової діяльності аналітика економічних даних в умовах цифрової економіки.



# 1 ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ, ПОДАННЯ НА ОЦІНКУ ТА ЗАХИСТУ ПРАКТИЧНИХ РОБІТ

## ПРАКТИЧНА РОБОТА 1

**Тема:** Теоретичні основи та особливості становлення цифрової економіки.

**Мета:** Сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння сутності цифровізації економіки та її впливу на розвиток промисловості й бізнесу в Україні; ознайомити з ключовими інструментами та технологіями цифрової трансформації (Big Data, AI, IoT, блокчейн, хмарні сервіси); розвинути навички аналітичної оцінки цифрових трендів.

**Ключові поняття:** цифровізація економіки; цифрові продукти; цифрові двійники; Big Data; AI (штучний інтелект); IoT (інтернет речей); хмарні обчислення; ERP-системи; цифрова зрілість; індекс DESI; цифрові інновації.

### 1. Питання для обговорення

- Сутність цифровізації економіки та її ключові принципи.
- Цифрова трансформація бізнес-процесів: основні напрями та моделі.
  - Використання сучасних технологій (AI, IoT, Big Data, блокчейн, хмарні сервіси) у промисловості та сфері послуг.
  - Цифрова економіка України: досягнення та виклики.
  - Роль цифрових продуктів у підвищенні конкурентоспроможності підприємств.

### 2. Кейсові завдання

#### 2.1. Кейс 1

У 2024 році в Україні відбувалося активне впровадження цифрових технологій у виробничих і сервісних компаніях. За даними ІТ-асоціації, понад 60 % великих підприємств використовують ERP-системи для управління ресурсами, 35 % – впроваджують IoT-рішення, а близько 20 % застосовують елементи штучного інтелекту.

Необхідно:

- проаналізувати, як ці цифрові інструменти впливають на ефективність бізнес-процесів;
- визначити, які цифрові продукти є найбільш затребуваними у промисловості України.



## 2.2. Кейс 2

Компанія "АгроФреш" займається вирощуванням та продажем овочів та фруктів для місцевих ринків в Україні. У процесі зростання бізнесу виявились наступні проблеми:

- затримки в постачанні продукції через ручне пакування врожаю;
- слабкий контроль за якістю товарів (наприклад, псування під час транспортування);
- власники не володіють достатньою інформацією щодо очікуваного попиту, і це призводить до перевиробництва або дефіциту.

Необхідно:

1. запропонувати сучасний цифровий тренд (Big Data, AI, IoT, блокчейн чи хмарні сервіси), який допоможе вирішити ці проблеми.
2. аргументувати вибір, пояснивши, як обраний тренд вплине на ефективність постачань, контроль якості та адаптацію до попиту клієнтів.
3. сформуванати просту схему бізнес-процесу (наприклад, у формі блок-схеми або списку кроків) з позначенням "вузьких місць".

## 2. Тестовий контроль

1. Цифрова економіка — це:

- а) економіка, у якій виробництво базується виключно на фізичних ресурсах;
- б) сукупність економічних відносин, заснованих на цифрових технологіях, даних та інтернет-комунікаціях;
- в) виключно електронна комерція

2. Яка з наведених характеристик є ключовою для цифрової економіки?

- а) лише виробництво матеріальних товарів
- б) швидке масштабування цифрових послуг та платформ
- в) домінування автоматизованої праці

3. Який фактор став основою розвитку цифрової економіки у 1990–2000-х роках?


- а) поширення персональних комп'ютерів і доступного інтернету
- б) збільшення сировинного експорту
- в) зменшення використання даних у бізнесі

4. Що є основним ресурсом цифрової економіки?

- а) земля
- б) дані
- в) метали та корисні копалини

5. Яка технологія сприяла появі цифрових платформ?

- а) парова машина
- б) хмарні обчислення (Cloud Computing)
- в) механічні верстати



6. Яка економічна особливість притаманна цифровим товарам і послугам?

- а) висока гранична вартість виробництва кожної додаткової одиниці
- б) нульова або дуже низька гранична вартість копіювання
- в) обмеженість доступу

7. Яке твердження описує мережевий ефект?

- а) чим більше користувачів платформи — тим меншою стає її цінність
- б) цінність продукту зростає зі збільшенням кількості користувачів
- в) кількість користувачів не впливає на вартість послуги

8. Який сектор є ключовим драйвером цифрової економіки?

- а) традиційне машинобудування
- б) ІКТ-сектор (інформаційно-комунікаційні технології)
- в) видобувна промисловість

9. Яка форма бізнесу стала провідною у цифровій економіці?

- а) лінійні (традиційні) бізнес-моделі
- б) Платформні бізнес-моделі (Marketplace, Ecosystem)
- в) монополізація локальних ринків

10. Який із наведених факторів найбільше прискорює становлення цифрової економіки?

- а) дефіцит цифрових навичок
- б) масове використання смартфонів та мобільного інтернету
- в) збільшення вартості ІТ-послуг

#### **4. Порядок захисту роботи**

1. Виконати п. 1...2 поставленого завдання (сформувати файл pdf або docx).

2. Підготувати презентацію, яка містить результат виконання роботи (файл pptx або pdf).

3. Виступити на практичному занятті з доповіддю та прокоментувати кейсове та тестове завдання.

4. Дати відповіді на запитання аудиторії.

5. Прикріпити у відповідному розділі системи Мудл файли тексту завдання та презентації

Примітка: у назвах файлів не дозволяється використовувати символи кирилиці та спеціальні символи («?», «,», «/», «\*» та інші).



## ПРАКТИЧНА РОБОТА 2

**Тема:** Цифрові технології четвертої промислової революції та їх вплив на сучасне виробництво

**Мета:** Сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння сутності Індустрії 4.0 та її дев'яти основних технологій; ознайомити з принципами побудови «розумного виробництва» (Smart Factory); розвинути навички аналізу впливу технологій Індустрії 4.0 на ефективність, гнучкість і конкурентоспроможність підприємств; навчити оцінювати рівень готовності підприємства до Індустрії 4.0.

**Ключові поняття:** Індустрія 4.0; кібер-фізичні системи (CPS); цифрова двійникова технологія (Digital Twin); промисловий інтернет речей (IIoT); адитивне виробництво (3D-друк); доповнена та віртуальна реальність (AR/VR); великі дані та аналітика (Industrial Big Data); штучний інтелект у промисловості; горизонтальна та вертикальна інтеграція; автономні роботи та коботи; прогнозоване технічне обслуговування (Predictive Maintenance); рівень зрілості Індустрії 4.0; концепція Smart Factory.

### 1. Питання до обговорення

- Сутність та історичний контекст Індустрії 4.0. Відмінність від попередніх промислових революцій.
- Дев'ять стовпів (технологій) Індустрії 4.0.
- Кібер-фізичні системи та концепція «розумного заводу» (Smart Factory).
- Вплив Індустрії 4.0 на бізнес-моделі: масова кастомізація, сервітизація, «виробництво як послуга».
- Індустрія 4.0 в Україні: державна стратегія, приклади впровадження, бар'єри.

### 2. Кейсові завдання

#### 2.1. Кейс 1

За даними Міністерства цифрової трансформації та досліджень 2024–2025 рр.:

- лише 11 % великих і середніх промислових підприємств України мають середній або високий рівень цифрової зрілості за методологією Industry 4.0;
- найпоширеніші впроваджені технології: промислові роботи (28 %), хмарні промислові платформи (24 %), IIoT та датчики (19 %);
- 42 % підприємств планують інвестувати в Digital Twin протягом 2025–2027 рр.



Необхідно:

1. Пояснити, чому саме Digital Twin та Predictive Maintenance вважаються найбільш перспективними технологіями для українського машинобудування та металургії.

2. Навести 3–4 реальні приклади українських підприємств (або близьких за профілем), які вже використовують елементи Індустрії 4.0 (наприклад, «Інтерпайп», «Метінвест», «ДТЕК», «Агротрейд» тощо).

## 2.2. Кейс 2

Компанія «А» — середнє машинобудівне підприємство (виробництво деталей для сільгосптехніки та залізничного транспорту, 380 працівників).

Основні проблеми 2025 року:

- простої обладнання через незаплановані поломки — до 18 % робочого часу;
- висока собівартість через великі партії та складські залишки;
- клієнти дедалі частіше вимагають індивідуальні деталі малими серіями (lot size 1);
- брак кваліфікованих операторів верстатів з ЧПУ;
- відсутність реального часу відстеження стану замовлень клієнтами.

Необхідно:

1. Запропонувати комплексне рішення на основі технологій Індустрії 4.0 (можна комбінувати 2–4 технології), яке вирішить більшість зазначених проблем.

2. Аргументувати вибір кожної технології та оцінити очікуваний ефект (зменшення простоїв, скорочення запасів, зростання гнучкості тощо) — бажано у відсотках або грошовому виразі.

3. Побудувати спрощену схему майбутнього «розумного виробництва» (блок-схема або опис кроків) з позначенням:

- де з'являються датчики IIoT;
- де використовується Digital Twin;
- як працює Predictive Maintenance;
- як клієнт в реальному часі бачить статус свого замовлення.

## 3. Тестовий контроль

1. Індустрія 4.0 — це:

- а) повна автоматизація заводів без участі людини
- б) четверта промислова революція, заснована на кібер-фізичних системах та інтеграції цифрового і фізичного світу
- в) роботизація виробництва

2. Яка технологія дозволяє створити віртуальну копію реального обладнання чи процесу?

- а) Blockchain



б) Digital Twin

в) Cloud Computing

3. Прогнозоване технічне обслуговування (Predictive Maintenance)

базується на:

а) фіксованому графіку ТО

б) аналізі даних з датчиків у реальному часі та алгоритмах машинного навчання

в) тільки на підставі досвіду фахівця

4. Що таке IIoT?

а) звичайний домашній Wi-Fi

б) промисловий інтернет речей — мережа датчиків і обладнання на виробництві

в) соціальна мережа для інженерів

5. У чому полягає основна перевага масової кастомізації (mass customization) в Індустрії 4.0?

а) зниження вартості за рахунок великих серій

б) виробництво індивідуальних виробів за ціною серійних

в) повна відмова від складів

6. Яка технологія дозволяє оператору «бачити» інструкції безпосередньо на деталі через спеціальні окуляри?

а) VR-симуляція

б) Доповнена реальність (AR)

в) 3D-друк

7. Ефект від горизонтальної інтеграції в Індустрії 4.0?

а) обмін даними між різними підприємствами в ланцюжку постачання

б) виключно внутрішня автоматизація одного цеху

в) створення власного хмарного сховища

8. Яке українське підприємство одним з перших в країні впровадило Digital Twin турбогенератора?

а) «Метінвест»

б) ДТЕК (на Бурштинській ТЕС)

в) «Укрзалізниця»

9. Технологія адитивного виробництва — це:

а) традиційне лиття

б) 3D-друк шар за шаром

в) фрезерування на верстатах з ЧПУ

10. Яка міжнародна методологія найчастіше використовується для оцінки рівня зрілості підприємства до Індустрії 4.0?

а) DESI

б) Industry 4.0 Maturity Index (acatech, RWTH Aachen та ін.)

в) Digital Economy and Society Index



#### **4. Порядок захисту роботи**

1. Виконати п. 1...3 поставленого завдання (сформувати файл pdf або docx).
2. Підготувати презентацію, яка містить результат виконання роботи (файл pptx або pdf).
3. Виступити на практичному занятті з доповіддю та прокоментувати кейсове та тестове завдання.
4. Дати відповіді на запитання аудиторії.
5. Прикріпити у відповідному розділі системи Мудл файли тексту завдання та презентації

Примітка: у назвах файлів не дозволяється використовувати символи кирилиці та спеціальні символи («?», «,», «/», «\*» та інші).



## ПРАКТИЧНА РОБОТА 3

**Тема:** Big Data як основа прийняття рішень в цифровій економіці

**Мета:** Сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння сутності Big Data та їхніх характеристик; сформувати практичне уявлення про те, як Big Data змінюють бізнес-моделі, державне управління та споживчі ринки.

**Ключові поняття:** Big Data; 5V-характеристики даних (Volume, Velocity, Variety, Veracity, Value); Data-driven decision-making; Predictive Analytics; Prescriptive Analytics; машинне навчання; Data Lake; Data Warehouse; ETL/ELT; SQL/NoSQL; бізнес-аналітика; автоматизовані системи підтримки прийняття рішень; алгоритмічне управління; персоналізація; цифровий слід; IoT-дані; державні відкриті дані.

### 1. Питання до обговорення


- Що таке Big Data? Чому саме комбінація 5V робить великі дані унікальним ресурсом цифрової економіки?
- У чому полягає різниця між традиційною аналітикою та Predictive/Prescriptive Analytics.
- Які галузі є найбільш трансформованими завдяки великим даним (банківська сфера, e-commerce, логістика, медицина, державне управління)?
- Обґрунтуйте, у чому полягає різниця та де застосовуються моделі даних - Data Warehouse та Data Lake.
- Розкрийте основні аспекти етичних та правових проблем роботи з великими даними.
- Охарактеризуйте використання Big Data в Україні: державні відкриті дані, аналітичні платформи, кейси бізнесу (монобанк, Нова Пошта, Rozetka, Дія).

### 2. Кейсові завдання

#### 2.1 Кейс 1

За даними досліджень Gartner (2024–2025) та українських галузевих звітів:

- 84 % компаній світу заявляють про перехід до моделі data-driven управління.
- 68 % українських середніх і великих компаній накопичують дані, але лише 27 % активно використовують Predictive/Prescriptive Analytics.



- Основні джерела Big Data в Україні: операційні платформи e-commerce, телеком-дані, транзакційні дані, IoT-мережі логістичних операторів, державні відкриті дані.

- Впровадження дата-аналітики у сфері логістики дозволяє скоротити витрати на 12–20 %, у ритейлі — збільшити продажі на 7–15 % завдяки персоналізації.

Необхідно:

1. Пояснити, чому саме *Predictive Analytics* та персоналізовані алгоритми рекомендацій є найбільш перспективними напрямками використання Big Data для українського e-commerce та логістики.

2. Навести 3–4 реальні приклади українських компаній, які активно використовують Big Data (наприклад: Нова Пошта, monobank, Київстар, Rozetka, Дія/Мінцифра).

3. Визначити, які конкурентні переваги вони отримують завдяки Big Data (скорочення часу доставки, персональні офери, зменшення шахрайства, покращення клієнтського досвіду).

## 2.2. Кейс 2

Сервіс таксі «GoFast» у місті Дніпро у 2024 році скоротив кількість активних водіїв на 18 %, але збільшив виручку на 24 % і середній час подачі авто з 7,2 до 4,1 хвилини. На підставі наведених даних у таблиці 1, необхідно:

1. Побудувати два графіки на одному полотні:

- а) кількість водіїв і кількість поїздок по місяцях

- б) середній час подачі авто і виручка на одного водія

2. Знайти місяць, коли почалося різке покращення показників.

Що саме змінилося в цей момент?

3. Визначити, чому при зменшенні кількості водіїв час подачі авто скоротився, а виручка зросла?

4. Обґрунтувати висновки за наступними питаннями:

- Яке рішення на основі яких саме даних прийняло керівництво «GoFast»?

- Чому директор конкуруючої компанії, який керує «по досвіду 20 років», не зміг повторити цей результат?

- Як цей кейс ілюструє тезу «у цифровій економіці перемагає той, хто краще володіє даними»?

### Динаміка операційних показників та фінансових результатів таксі-сервісу GoFast (м. Дніпро) у 2024 році (щомісячна агрегація)

Місяць	Активних водіїв	Виконаних поїздок	Середній час подачі, хв	Середня довжина поїздки, км	Порожній пробіг, %	Виручка на 1 водія за місяць, грн
Січ 2024	1 840	284 000	7,2	8,4	42%	54 200
Лют 2024	1 820	272 000	7,4	8,3	43%	52 800
Бер 2024	1 790	268 000	7,3	8,3	44%	53 100
Кві 2024	1 760	275 000	6,8	8,5	41%	57 300
Тра 2024	1 720	298 000	5,9	8,7	36%	65 400
Чер 2024	1 680	312 000	5,3	8,8	33%	71 200
Лип 2024	1 620	328 000	4,7	9,0	29%	78 500
Сер 2024	1 580	335 000	4,4	9,1	27%	82 300
Вер 2024	1 540	342 000	4,2	9,2	25%	87 100
Жов 2024	1 510	348 000	4,1	9,2	24%	90 400
Лис 2024	1 520	351 000	4,1	9,3	23%	91 800
Гру 2024	1 510	355 000	4,0	9,3	22%	94 200

### 3.Тестовий контроль

1. Поняття Big Data у контексті цифрової економіки означає:

- а) Набір випадкових даних без структури
- б) Великі обсяги різномірних даних, що швидко генеруються та потребують спеціальних методів обробки
- в) Дані, що зберігаються лише у хмарному середовищі

2. Характеристика, що не належить до концепції Big Data:

- а) Обсяг (Volume)
- б) Швидкість (Velocity)
- в) Капіталізація (Capitalization)

3. Технологія, що найчастіше використовується для розподіленого зберігання великих даних:

- а) Hadoop Distributed File System (HDFS)
- б) HTML
- в) FTP



4. Сфера, яка найбільше виграє від застосування Big Data:

- а) Друкарська промисловість
- б) Фінансові послуги
- в) Виробництво кераміки

5. Принцип «цінність» (Value) у Big Data означає:

- а) Швидкість обробки даних
- б) Корисність даних для прийняття ефективних рішень
- в) Доступність даних у хмарі

6. Інструмент, що використовується для аналізу поточкових даних у реальному часі:

- а) Apache Spark Streaming
- б) Microsoft Word
- в) ZIP-архіватор

7. Ключова перевага застосування Big Data в управлінні бізнесом полягає у:

- а) Можливості збільшення кількості паперової документації
- б) Підвищенні обґрунтованості управлінських рішень на основі даних
- в) Зменшенні потреби в автоматизації бізнес-процесів

8. Типи даних, що найчастіше обробляються у Big Data-системах:

- а) Лише структуровані дані
- б) Тільки дані у вигляді текстів
- в) Структуровані, напівструктуровані та неструктуровані дані

9. Технологія, що використовується для NoSQL-зберігання великих даних:

- а) MySQL
- б) MongoDB
- в) Excel

10. Роль Big Data у цифровій економіці полягає у:

- а) Ускладненні доступу до аналітики
- б) Сприянні формуванню точних прогнозів і оптимізації рішень
- в) Відсутності впливу на бізнес-процеси компанії

#### **4. Порядок захисту роботи**

1. Виконати п. 1...3 поставленого завдання (сформувати файл pdf або docx).

2. Підготувати презентацію, яка містить результат виконання роботи (файл pptx або pdf).

3. Виступити на практичному занятті з доповіддю та прокоментувати кейсове та тестове завдання.

4. Дати відповіді на запитання аудиторії.

5. Прикріпити у відповідному розділі системи Мудл файли тексту завдання та презентації

Примітка: у назвах файлів не дозволяється використовувати символи кирилиці та спеціальні символи («?», «,», «/», «\*» та інші)

## ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 4

### Тема: Особливості діджиталізації економічних процесів

**Мета:** Сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння сутності та структури електронної комерції та логістики в цифровій економіці; ознайомити з ключовими бізнес-моделями (B2C, B2B, C2C) та їхнім економічним потенціалом; розвинути навички аналізу ефективності цифрових інструментів для управління ланцюгами постачання та оцінки їхнього впливу на трансакційні витрати.

**Ключові поняття:** Електронна комерція (E-commerce); Бізнес-модель B2B, B2C, C2C; Маркетплейс; E-logistics; Управління ланцюгами постачання (SCM); Спільна розробка (Co-creation); Краудсорсинг (Crowdsourcing); Трансакційні витрати.

#### 1. Питання до обговорення

- Як бізнес-моделі електронної комерції (наприклад, B2C vs B2B) впливають на стратегію компанії в цифровому середовищі?
- У чому полягає перевага спільної розробки цифрових продуктів порівняно з традиційними методами? Визначте ризики такого підходу.
- Як цифровазація логістичних процесів може покращити ефективність ланцюгів постачань? Наведіть приклади технологій, що застосовуються.
- Які виклики виникають при впровадженні цифровізації в економічних процесах, зокрема в електронній комерції та логістиці?

#### 2. Кейсові завдання


##### 2.1. Кейс 1

Компанія "N" продає одяг через свій веб-сайт безпосередньо споживачам, використовуючи платіжні системи як PayPal і логістику від партнерів (Nova Poshta та інш.). Клієнти можуть залишати відгуки, а компанія аналізує дані для персоналізованих рекомендацій.

Завдання:

1. Визначте, яку бізнес-модель електронної комерції використовує компанія (B2C, B2B тощо).
2. Опишіть ключові складові її електронної комерції та запропонуйте, як можна покращити спільну розробку продуктів з клієнтами (наприклад, через опитування або краудсорсинг). Обґрунтуйте відповідь.

##### 2.2 Кейс 2



Компанія "DeliveryFood" доставляє їжу з ресторанів клієнтам у місті. Компанія використовує мобільний додаток для замовлень, але стикається з проблемами відстеження доставок і затримок через ручне планування маршрутів.

Завдання:

1. Проаналізуйте, як цифровазація логістичних процесів (наприклад, впровадження GPS-відстеження або AI для оптимізації маршрутів) може вирішити проблеми.

2. Запропонуйте просту бізнес-модель електронної комерції для інтеграції з партнерами (ресторанами). Обґрунтуйте переваги для бізнесу.

### **3.Тестовий контроль**

1. Термін «діджиталізація економічних процесів» означає:

- а) Перехід економіки на бартерний обмін
- б) Використання цифрових технологій для оптимізації та автоматизації економічної діяльності
- в) Повну заміну людської праці роботами

2. Ключовим драйвером процесів діджиталізації є:

- а) Збереження та використання паперових документів
- б) Активне застосування інтернет-технологій та розвиток цифрової інфраструктури
- в) Галузеві зміни у традиційних секторах, наприклад, сільському господарстві

3. Прикладом процесу діджиталізації виступає:

- а) Ведення бухгалтерського обліку у паперових журналах
- б) Запровадження електронного документообігу
- в) Ручне планування виробничих процесів

4. Технологія, що найчастіше використовується для автоматизації бізнес-процесів:

- а) ERP-системи
- б) Текстові редактори
- в) Програми для фотообробки

5. Ключова перевага, яку отримують компанії завдяки діджиталізації:

- а) Збільшення часу на обробку інформації
- б) Підвищення ефективності та скорочення витрат
- в) Гальмування інноваційних процесів

6. Фактор, що може стати бар'єром для діджиталізації:

- а) Високий рівень цифрової грамотності персоналу
- б) Інвестиції у сучасні технології
- в) Недостатній рівень ІТ-компетенцій співробітників

7. Основою цифрової трансформації бізнесу є:

- а) Випадкове впровадження нових технологій
- б) Стратегічне використання цифрових рішень



в) Збільшення кількості робочих місць

8. Прикладом діджиталізації взаємодії з клієнтом є:

- а) Відправлення комерційних пропозицій звичайною поштою
- б) Використання чат-ботів та онлайн-консультацій
- в) Проведення виключно очних зустрічей

9. Технологія, що забезпечує аналіз великих масивів даних у процесі діджиталізації:

- а) Хмарні калькулятори
- б) Big Data-аналітика
- в) Паперові архіви

10. Наслідком діджиталізації економічних процесів є:

- а) Зниження прозорості бізнесу
- б) Підвищення швидкості прийняття управлінських рішень
- в) Збільшення кількості ручних операцій

#### **4. Порядок захисту роботи**

1. Виконати п. 1...3 поставленого завдання (сформувати файл pdf або docx).

2. Підготувати презентацію, яка містить результат виконання роботи (файл pptx або pdf).

3. Виступити на практичному занятті з доповіддю та прокоментувати кейсове та тестове завдання.

4. Дати відповіді на запитання аудиторії.

5. Прикріпити у відповідному розділі системи Мудл файли тексту завдання та презентації

Примітка: у назвах файлів не дозволяється використовувати символи кирилиці та спеціальні символи («?», «,», «/», «\*» та інші).

## ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 5

### Тема: Маркетингові технології в цифровому середовищі

**Мета:** Сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння сутності цифрового маркетингу; ознайомити з інструментами оптимізації пошукових систем (SEO), маркетингом у соціальних мережах та веб-аналітикою; розвинути навички аналізу ефективності цифрових маркетингових технологій для просування бізнесу та оцінки їхнього впливу на конкурентоспроможність компаній.

**Ключові поняття:** Цифровий маркетинг; SEO (Search Engine Optimization); SMM (Social Media Marketing); Веб-аналітика; CTR (Click-Through Rate); Conversion Rate; Targeting; Engagement; KPI у цифровому маркетингу.

#### 1. Питання до обговорення

- У чому полягає сутність цифрового маркетингу та його відмінність від традиційного?
- Як оптимізація пошукових систем (SEO) впливає на видимість бізнесу в інтернеті?
- Які переваги та ризики має маркетинг у соціальних мережах для компаній?
- Які ключові показники ефективності (KPI) використовуються у веб-аналітиці для оцінки результатів маркетингових кампаній?

#### 2. Кейсові завдання

##### 2.1. Кейс 1

Компанія «V+» продає екологічний одяг через власний сайт. Актуальною особливістю її діяльності є низький рівень відвідуваності онлайн-ресурсу та обмежена впізнаваність бренду серед цільової аудиторії, що зумовлює потребу у вдосконаленні маркетингових технологій у цифровому середовищі.


Завдання:

1. Визначте, які інструменти SEO можна застосувати для підвищення видимості сайту.
2. Запропонуйте стратегію використання соціальних мереж для залучення нових клієнтів.
3. Обґрунтуйте, які показники веб-аналітики слід відстежувати для оцінки ефективності кампанії.

##### 2.2. Кейс 2


Компанія «FoodExpress» доставляє готові страви. У своїй діяльності компанія активно використовує рекламу у Facebook та Instagram, але не має системи аналітики для оцінки результатів.

Завдання:

- 
1. Проаналізуйте, як впровадження веб-аналітики (Google Analytics, Facebook Insights) може допомогти компанії.
  2. Запропонуйте набір KPI для оцінки ефективності SMM-кампанії.

### **3. Тестовий контроль**


1. Сутність цифрового маркетингу визначається:
  - а) Використанням лише друкованих рекламних матеріалів
  - б) Застосуванням цифрових технологій для просування товарів і послуг
  - в) Відмовою від реклами
2. Оптимізація пошукових систем (SEO) передбачає:
  - а) Підбір ключових слів та покращення структури сайту
  - б) Використання лише соціальних мереж
  - в) Збільшення кількості друкованих оголошень
3. Маркетинг у соціальних мережах (SMM) забезпечує:
  - а) Формування іміджу бренду та таргетовану рекламу
  - б) Використання телевізійних каналів
  - в) Розміщення оголошень у друкованих виданнях
4. Веб-аналітика у цифровому маркетингу дає змогу:
  - а) Відстежувати поведінку користувачів та оцінювати ефективність кампаній
  - б) Створювати графічний дизайн
  - в) Виконувати бухгалтерський облік
5. Основні переваги цифрового маркетингу полягають у:
  - а) Зниженні витрат та підвищенні точності таргетингу
  - б) Збільшенні кількості паперової реклами
  - в) Відмові від використання інтернет-технологій
6. Email-маркетинг у цифровому середовищі характеризується:
  - а) Персоналізованою комунікацією та автоматизацією розсилок
  - б) Використанням лише телевізійної реклами
  - в) Відсутністю вимірюваних результатів
7. Контент-маркетинг у цифровому бізнесі спрямований на:
  - а) Створення цінного контенту та формування довгострокових відносин із клієнтами
  - б) Використання лише друкованих матеріалів
  - в) Відмову від взаємодії з клієнтами
8. Відеомаркетинг у цифровому світі забезпечує:
  - а) Підвищення залученості аудиторії та поширення інформації через соціальні платформи
  - б) Використання лише радіореклами
  - в) Відсутність візуалізації продуктів

- 
9. Мобільний маркетинг у цифровій економіці включає:
- а) Використання мобільних додатків та адаптацію контенту під смартфони
  - б) Використання лише друкованих каталогів
  - в) Відмову від комунікації з клієнтами
10. Ключові показники ефективності (KPI) у цифровому маркетингу охоплюють:
- а) CTR, Conversion Rate, Bounce Rate
  - б) Лише кількість друкованих оголошень
  - в) Виключно витрати на телевізійну рекламу

#### **4. Порядок захисту роботи**

1. Виконати п. 1...3 поставленого завдання (сформувати файл pdf або docx).
2. Підготувати презентацію, яка містить результат виконання роботи (файл pptx або pdf).
3. Виступити на практичному занятті з доповіддю та прокоментувати кейсове та тестове завдання.
4. Дати відповіді на запитання аудиторії.
5. Прикріпити у відповідному розділі системи Мудл файли тексту завдання та презентації

Примітка: у назвах файлів не дозволяється використовувати символи кирилиці та спеціальні символи («?», «,», «/», «\*» та інші).



## ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 6

### **Тема: Фінансові та платіжні системи цифрової економіки**

**Мета:** Сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння сутності фінансових та платіжних систем у цифровій економіці; ознайомити з інструментами електронних платежів, цифрових валют та фінтех-рішень; розвинути навички аналізу ефективності цифрових фінансових технологій для бізнесу та державного сектору; оцінити їхній вплив на прозорість, швидкість та безпеку економічних процесів.

**Ключові поняття:** Електронні платіжні системи; Фінтех (FinTech); Електронні гроші; Криптовалюти; Блокчейн; Мобільні платежі; Інтернет-банкінг; Платіжні шлюзи; Безпека транзакцій; Регулювання цифрових фінансових технологій.

#### **1. Питання до обговорення**

- У чому полягає сутність фінансових та платіжних систем цифрової економіки?
- Які переваги та ризики використання електронних платіжних систем для бізнесу і споживачів?
- Як криптовалюти та блокчейн-технології впливають на розвиток фінансових ринків?
- Які інструменти забезпечують безпеку електронних транзакцій?
- Які перспективи розвитку фінтех-сектору в Україні та світі?

#### **2. Кейсові завдання**

##### **2.1. Кейс 1**


Компанія «PaySmart» надає послуги онлайн-платежів для малого бізнесу. Актуальною особливістю її діяльності є необхідність забезпечення високого рівня безпеки транзакцій та довіри клієнтів.

Завдання:

1. Визначте, які технології (наприклад, двофакторна аутентифікація, блокчейн) можуть підвищити рівень безпеки платіжної системи.
2. Запропонуйте стратегію інтеграції мобільних платежів для розширення клієнтської бази.
3. Обґрунтуйте, які показники ефективності слід відстежувати для оцінки роботи платіжної системи.

##### **2.2. Кейс 2**

Фінтех-компанія «CryptoPay» пропонує клієнтам можливість здійснювати платежі у криптовалюті. Основним викликом для компанії є нестабільність курсу криптовалют та відсутність чіткої нормативної бази.



Завдання:

1. Проаналізуйте, які ризики виникають при використанні криптовалюти у платіжних системах.
2. Запропонуйте можливі шляхи мінімізації цих ризиків (наприклад, використання стейблкоїнів, страхування транзакцій).
3. Обґрунтуйте, які переваги криптовалютних платежів можуть бути використані для залучення нових клієнтів.

### **3. Тестовий контроль**

1. Сутність електронних платіжних систем полягає у:

- а) Використанні лише готівкових розрахунків
- б) Здійсненні фінансових операцій за допомогою цифрових технологій
- в) Відмові від банківських послуг

2. Основною перевагою мобільних платежів є:

- а) Збільшення часу на проведення транзакцій
- б) Зручність та швидкість розрахунків
- в) Відсутність доступу до фінансових послуг

3. Криптовалюти у цифровій економіці характеризуються:

- а) Використанням блокчейн-технології
- б) Повною залежністю від державних банків
- в) Неможливістю здійснення міжнародних транзакцій

4. Інструмент, що забезпечує аналіз та безпеку електронних транзакцій:

- а) Платіжний шлюз
- б) Текстовий редактор
- в) Фотообробник

5. Основним ризиком використання криптовалют у платіжних системах є:

- а) Стабільність курсу
- б) Волатильність та відсутність регулювання
- в) Повна прозорість транзакцій

6. Діяльність фінтех-компанії у цифровій економіці спрямовані на:


- а) Розробку інноваційних фінансових технологій
- б) Використання лише традиційних банківських послуг
- в) Відмову від цифрових інструментів

7. Використання Інтернет-банкінгу забезпечує:

- а) Доступ до фінансових послуг онлайн
- б) Виключно офлайн-операції
- в) Відсутність контролю над рахунками

8. Основною перевагою блокчейн-технології є:

- а) Централізоване управління даними
- б) Децентралізоване та прозоре зберігання інформації
- в) Використання лише у друкованих документах



9. Фактор, що забезпечує довіру користувачів до цифрових платіжних систем:

- а) Використання сучасних технологій захисту даних
- б) Відсутність контролю над транзакціями
- в) Повна залежність від паперових документів

10. Основним завданням фінансових технологій (FinTech) у цифровій економіці є:

- а) Автоматизація та спрощення фінансових операцій
- б) Виключне використання безготівкових розрахунків
- в) Обмеження доступу до банківських послуг

#### **4. Порядок захисту роботи**

1. Виконати п. 1...3 поставленого завдання (сформувати файл pdf або docx).


2. Підготувати презентацію, яка містить результат виконання роботи (файл pptx або pdf).

3. Виступити на практичному занятті з доповіддю та прокоментувати кейсове та тестове завдання.

4. Дати відповіді на запитання аудиторії.

5. Прикріпити у відповідному розділі системи Мудл файли тексту завдання та презентації

Примітка: у назвах файлів не дозволяється використовувати символи кирилиці та спеціальні символи («?», «,», «/», «\*» та інші).



## 2. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ

2.1. Індивідуальні завдання з дисципліни «Цифрова економіка» – являє собою творче дослідження здобувача освіти та передбачають виконання самостійної роботи здобувача освіти за темами двох змістових модулів.

Результатом виконання завдання є:

- для модуля 1: аналітична записка (5–8 сторінок);
- для модуля 2: презентація з пояснювальною запискою (10–12 слайдів).

2.2. Виконані завдання подаються в електронному вигляді у форматі \*.docx / \*.pdf (модуль 1) або \*.pptx + \*.docx (модуль 2) у систему Moodle відповідно до встановлених термінів.

Мета ІЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

2.3. Методичні рекомендації до виконання індивідуального завдання №1 «Розвиток цифрової економіки в контексті Індустрії 4.0»

Мета індивідуального завдання №1

Закріпити знання про сутність та перспективи розвитку цифрової економіки; дослідити ключові характеристики Індустрії 4.0; сформувані навички аналізу ролі цифрової інфраструктури та цифрових платформ у трансформації економічних процесів; розвинути здатність оцінювати вплив цифрових технологій на конкурентоспроможність бізнесу та держави.

Індивідуальне практичне завдання №1 виконується на основі матеріалів змістового модуля 1, який охоплює такі теми:

- Тренди та перспективи цифрової економіки;
- Індустрія 4.0;
- Цифрова інфраструктура;
- Цифрові платформи.

Завдання виконується у вигляді аналітичного дослідження, яке поєднує теоретичний аналіз і практичну оцінку сучасних тенденцій цифрової трансформації економіки.

Під час виконання індивідуального завдання здобувач освіти повинен:


- використовувати матеріали лекційних та практичних занять;
- застосовувати наукові публікації, статистичні звіти, аналітику міжнародних організацій (OECD, World Bank, McKinsey, PwC, Gartner тощо);

- формулювати обґрунтовані висновки щодо особливостей розвитку цифрової економіки та Індустрії 4.0.

### Зміст індивідуального завдання №1

Кожен здобувач обирає один із десяти запропонованих варіантів для виконання індивідуального дослідження.

№	Тема індивідуального завдання	Основні питання для розкриття
1	Тренди та перспективи цифрової економіки	Визначити ключові тенденції розвитку цифрової економіки. Оцінити їхній вплив на бізнес та державне управління.
2	Індустрія 4.0: сутність та ключові технології	Охарактеризувати концепцію Індустрії 4.0. Дослідити роль IoT, AI, роботизації та автоматизації.
3	Цифрова інфраструктура як основа економічних трансформацій	Визначити складові цифрової інфраструктури (мережі, дата-центри, хмарні технології). Оцінити їх значення для економіки.
4	Цифрові платформи у глобальній економіці	Дослідити роль платформ (Amazon, Google, Alibaba, «Дія») у трансформації бізнес-моделей.
5	Вплив Індустрії 4.0 на виробничі процеси	Проаналізувати приклади цифровізації виробництва. Оцінити ефекти для продуктивності та інновацій.
6	Цифрова економіка та ринок праці	Дослідити, як цифрові технології змінюють структуру зайнятості. Охарактеризувати нові професії та навички.
7	Цифрова інфраструктура та кібербезпека	Визначити основні загрози для цифрової інфраструктури. Проаналізувати інструменти кіберзахисту.
8	Цифрові платформи як драйвер розвитку електронної комерції	Охарактеризувати механізми функціонування платформ e-commerce. Оцінити сучасний стан розвитку e-commerce в Україні.
9	Індустрія 4.0 та сталий розвиток	Дослідити, як цифрові технології сприяють екологічній та соціальній стійкості економіки.
10	Перспективи розвитку цифрової економіки в Україні	Оцінити сучасний стан цифрової економіки України. Дослідити виклики та перспективи інтеграції у глобальний цифровий простір.



2.4. Методичні рекомендації до виконання індивідуального завдання №2 «Цифрова економіка та інноваційний бізнес: від технологій до безпеки»

*Мета індивідуального завдання №2*

Поглибити розуміння технологічних можливостей цифрової економіки, дослідити тенденції Четвертої промислової революції, ознайомитися з фінансовими інструментами цифровізації бізнесу, методами е-маркетингу та управління інтелектуальним капіталом. Розвинути навички аналізу інформаційної безпеки цифрового середовища та формування власних бізнес-ідей в умовах діджиталізації.

Індивідуальне практичне завдання №2 виконується на підставі вивчення матеріалу змістового модуля 2, який охоплює такі теми:

- Технологічні можливості цифрової економіки
- Фінансові інструменти у формуванні інноваційної економіки і цифровізації бізнесу
- Е-маркетинг
- Інтелектуальний капітал в умовах діджиталізації
- Інформаційна безпека цифрового середовища

*Зміст індивідуального завдання №2*

1. Оберіть українське або міжнародне підприємство/стартап, що активно використовує цифрові технології (наприклад: Monobank, Diia, Grammarly, Microsoft, Tesla, Amazon).

2. Визначте, які тенденції Четвертої промислової революції реалізуються у його діяльності (автоматизація, роботизація, штучний інтелект, інтернет речей).

3. Оцініть використання фінансових інструментів для цифровізації бізнесу (електронні платежі, фінтех-рішення, блокчейн).

4. Проаналізуйте застосування е-маркетингу (SEO, SMM, контент-маркетинг, таргетинг).

5. Дослідіть роль інтелектуального капіталу (знання, інновації, людський ресурс) у розвитку підприємства.

6. Оцініть рівень інформаційної безпеки цифрового середовища підприємства (захист даних, кіберризика, політика конфіденційності).

*Форма звітності:*

- Презентація на 10–12 слайдів із візуалізацією даних (таблиці, графіки, схеми, діаграми);
- Пояснювальна записка на 2–3 сторінки з коротким аналітичним описом, висновками та пропозиціями.

Під час підготовки використати матеріали лекцій, наукову літературу, аналітичні звіти (OECD, McKinsey, PwC, Gartner, Deloitte), а також офіційні сайти підприємств і цифрових платформ.

### Структура презентації:

№ слайду	Зміст
1	Назва роботи, ПІБ, група, тема
2–3	Вступ: актуальність цифрової економіки та інноваційного бізнесу
4–5	Характеристика підприємства та його цифрових можливостей
6–7	Тенденції Четвертої промислової революції у діяльності підприємства
8–9	Використання фінансових інструментів та е-маркетингу
10	Аналіз інтелектуального капіталу та інформаційної безпеки
11-12	Висновки та список використаних джерел

#### Вимоги до оформлення:

- У презентації має бути не менше 3 візуальних елементів (графіків, схем, таблиць).
- У пояснювальній записці – логічна структура, чіткі висновки та аргументовані пропозиції.
- Обов'язкова наявність щонайменше одного англomовного джерела.
- Використання сучасних даних (2023–2025 рр.).
- Усі джерела мають бути оформлені відповідно до ДСТУ 8302:2015.

### 3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНИХ РОБОТ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ

Оцінка за виконану практичну роботу (індивідуального завдання) виставляється за результатами перевірки виконання та захисту роботи і може бути оскаржена.

Таблиця 1 - Критерії оцінювання практичних робіт та індивідуальних завдань

Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
Виконання та захист практичної роботи	<p>5 бали (максимальна оцінка): здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно. Присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано додаткові джерела або методи. Висновок наведено логічно та повно. Здобувач підготував доповідь з презентацією за результатами виконаного завдання</p> <p>4 бали: здобувач виконав завдання правильно, але з незначними помилками. Майже всі аспекти завдання розкриті, але є незначні недоліки. Використані стандартні підходи до вирішення завдання, можлива відсутність творчих підходів.</p> <p>3 бали: здобувач виконав завдання частково або з помилками, що не впливають критично на кінцевий результат. Деякі питання або аспекти завдання не розкриті повністю або недостатньо пояснені. Відсутні творчі підходи, виконання за шаблоном або типовими рішеннями. Існують значні недоліки в оформленні результатів або структура роботи не відповідає вимогам.</p> <p>2 бал: здобувач виконав завдання частково або з великими помилками, які впливають на коректність висновків. Більшість аспектів завдання залишились не розкритими.</p>
Виконання та захист індивідуального завдання	<p>15 балів (максимальна оцінка): здобувач підготував доповідь з презентацією за результатами виконаного завдання, при цьому він: правильно визначив проблеми, комплекс факторів, які могли вплинути на їх виникнення, обґрунтував своє бачення теоретичними концепціями або моделями, виконав необхідні розрахунки (в разі потреби), представив висновок або власне бачення (рішення) щодо виходу з проблеми, окреслив можливі перспективи і обмеженість такого рішення; роботу структуровано, викладено діловим, науковим або публіцистичним стилем. Доповідь про виконану роботу оприлюднена на практичному занятті, здобувач демонструє володіння термінологічним апаратом, надані відповіді слухачам та викладачу.</p> <p>12 балів: здобувач підготував текст виконаного завдання та презентацію, при цьому він: правильно визначив проблеми,</p>


Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
	<p>комплекс факторів, які могли вплинути на їх виникнення, обґрунтував своє бачення теоретичними концепціями або моделями, виконав необхідні розрахунки (в разі потреби); представив висновок або власне бачення виходу з проблеми і окреслив можливі перспективи і обмеженість такого рішення. Роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи.</p> <p>10 балів: здобувач підготував текст виконаного завдання, що частково розкриває суть завдання; відсутність (недостатній рівень) навичок застосування теоретичних знань для вирішення практичних завдань; висновки недостатньо обґрунтовані. Робота містить загальновідомі факти без власних думок та висновків. Робота не оприлюднювалась та не обговорювалась на заняттях.</p> <p>5 балів: здобувач підготував текст виконаного завдання, що не розкриває суть завдання. Робота містить загальновідомі факти, без власних думок та/або висновків. Робота не оприлюднювалась та не обговорювалась на заняттях.</p>

**Додаткові зауваження:**

- студент може оскаржити отримані оцінки в порядку, передбаченому Положенням про організацію освітнього процесу (Нормативні документи: Polytechnic (metinvest.university) та Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (Академічні політики : Polytechnic (metinvest.university));
- викладач не має права знижувати оцінку за практичну роботу або індивідуальне завдання, якщо воно не було складено вчасно, однак в разі, якщо така робота була оцінена пізніше, ніж момент завершення теоретичного навчання у семестрі, то відповідна оцінка не враховується у рейтингу здобувачів освіти.

#### 4 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Report on the Level of Business Digitalization : Global Government Technology Centre : веб-сайт. URL: [https://www.kyivgovtechcentre.org/report\\_on\\_the\\_level\\_of\\_business\\_digitalization\\_in\\_ukraine\\_published](https://www.kyivgovtechcentre.org/report_on_the_level_of_business_digitalization_in_ukraine_published) (дата звернення: 10.10.2025).
2. Enhancing Resilience by Boosting Digital Business Transformation in Ukraine : Organisation for Economic Co-operation and Development : веб-сайт. URL: [https://www.oecd.org/en/publications/enhancing-resilience-by-boosting-digital-business-transformation-in-ukraine\\_4b13b0bb-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/enhancing-resilience-by-boosting-digital-business-transformation-in-ukraine_4b13b0bb-en.html) (дата звернення: 10.10.2025).
3. Bandura R., Staguhn J. Digital Will Drive Ukraine's Modernization : Center for Strategic and International Studies : веб-сайт. URL: <https://www.csis.org/analysis/digital-will-drive-ukraines-modernization> (дата звернення: 10.10.2025).
4. Rebuilding Ukraine: new opportunities through digital transformation : Deutsche Messe Technology Academy : веб-сайт. URL: <https://www.technology-academy.group/en/project/rebuilding-ukraine-en/> (дата звернення: 10.10.2025).
5. ELKO Ukraine starts distribution of Actility IoT Solutions : Actility : веб-сайт. URL: <https://www.actility.com/elko-and-actility-resume-iot-projects-in-ukraine/> (дата звернення: 10.10.2025).
6. Kaminsky O., Korzachenko O., Samchenko N. Cloud computing concept in Ukraine: a study of innovative development. *Economic Annals-XXI*. 2017. Vol. 167, Issue 9-10. P. 28-31. DOI: <https://doi.org/10.21003/ea.V167-06>
7. The industrial revolution has taken place over the last few decades, the fourth trend being Industry 4.0. : UkraineInvest : веб-сайт. URL: <https://ukraineinvest.gov.ua/en/news/18-05-22/> (дата звернення: 10.10.2025).
8. Rebuilding Ukraine: new opportunities through digital transformation. Part 1 : Deutsche Messe Technology Academy : веб-сайт. URL: <https://www.technology-academy.group/project/rebuilding-ukraine-part-1/> (дата звернення: 10.10.2025).
9. Yurchyshyn O. Ya., Stepanets O. V., Skorobogatova N. Ye. Analysis of digital technologies in Ukraine: problems and prospects. *Professional Retraining and Life-Long Learning using ICT: Person-oriented Approach (3L-Person 2024) : Proceedings of the IX International Workshop (Lviv, September 23, 2024)*. Lviv, 2024. Vol. 3781. P. 114-131. URL: <https://ceur-ws.org/Vol-3781/paper15.pdf>
10. Industry 4.0 and Ukrainian industry: how to bridge the technology gap? : Kyiv International Economic Forum : веб-сайт. URL: <https://forumkyiv.org/en/news/industry-4.0-and-ukrainian-industry:-how-to-bridge-the-technology-gap> (дата звернення: 10.10.2025).



12. Амоша О., Нікіфорова В. Розвиток металургійної смарт-промисловості: світовий досвід та уроки для України. *Економіка України*. 2019. Т. 62, № 9-10(694-695). С. 3–23. DOI: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2019.09.003>

13. Zaverukha D. Industry 4.0 development analysis in Ukraine: trends and issues. *Economics, Finance and Management Review*. 2022. № 3. P. 21–26. DOI: [10.36690/2674-5208-2022-3-21](https://doi.org/10.36690/2674-5208-2022-3-21)

14. Вишневський О. С. Смарт-промисловість: визначення і теорія стимулювання розвитку на основі локального протекціонізму. *Економіка промисловості*. № 3 (103). С. 5- 27. DOI: <https://doi.org/10.15407/econindustry2023.03.005>

15. Yanovska V., Levchenko O., Tvoronovych V., Bozhok A. Digital Transformation of the Ukrainian Economy: Digitization and Transformation of Business Models. *International Transport Infrastructure, Industrial Centers and Corporate Logistics” (NTI-UkrSURT 2019) : Fifteenth Scientific and Practical International Conference. SHS Web of Conferences*. 2019. Vol. 67. № 05003. DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196705003>

16. Чмерук Г. Г. Інструменти цифрової трансформації суб'єктів господарювання. *Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво*. 2020. № 2. С. 170-177. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep\\_2020\\_2\\_31](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2020_2_31)

17. Корцеллі-Олейнічак Є. К., Казьмір Л. П. Цифровізація промислових систем: концептуальна сутність та ключові чинники. *Регіональна економіка*. 2021. № 4. С. 57-66. URL: <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0001336011>

18. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал / ред. В.П. Вишневський, С. І. Князєв. Київ : Академперіодика, 2020. 188 с.

20. Терешко Ю. В., Татаринцева Ю. Л., Михальчинець Г. Т. Криптовалюти, інші засоби платежу та нові технології: кейс з основ взаємодії. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. №14. С. 82-90. DOI: 10.32702/2306-6814.2023.14.82

21. Терешко Ю. В., Толкачова Г. В., Михальчинець Т. В.. Розвиток інфраструктури для безготівкових платежів в контексті фінтех-революції. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-65-75

22. Chukurna O., Tardaskina T., Tereshko Yu. V., Kholostenko E., Kofman V., Pankovets L. Evaluation of the effectiveness of implementing artificial intelligence in the Google Advertising service. *Journal of Information Technology Management*. 2024. Vol. 16, Issue 4. P. 79-99. DOI: <https://doi.org/10.22059/jitm.2024.99052>

23. Терешко Ю. В., Тардаскіна Т. М., Толкачова Г. В. Трансформація економічних та управлінських процесів підприємств в умовах цифровізації бізнес-середовища. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 10. С. 81-87. DOI: 10.32702/2306-6814.2025.10.81



**Додаток А – Приклад оформлення титульного аркушу**

ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»  
Кафедра цифрових технологій та проектно-аналітичних рішень

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ № 1**  
з дисципліни:  
**«Цифрова економіка»**  
на тему

---

Виконав(ла):

\_\_\_\_\_

здобувач вищої освіти  
за освітньо-професійною програмою  
« \_\_\_\_\_ »  
гр. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(Прізвище, ім'я, по батькові повністю)*

Прийняла : к.е.н., доцент кафедри  
ЦТПАР  
Терешко Юлія Володимирівна

Запоріжжя – 2025

## Додаток Б – Приклади оформлення бібліографічних посилань

Характеристика джерела	Приклад оформлення
<b>Підручники</b>	
<b>Один автор</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Андріяш В. Державна етнополітика України в умовах глобалізації. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2013. 328 с.</li> <li>2. Краснова М. В. Договори в екологічному праві України : навч. посіб. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : Алерта, 2012. 216 с.</li> <li>3. Дробот О. В. Професійна свідомість керівника : навч. посіб. Київ : Талком, 2016. 340 с.</li> <li>4. Романюк А. Порівняльний аналіз політичних систем країн Західної Європи: інституційний вимір. Львів : Тріада плюс, 2004. 392 с.</li> <li>5. Скидан О. В. Аграрна політика в період ринкової трансформації : монографія. Житомир : ЖНАЕУ, 2008. 375 с.</li> </ol>
<b>Два автори</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Батракова Т. І., Калюжна Ю. В. Банківські операції : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 130 с.</li> <li>2. Богма О. С., Кисильова І. Ю. Фінанси : конспект лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 102 с.</li> <li>3. Гура О. І., Гура Т. Є. Психологія управління соціальною організацією : навч. посіб. 2-ге вид., доп. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 212 с.</li> <li>4. Васильєв С. В., Ніколенко Л. М. Доказування та докази у господарському процесі України : монографія. Харків : Еспада, 2004. 192 с.</li> <li>5. Каткова Т. В., Каткова А. Г. Закінчення досудового слідства у кримінальних справах : практич. посіб. Харків : Право, 2011. 136 с.</li> </ol>
<b>Три автори</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комаров В. В., Світлична Г. О., Удадьцова І. В. Окреме провадження : монографія / за ред. В. В. Комарова. Харків : Право, 2011. 312 с.</li> <li>2. Кузнецов М. А., Фоменко К. І., Кузнецов О. І. Психічні стани студентів у процесі навчально-пізнавальної діяльності : монографія. Харків : ХНПУ, 2015. 338 с.</li> <li>3. Якобчук В. П., Богоявленська Ю. В., Тищенко С. В. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 476 с.</li> <li>4. Zhovinsky E.Ya., Kryuchenko N.O., Paparyha P.S. Geochemistry of Environmental Objects of the Carpathian Biosphere Reserve. Kyiv, 2013. 100 p.</li> </ol>
<b>Чотири і більше авторів</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прилипко С. М., Ярошенко О. М., Мороз С. В., Малиновська К. А. Укладення трудового договору: теоретико-прикладне дослідження : монографія. Харків : Юрайт, 2013. 288 с.</li> <li>2. Основи охорони праці : підручник / О. І. Запорожець та ін. 2-ге вид. Київ : ЦУЛ, 2016. 264 с.</li> <li>3. Клименко М. І., Панасенко Є. В., Стреляєв Ю. М., Ткачен-</li> </ol>

Характеристика джерела	Приклад оформлення
	<p>ко І. Г. Варіаційне числення та методи оптимізації : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 84 с.</p> <p>4. The mutual fund industry: Competition and investor welfare / R. G. Hubbard et. al. New York, NY : Columbia University Press, 2010. 256 p.</p>
<b>Автор(и) та редактор(и)/упорядники</b>	<p>1. Березенко В. В. PR як сфера наукового знання : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 362 с.</p> <p>2. Гель А. П., Семаков Г. С., Яковець І. С. Кримінально-виконавче право України : навч. посіб. / ред. А. Х. Степанюк. Київ : Юрінком Інтер, 2008. 624 с.</p> <p>3. Грошевий Ю. М. Вибрані праці / упоряд.: О. В. Капліна, В. І. Маринів. Харків : Право, 2011. 656 с.</p> <p>4. Дахно І. І., Алієва-Барановська В. М. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / за ред. І. І. Дахна. Київ : ЦУЛ, 2015. 560 с.</p> <p>5. Експлуатація і технічне обслуговування газорозподільчих станцій магістральних газопроводів / заг. ред. А. А. Руднік. Київ, 2003. 370 с.</p>
<b>Без автора</b>	<p>1. Експлуатація і технічне обслуговування газорозподільчих станцій магістральних газопроводів / заг. ред. А. А. Руднік. Київ, 2003. 370 с.</p> <p>2. Політологічний енциклопедичний словник / упоряд. В. П. Горбатенко. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ : Генеза, 2004. 736 с.</p> <p>4. Софія Київська: Візантія. Русь. Україна. Вип. II. Київ, 2012. 464 с.</p> <p>5. Twenty-four hours a day. Miami, FL : BN Publishing, 2010. 400 p.</p>
<b>Багатотомні видання</b>	<p>1. Енциклопедія історії України : у 10 т. / ред. рада: В. М. Литвин (голова) та ін. ; НАН України, Ін-т історії України. Київ : Наук. думка, 2005. Т. 9. 944 с.</p> <p>2. Закалюк А. П. Курс сучасної української кримінології: теорія і практика : у 3 кн. Київ : Ін Юре, 2007. Кн. 1 : Теоретичні засади та історія української кримінології. 424 с.</p> <p>3. Кучерявенко Н. П. Курс податкового права : в 6 т. Харків : Право, 2007. Т. 4 : Особенная часть. Косвенные налоги. 536 с.</p> <p>4. Ушинський К. Д. Людина як предмет виховання. Спроба педагогічної антропології : вибр. твори. Київ : Рад. шк., 1983. Т. 1. 480 с.</p>
<b>Частина видання</b>	
<b>Підручник</b>	<p>1. Алексєєв В. М. Правовий статус людини та його реалізація у взаємовідносинах держави та суспільства в державному управлінні в Україні. <i>Теоретичні засади взаємовідносин держави та суспільства в управлінні</i> : монографія. Чернівці, 2012. С. 151–169.</p> <p>2. Коломоєць Т. О. Адміністративна деліктологія та адміністративна деліктність. <i>Адміністративне право</i></p>

Характеристика джерела	Приклад оформлення
	<p><i>України</i> : підручник / за заг. ред. Т. О. Коломоєць. Київ, 2009. С. 195–197.</p> <p>3. Наумов М. С. Напрями впливу інтелектуалізації економіки на розвиток ринкових відносин в Україні. <i>Трансформаційні процеси в суспільстві в умовах інформаційної економіки</i> : монографія / В. П. Решетило, М. С. Наумов, Ю. В. Федотова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків, 2014. С. 213–241.</p> <p>4. Саблук П. Т. Напрямки розвитку економіки в аграрній сфері виробництва. <i>Основи аграрного підприємництва</i> / за ред. М. Й. Маліка. Київ, 2000. С. 5–15.</p>
Тези доповідей, матеріали конференцій	<p>1. Антонович М. Жертви геноцидів першої половини ХХ століття: порівняльно-правовий аналіз. <i>Голодомор 1932-1933 років: втрати української нації</i> : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 4 жовт. 2016 р. Київ, 2017. С. 133–136.</p> <p>2. Анциперова І. І. Історико-правовий аспект акту про бюджет. <i>Дослідження проблем права в Україні очима молодих вчених</i> : тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 24 квіт. 2014 р.). Запоріжжя, 2014. С. 134–137.</p> <p>3. Зінчук Т. О. Економічні наслідки впливу продовольчих органічних відходів на природні ресурси світу. <i>Органічне виробництво і продовольча безпека</i> : зб. матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : Полісся, 2014. С. 103–108.</p> <p>4. Микитів Г. В., Кондратенко Ю. Позатекстові елементи як засіб формування медіакультури читачів науково-популярних журналів. <i>Актуальні проблеми медіаосвіти в Україні та світі</i> : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 3-4 берез. 2016 р. Запоріжжя, 2016. С. 50–53.</p>
Статті із продовжуваних та періодичних видань	<p>1. Кобильник В. Порівняльний метод як основа політологічного дослідження. <i>Збірник наукових праць «Політологічні студії»</i>. 2011. № 2. С. 54–65.</p> <p>2. Коломоєць Т. О. Оцінні поняття в адміністративному законодавстві України: реалії та перспективи формулювання їх застосування. <i>Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки</i>. Запоріжжя, 2017. № 1. С. 36–46.</p> <p>3. Загірняк М., Костенко А. Про користування можливостями міжнародної бази даних Scopus. <i>Вища школа</i>. 2017. № 5–6. С. 48–55.</p> <p>4. Кармазіна М., Могилевець О. Становлення і розвиток порівняльної методології в політичних дослідженнях. <i>Політичний менеджмент</i>. 2006. № 5. С. 3–17.</p> <p>5. Коваль Л. Плюси і мінуси дистанційної роботи. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5.</p> <p>6. Біленчук П., Обіход Т. Небезпеки ядерної злочинності: аналіз вітчизняного і міжнародного законодавства. <i>Юридичний вісник України</i>. 2017. 20-26 жовт. (№ 42).</p>

Характеристика джерела	Приклад оформлення
	<p>C. 14–15.</p> <p>7. Bletskan D. I., Glukhov K. E., Frolova V. V. Electronic structure of 2H-SnSe<sub>2</sub>: ab initio modeling and comparison with experiment. <i>Semiconductor Physics Quantum Electronics &amp; Optoelectronics</i>. 2016. Vol. 19, No 1. P. 98– 108.</p> <p>8. Dalton R.J. Comparative politics of the industrial democracies: from the Golden Age to Political Science. 1991. № 2. P. 15–43.</p>
<b>Інші видання</b>	
<b>Законодавчі та нормативні документи</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2013. 96 с.</li> <li>2. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. <i>Голос України</i>. 2017. 27 верес. (№ 178-179). С. 10– 22.</li> <li>3. Деякі питання стипендіального забезпечення : Постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 р. № 1050. <i>Офіційний вісник України</i>. 2017. № 4. С. 530–543.</li> <li>4. Про Концепцію вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10.</li> <li>5. Про затвердження Вимог до оформлення дисертації : наказ Міністерства освіти і науки від 12.01.2017 р. № 40. <i>Офіційний вісник України</i>. 2017. № 20. С. 136–141.</li> <li>6. Інструкція щодо заповнення особової картки державного службовця : затв. наказом Нац. агентства України з питань Держ. служби від 05.08.2016 р. № 156. <i>Баланс-бюджет</i>. 2016. 19 верес. (№ 38). С. 15–16.</li> </ol>
<b>Архівні документи</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лист Голови Спілки «Чорнобиль» Г. Ф. Лепіна на ім'я Голови Ради Міністрів УРСР В. А. Масола щодо реєстрації Статуту Спілки та сторінки Статуту. 14 грудня 1989 р. <i>ЦДАГО України</i> (Центр. держ. архів громад. об'єднань України). Ф. 1. Оп. 32. Спр. 2612. Арк. 63, 64 зв., 71.</li> <li>2. Матеріали Ради Народних комісарів Української Народної Республіки. <i>ЦДАВО України</i> (Центр. держ. архів вищ. органів влади та упр. України). Ф. 1061. Оп. 1. Спр. 8–12. Копія; Ф. 1063. Оп. 3. Спр. 1–3.</li> </ol>
<b>Патенти</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спосіб лікування синдрому дефіциту уваги та гіперактивності у дітей: пат. 76509 Україна. № 2004042416; заявл. 01.04.2004; опубл. 01.08.2006, Бюл. № 8 (кн. 1). 120 с.</li> <li>2. Люмінесцентний матеріал: пат. 25742 Україна: МПК6 C09K11/00, G01T1/28, G21H3/00. № 200701472; заявл. 12.02.07; опубл. 27.08.07, Бюл. № 13. 4 с.</li> </ol>
<b>Препринти</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т з проблем безпеки АЕС НАН України, 2006. 7, [1] с. (Препринт. НАН України, Ін-т проблем безпеки АЕС; 06-1).</li> <li>2. Шиляев Б. А., Воеводин В. Н. Расчеты параметров радиационного повреждения материалов нейтронами источника ННЦ ХФТИ / ANL USA с подкритической сборкой,</li> </ol>

Характеристика джерела	Приклад оформлення
	управляемой ускорителем электронов. Харьков : ННЦ ХФТИ, 2006. 19 с.: ил., табл. (Препринт. НАН Украины, Нац. науч. Центр «Харьк. физ.-техн. ин- т»; ХФТИ2006-4).
<b>Стандарти</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. [Чинний від 2010-02-18]. Вид. офіц. Київ, 2010. 16 с. (Інформація та документація).</li> <li>2. ДСТУ ISO 6107-1:2004. Якість води. Словник термінів. Частина 1 (ISO 6107-1:1996, IDT). [Чинний від 2005-04- 01]. Вид. офіц. Київ : Держспоживстандарт України, 2006. 181 с.</li> </ol>
<b>Каталоги</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Горницкая И. П. Каталог растений для работ по фитодизайну / Донец. ботан. сад НАН Украины. Донецк : Лебедь, 2005. 228 с.</li> <li>2. Історико-правова спадщина України : кат. вист. / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка; уклад.: Л. І. Романова, О. В. Земляніщина. Харків, 1996. 64 с.</li> <li>3. Пам'ятки історії та мистецтва Львівської області : кат.- довід./ авт.-упоряд.: М. Зобків та ін. ; Упр. культури Львів. облдержадмін., Львів. іст. музей. Львів : Новий час, 2003. 160 с.</li> </ol>
<b>Бібліографічні покажчики</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Боротьба з корупцією: нагальна проблема сучасності : бібліогр. покажч. Вип. 2 / уклад.: О. В. Левчук, відп. за вип. Н. М. Чала ; Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 60 с.</li> <li>2. Микола Лукаш : біобібліогр. покажч. / уклад. В. Савчин. Львів : Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2003. 356 с. (Українська біобібліографія ; ч. 10).</li> <li>3. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича в незалежній Україні : бібліогр. покажч. / уклад.: Н. М. Загородна та ін.; наук. ред. Т. В. Марусик; відп. за вип. М. Б. Зушман. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2015. 512 с. (До 140-річчя від дня заснування).</li> </ol>
<b>Електронні ресурси</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влада очима історії: фотовиставка. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&amp;">http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&amp;</a> (дата звернення: 15.11.2017).</li> <li>2. Мар'їна О. Контент-стратегія бібліотек у цифровому середовищі <i>Бібліотечний вісник</i>. 2016. № 4. С. 8–12. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv_2016_4_4">http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv_2016_4_4</a> (дата звернення: 26.09.2017).</li> <li>3. Ганзенко О. О. Основні напрями подолання правового нігілізму в Україні. <i>Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки</i>. Запоріжжя, 2015. № 3. С. 20–27.–URL: <a href="http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridic_hni/VestUr2015v3/5.pdf">http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridic_hni/VestUr2015v3/5.pdf</a>. (дата звернення: 15.11.2017).</li> </ol>
<b>Автореферати дисертацій</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гнатенко Н. Г. Групи інтересів у Верховній Раді України: сутність і роль у формуванні державної політики : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02. Київ, 2017. 20 с.</li> <li>2. Кравчук В. М. Припинення корпоративних правовідносин в</li> </ol>

Характеристика джерела	Приклад оформлення
	<p>господарських товариствах: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук : 12.00.03 Харків, 2010. 36 с.</p> <p>3. Старовойт С. В. Видавнича діяльність Національної академії наук України у 1918–1933 рр. : автореф. дис. ...канд. іст. наук. Київ, 2003. 20 с.</p>
<b>Дисертації</b>	<p>1. Євдоченко О.О. Європейське бізнес-середовище в розвитку міжнародної економічної діяльності : дис... канд. екон. наук : 08.05.01 / Київський національний економічний ун-т. Київ, 2005. 235 с.</p> <p>2. Левчук С. А. Матриці Гріна рівнянь і систем еліптичного типу для дослідження статичного деформування складених тіл : дис. канд. фіз.-мат. наук : 01.02.04. Запоріжжя, 2002. 150 с.</p> <p>3. Вініченко О. М. Система динамічного контролю соціально-економічного розвитку промислового підприємства : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Дніпро, 2017. 424 с.</p> <p>4. Bryant B. D. A sequentially articulated experiment to compare two instructional software input infrastructures: Doctoral dissertation / University at Albany. Albany, NY, 1998. 150 p.</p>



*Навчально-методичне видання*

**Юлія Володимирівна Терешко**

**ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА**

**методичні рекомендації  
до виконання практичних робіт та індивідуальних завдань**

Самостійне електронне мережеве видання

Публікується в авторській редакції