

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
навчальної дисципліни  
**«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Затверджено на засіданні кафедри  
цифрових технологій та проектно-  
аналітичних рішень  
Протокол № 2 від «17» вересня 2024 р.

Запоріжжя 2024



УКЛАДАЧ(І):

доцент кафедри ЦТПАР, Олена ЛАТИШЕВА, кандидат економічних наук,

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав.кафедри ЦТПАР

Ірина СМІРНОВА

# 1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

**Опис курсу.** Дисципліна «Креативний менеджмент» є вибірковим компонентом освітніх програм, яке спрямоване на надання здобувачам теоретичних знань в області нестандартних підходів та формування нових ідей для успіху бізнесу, створенні креативного середовища і креативної організації та засад їх управління, а також на розвиток практичних навичок формування творчого мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач сучасного бізнесу, розвитку власної креативності для покращення софт-скілс людини.

Креативний менеджмент – освітня компонента, яка допоможе здобувачам вищої освіти зрозуміти: сучасні тенденції інтелектуалізації усіх сфер діяльності; закономірності формування креативного (творчого) мислення; специфіку створення і розвитку інтелектуально-креативних ресурсів організації, особливості процесу розвитку власної креативності особистості та пошуку креативних рішень в професійній діяльності; методики оцінювання ступеню організаційної та особистої креативності; умови створення креативного середовища.

Курс «Креативний менеджмент» буде корисним здобувачам вищої освіти як фахівців при формуванні власного творчого мислення, а також при трансформації корпоративної культури за креативною моделлю та підтримці лідерських позицій в інтелектуалізації організації.

Крім того, отримані знання дозволять ефективно брати участь у плануванні, реалізації та оцінювання проєктів у сфері виробничих інновацій та підвищення операційної ефективності. Опанування технік активізації творчого мислення допоможе здобувачам вищої освіти в організації і самостійному виконанні наукових досліджень в професійній сфері.

## **Вимоги:**

– управлінські та економічні знання: методологія і організація досліджень економічних процесів; суть та інструментарій економіки, маркетингу та менеджменту (у т.ч. засади комунікаційного, стратегічного, самоменеджменту та технології в управлінні результативністю персоналу).

– математичні знання та ІТ-компетентності: базові методи економіко-математичного моделювання і прогнозування в економіці та менеджменті, прикладної статистики, навички впевненого користування програмами MS Office (Excel, Power Point, Word);

– наявність корпоративного облікового запису @mipolytech.education, Microsoft Teams, Word, Excel;


– наявність особистого логіну та паролю в Moodle (для отримання або поновлення слід звернутися до деканату).

## **Програмні результати навчання:**

– здатність розкрити зміст і місце креативного менеджменту в системі менеджменту організації, пояснити структуру і призначення механізмів генерування нових ідей;

– здатність охарактеризувати організаційні аспекти процесу пошуку креативних рішень, зміст його етапів;

– здатність оцінити інтелектуальний капітал організації (підрозділу), тобто рівень управління знаннями, організаційної креативності як базису розбудови інтелектуальної організації;

- 
- спроможність проєктувати та/або модернізувати існуючі організаційні структури при переході до засад креативного менеджменту;
  - спроможність обирати, використовувати і модифікувати техніки активізації творчого мислення на різних етапах креативного процесу;
  - здатність до організування навчання і мотивування персоналу в інтелектуальній організації;
  - спроможність синтезувати модель корпоративної культури, що забезпечує креативність організації, і намагатися утримувати лідерські позиції в її реалізації.

### **Організація курсу, форми та методи навчання.**

- Освітній процес будується як комбінація лекцій та самостійного вивчення навчального матеріалу на платформі Moodle – з одного боку, та проблемно орієнтованих практичних занять з відпрацювання ТЕХНІК АКТИВІЗАЦІЇ ТВОРЧОГО МИСЛЕННЯ і аналітично-розрахункових навичок – з іншого.
- Відвідування лекційних занять є бажаним, однак не обов'язковим; від студентів очікується ознайомлення з матеріалом перед лекцією, що дозволить побудувати лекційне заняття у вигляді сполучення пояснень викладача та обговорення проблемних питань, які виникли при підготовці до лекції.
- Практичні заняття передбачають розгляд і розбір реальних кейсів, розв'язання вправ з використанням інтерактивних форм навчання через проведення дискусій, мозкових штурмів при розборі та формуванні реальних та умовно змодельованих ситуацій за матеріалами відкритого доступу; їх відвідування є бажаним.
- Від студента потребується виконати індивідуальні завдання та модульні контрольні роботи у терміни, встановлені у розділі «Розподіл балів за контрольними точками та графік їх виконання».
- З урахуванням поточної ситуації від учасників освітнього процесу очікується виконання вимог безпеки при сигналі «Повітряна тривога», санкції за залишення заняття або неявку на заняття не застосовуються.
- Опціонально доступні індивідуальні та групові консультації. З викладачем можна зв'язатися через електронну пошту, в чаті або в персональній розмові в MS Teams.

**Мова освітнього процесу:** українська (окремі джерела інформації, інфографіка та/або візуалізація матеріалів курсу – частково англійською)



## 2 НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

### Змістовий модуль 1. Концептуальні засади креативного менеджменту

#### **Тема 1. Концепція креативного менеджменту як фактору успіху сучасного бізнесу**

Креативність: суть, складові та джерела креативності. Складові креативності. Креативна економіка. Концептуальні засади креативного менеджменту. Роль та значення креативного менеджменту в економіці, заснованій на знаннях. Сутність та місце креативного менеджменту як науки. Людина як суб'єкт креативного менеджменту: формування креативної особистості. Людина як особистість з потребами, мотивами, цінностями, відносинами: моделі розвитку креативності. Траблшутинг.

#### **Тема 2. Процес і природа людського мислення. Специфіка креативного мислення.**

Сутність та зміст поняття «мислення». Головні характеристики мислення. Креативне мислення: стилі, стадії, складові, моделі. Інші види мислення: системне, вергентне, асимілятивне, аккомодатне та ін.. Типи мислення за типологію Дж. Гілфорда залежно від способу розв'язання проблеми: дивергентне, трансформаційне та конвергентне. Закони системного мислення Пітера Сенге. Когнітивні особливості образу мислення. Види когнітивної розумової активності : наочно-дієва, наочно-образна, абстрактна. Типологія Майєрс-Бріггс: що вона оцінює і як її використовувати HR-фахівцю. 16 типів особистості: інтерпретація результатів тесту. Характеристики дивергентного мислення. Способи розвитку дивергентного мислення. Зв'язок між гумором та інтелектом, співвідношення гумору та обдарованості. Дизайн - мислення — як людино орієнтована методика, що дозволяє знаходити нестандартні рішення завдань Ідея : суть, правила в процесі генерації ідей, основні критерії, етапи розробки креативних ідей Учасники (ролі) креативного процесу Фази креативного процесу та фактори впливу Бар'єри, що заважають креативне мислити, та способи їх руйнування. Процес пошуку креативних ідей. Помилка як частина процесу мислення. Контекст і обмеження компоненти мислення. Специфіка креативного мислення. Синдром групового мислення. Фактор ризику в прийнятті групових рішень. Обмеження негативних наслідків групового мислення

#### **Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості.**

Поняття про творчість. Творчість і моделі мислення. Латеральне (нестандартне) мислення і свідомо творчість у бізнесі. Особистість і творчість. Методи моделювання творчої діяльності та формування творчого мислення. Характеристика творчого потенціалу. Індивідуальний творчий потенціал. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації Внутрішні бар'єри, що перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця та менеджера.



#### **Тема 4. Можливості та бар'єри розвитку креативної особистості та креативності в бізнесі.**

Можливості та бар'єри прояву креативності. Менеджер креативного типу: основні риси та критерії. Формування потенціалу менеджера креативного типу. Загальна модель формування команди. Умови, фактори, етапи формування команди. Типи команд. Гуртки якості (на прикладі японських підприємств). Автономні групи. Креативні команди та творчі колективи: сутність, види, принципи, способи формування та управління. Ознаки творчого колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність та ін.. Формальні й неформальні групи. Лідерські якості керівника та роль керівника у формуванні творчого колективу для ефективного управління командами. Взаємозв'язок творчих лабораторій з іншими підрозділами організації.

#### **Змістовий модуль 2. Механізм формування креативного середовища на підприємстві**

#### **Тема 5 Методи постановки й аналізу управлінських проблем та технологія прийняття і реалізації креативних управлінських рішень**


Подолання проблем: як перейти від вгадування до розв'язання Відмінності структурованих і неструктурованих проблем Сутність процесу пошуку креативних рішень. Класифікація типових прийомів пошуку рішень Сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень Етапи розробки креативних рішень в організації Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Сутність та особливості креативних управлінських рішень. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях. Методи пошуку і прийняття креативних управлінських рішень.

#### **Тема 6. Формування креативного середовища на підприємстві.**

Креативний менеджмент в системі менеджменту організації. Створення креативної організації. Креативна організація й основні аспекти її роботи. Принципи побудови структури креативної організації. Процес формування креативного середовища на підприємстві. Створення творчого потенціалу в організаціях. Види організаційних структур і креативність. Культура креативної організації. Навички і ресурси. Організація, що навчається. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Мотивування творчості. Творчість як потужний засіб мотивування

#### **Тема 7. Роль корпоративної культури та комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві.**

Значення людського фактора в управлінні організацією. Сутність та стадії згуртованості творчого колективу. Колективи згуртовані, розчленовані та роз'єднані. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Внутрішні чинники, що визначають розвиток творчого потенціалу організації (цілі підприємства; стиль управління; умови праці; якісні характеристики трудового колективу). Корпоративна культура в системі креативного менеджменту. формування



корпоративної культури: цінності й традиції колективу. Гнучке управління проектами: вимоги до ділових, професійних та особистісних рис менеджера проекту. Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві. Управління стресами й конфліктами. Соціально-психологічні особливості творчого колективу як об'єкта управління. Психологічна сумісність працівників та керівників сучасних креативних організацій. Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як до лідера. Стиль лідерства та його роль у розвитку креативності персоналу.

### **Тема 8. Система управління креативністю в організації.**

Чинники впливу підвищення креативності: свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка. Управління креативним потенціалом підприємства. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях. Моделі спонтанного й задуманого хаосу. Модель паралельного сприйняття. Моделі постійного вдосконалення. Розширення уяви. Інноваційне лідерство. Політика розвитку та її зв'язок із кадровою, виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною, маркетинговою політикою. Типи кадрової політики для розвитку творчого потенціалу організації (пасивна, реактивна, превентивна, активна). Стратегії розвитку творчого потенціалу. Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації. Система управління креативністю в організації: формування завдань, склад креативної групи, програма дія, ресурсне забезпечення, система заохочень, організаційна підтримка, винагорода й ризику. Інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту. Регламентація правового забезпечення. Особливості функціонування креативних організацій: досвід Західної Європи, США, Японії.

### 3 ОБСЯГ І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

**3.1 Розподіл обсягу дисципліни за видами навчальних занять та темами для освітніх програм, в яких вивчення дисципліни є обов'язковим**

Не передбачено

**3.2 Розподіл обсягу дисципліни за видами навчальних занять та темами в разі вибору даної дисципліни як елементу індивідуальної освітньої траєкторії**

*Для варіанту тривалості семестру 8 тижнів*

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		Усього	В т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
<b>Змістовий модуль 1. Концептуальні засади креативного менеджменту</b>						
1.	Концепція креативного менеджменту як фактору успіху сучасного бізнесу	14	2	2	0	10
2.	Процес і природа людського мислення. Специфіка креативного мислення.	22	4	4	0	14
3.	Мислення і творчий потенціал особистості.	14	2	2	0	10
4.	Можливості та бар'єри розвитку креативної особистості та креативності в бізнесі.	14	2	4	0	8
<b>Змістовий модуль 2. Механізм формування креативного середовища на підприємстві</b>						
5.	Методи постановки й аналізу управлінських проблем та технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень	18	2	2	0	14
6.	Формування креативного середовища на підприємстві	24	4	4	0	16
7.	Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві	18	2	2	0	14
8.	Система управління креативністю в організації	26	6	4	0	16
Усього годин		150	24	24	0	102

*Для варіанту тривалості семестру 17 тижнів*

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		Усього	В т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
<b>Змістовий модуль 1. Концептуальні засади креативного менеджменту</b>						
1.	Концепція креативного менеджменту як фактору успіху сучасного бізнесу	18	4	4	0	10
2.	Процес і природа людського мислення. Специфіка креативного мислення.	16	4	4	0	10
3.	Мислення і творчий потенціал особистості.	16	4	4	0	10
4.	Можливості та бар'єри розвитку креативної особистості та креативності в бізнесі.	16	4	6	0	10
<b>Змістовий модуль 2. Механізм формування креативного середовища на підприємстві</b>						
5.	Методи постановки й аналізу управлінських проблем та технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень	20	4	4	0	12
6.	Формування креативного середовища на підприємстві	24	6	4	0	14
7.	Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві	16	4	4	0	8
8.	Система управління креативністю в організації	24	6	6	0	12
Усього годин		150	36	36	0	86

*Для варіанту тривалості семестру 17 тижнів  
(для бакалаврів, прискорена форма)*

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		Усього	В т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
<b>Змістовий модуль 1. Концептуальні засади креативного менеджменту</b>						
1.	Концепція креативного менеджменту як фактору успіху сучасного бізнесу	16	2	4	0	10
2.	Процес і природа людського мислення. Специфіка креативного мислення.	20	4	6	0	10
3.	Мислення і творчий потенціал особистості.	16	2	4	0	10
4.	Можливості та бар'єри розвитку креативної особистості та креативності в бізнесі.	18	2	6	0	10
<b>Змістовий модуль 2. Механізм формування креативного середовища на підприємстві</b>						
5.	Методи постановки й аналізу управлінських проблем та технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень	20	2	4	0	14
6.	Формування креативного середовища на підприємстві	24	2	6	0	16
7.	Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві	14	2	4	0	8
8.	Система управління креативністю в організації	22	4	6	0	12
Усього годин		150	20	40	0	90

Тут і далі: Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота студентів.

### 3.3 Перелік розрахункових, аналітичних, графічних та ін. індивідуальних завдань

№ з/п	Опис індивідуального завдання
1	Удосконалення системи управління креативністю в організації (за індивідуальними варіантами завдань)
2	Розробка проекту (процедури) вирішення виробничої ситуації з використанням креативних підходів та методів (за індивідуальною проблематикою)

## 4 ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

### 4.1 Розподіл балів за контрольними точками та графік їх виконання

Для варіанту вивчення дисципліни як вибіркової, 8 тижнів

Види контр. точок	Тижні								Всього
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Робота на практичних заняттях		5	5			5		5	20
Складання індивідуальних завдань				20				20	40
Модульні контрольні роботи				20				20	40
Всього									100

Для варіанту вивчення дисципліни як вибіркової, 17 тижнів

Види контр. точок	Тижні																		Всього
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Робота на практичних заняттях						5		5						5		5			20
Складання індивідуальних завдань								20										20	40
Модульні контрольні роботи									20									20	40
Всього																			100

## 4.2 Зміст та вимоги до контрольних точок

Назва контрольної точки	Опис контрольної точки, порядок її проходження та отримання балів
Робота на практичних заняттях	<p>Оцінка за роботу на практичному (семінарському) занятті оголошується наприкінці заняття і може бути оскаржена одразу ж.</p> <p>Мах 5 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студент підготував презентацію за темами курсу до завдань та вправ практичної частини курсу, підібрав теоретичний матеріал і створив візуалізацію до відповіді, дав пряму і релевантну відповідь на поставлене питання з використанням обґрунтованого посилання на теоретичний матеріал / зміг стисло формалізувати вербально сутність проблеми за ситуацією, ідентифікувати ключові складові і пріоритети вирішення, запропонував логічне креативне розв'язання (3-5 бали);</li> <li>– оцінка ініціативності у роботі над проблемою, логічності та структурованості відповіді, здатності комунікувати у команді та під впливом негативних факторів, в т.ч. під тиском викладача та/або групи, вміння вести дискусію та бути критичним та самокритичним (2 бали)</li> </ul>
Виконання індивідуального завдання	<p>Кожне індивідуальне завдання передбачає підготовку есе у вигляді файлу *.docx, або *.pdf розміщується у відповідному розділі дисципліни в Moodle і перевіряється протягом тижня після завершення терміну подачі. Оскарження оцінки може бути здійснене на останньому практичному занятті модуля.</p> <p>Мах 20 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студент підготував звіт (презентація та/або есе) за ситуаційним завданням, в якому: правильно визначив проблеми, комплекс факторів, які могли вплинути на їх виникнення, обґрунтував своє бачення теоретичними концепціями або моделями, виконав необхідні розрахунки в разі потреби, представив висновок або власне креативне бачення виходу з проблеми і окреслив можливі перспективи і обмеженість такого рішення; есе структуровано, викладено діловим, науковим або публіцистичним стилем української (10 -20 балів);</li> <li>– есе містить комплексну, логічну і оригінальну пропозицію проблематики ситуаційного завдання аж до міждисциплінарного підходу; використання штучного інтелекту (ШІ) не забороняється, оскільки пропозиції відомих застосунків ШІ суттєво залежать від обміркованої постановки питання і уточнюючих питань; однак в разі, якщо відповідь, отримана з використанням ШІ, не є комплексною або не відповідає за стилем і викладеними позиціями іншим частинам есе або завдання, містить очевидно неправдиву інформацію, то оцінка за цим критерієм знижується (5 балів)</li> <li>– студент під час презентації / захисту есе демонструє володіння термінологічним апаратом, відповідає на запитання, здатний швидко адаптувати позицію під зміни у вихідному ситуаційному завданні (5 бали)</li> </ul>
Модульні контрольні роботи	<p>МКР виконуються в Moodle під час останнього практичного заняття в модулі за 1 годину 10 хвилин. В разі неявки або неможливості виконання МКР з поважних причин на таке заняття допускається відкриття виконання МКР за погодженням з викладачем в інший час асинхронно.</p> <p>Кількість спроб не обмежується, однак обмеження по часу виконання МКР залишається.</p> <p>Кожна модульна контрольна робота включає блок тестових завдань з матеріалу модуля (мах 20 балів). Тестові завдання являють собою тести множинного вибору з однією вірною відповіддю.</p> <p>Тести оцінюються за співпадінням з правильною відповіддю.</p>

Додаткові зауваження:

– студент може оскаржити отримані оцінки в порядку, передбаченому Положенням про організацію освітнього процесу ([Нормативні документи : Polytechnic \(metinvest.university\)](#)) та Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій ([Академічні політики : Polytechnic \(metinvest.university\)](#));

– оцінки, отримані за роботу на практичних заняттях, не можуть бути відпрацьовані або покращені, окрім процедури оскарження, оцінки за інші види поточного контролю можуть бути покращені за індивідуальною домовленістю з викладачем;

– викладач не має права знижувати оцінку за індивідуальне завдання або модульну контрольну роботу, якщо вони не були складені вчасно, однак в разі, якщо така робота була оцінена пізніше, ніж момент завершення теоретичного навчання у семестрі, то відповідна оцінка не враховується у рейтингу здобувачів освіти.

### 4.3 Форма підсумкового контролю. Порядок визначення підсумкової оцінки


	Варіант вивчення як обов'язкової	Варіант вивчення як вибіркової
Форма підсумкового контролю	1 семестр – залік, тобто підсумкова оцінка вставляється як сума оцінок поточного контролю без проведення додаткових контрольних заходів	Залік, тобто підсумкова оцінка вставляється як сума оцінок поточного контролю без проведення додаткових контрольних заходів
Умови допуску до підсумкового контролю	якщо сума оцінок за поточний контроль за семестр становить менше 60 балів, необхідно відпрацювати відповідні види контролю поточної успішності до звершення теоретичного навчання	якщо сума оцінок за поточний контроль за семестр становить менше 60 балів, необхідно відпрацювати відповідні види контролю поточної успішності до звершення теоретичного навчання
Порядок визначення підсумкової оцінки	Для варіанту заліку: – якщо протягом семестру за результатами поточного контролю здобувач освіти набрав менше 60 балів, то під час екзаменаційної сесії йому надається змога отримати/покращити власний результат з усіх видів поточного контролю, крім активності на навчальних заняттях; – в разі, якщо протягом семестру за результатами поточного контролю або в процесі покращення власних результатів здобувач освіти набрав більше 60 балів, йому виставляється фактична сума балів і оцінка «залік», в іншому випадку – «незалік».	

Відповідність між прийнятими в університеті шкалами оцінки наведена в таблиці.

Бальна шкала	Рівні	Характеристика	Традиційні шкали	
			Іспит	Залік
90-100	A	Студент демонструє видатний рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни, що засвідчують його безумовну готовність до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Відмінно	Залік
82-89	B	Студент виявляє вищий за середній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях присутні незначні помилки	Добре	
75-81	C	Студент виявляє середній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях присутні деякі значущі помилки		
67-74	D	Студент виявляє задовільний рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях наявні суттєві помилки	Задовільно	
60-66	E	Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати вивчення навчальної дисципліни		
35-59	FX	Низка запланованих результатів навчання не досягнуті. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Незадовільно	Незалік
0-34	F	Результати навчання відсутні або критично низькі		

#### 4.4 Особливі підходи до визнання результатів навчання

– В разі, якщо дисципліна є обов'язковою для здобувача освіти, і він засвоїв повністю або частково відповідні програмні результати навчання під час отримання освіти на попередніх або такому ж рівні, то кредити та оцінка з дисципліни може бути перезарахована в порядку, передбаченому Положенням про організацію освітнього процесу ([Нормативні документи : Polytechnic \(metinvest.university\)](http://www.polytechnic.metinvest.university)). Консультацію з даного питання можна отримати у



викладача, куратора або гаранта освітньої програми, завідувача кафедри, за якою закріплено цю дисципліну;

– В разі, якщо здобувач освіти обрав цю **дисципліну як дисципліну вільного вибору**, не зважаючи на той факт, чи вивчалася вона раніше, оцінка та кредити з цієї дисципліни не перераховуються;

– В разі, якщо здобувач освіти хотів би самостійно вивчити певні курси з проблематики (наприклад, Coursera, Udemu або інших платформ, в т.ч. платформ відкритих курсів вітчизняних та/або закордонних університетів), то 1) доцільно звернутися до списку рекомендованих вебресурсів або проконсультуватися з викладачем на предмет релевантності самостійно знайденого освітнього ресурсу програмі дисципліни; 2) в разі успішності опанування такого курсу, яке підтверджується сертифікатом або іншим способом, такому здобувачу у порядку, визначеному Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті [Нормативні документи : Polytechnic \(metinvest.university\)](#), такі результати можуть бути зараховані замість оцінки з певного виду поточного контролю;

– В разі, якщо здобувач освіти реалізував певний вид наукової роботи (тези, стаття, результативна участь у студентській олімпіаді тощо), то у порядку, визначеному Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті [Нормативні документи : Polytechnic \(metinvest.university\)](#), такі результати можуть бути зараховані замість оцінки з певного виду поточного або навіть підсумкового контролю; консультацію з питань визнання результатів неформальної та інформальної освіти можна отримати в уповноваженої особи від кафедри, яка викладає дисципліну; перелік таких осіб можна знайти за посиланням [Студентам : Polytechnic \(metinvest.university\)](#).


## 5 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### *Базові*

1. Навчально-методичний комплекс дисципліни. Курс «Креативний менеджмент» : Електронна система дистанційного навчання MOODLE ТОВ ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА». URL: <https://learning.mipolytech.education/mc/index.php/usr/login/login>
2. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо – професійною програмою «Менеджмент» / уклад. О. Плахотнік. Кам'янське : ДДТУ. 2022. 67 с.
3. Креативний менеджмент: практикум : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / уклад. Н. І. Ситник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.
4. Бізнес у сфері креативних індустрій : посібник Nesta за підтримки Британської Ради в Україні. 54 с. URL: [https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta\\_toolkit\\_ukrainian\\_version\\_full\\_book.pdf](https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_full_book.pdf).
5. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент : навчальний посібник (практикум). Біла Церква : Білоцерківдрук, 2021. 150 с. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/7184>.

### Додаткові

1. Гуменна О. В. Управління розробкою креативних рішень в організації. *Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем (2016)* : матеріали науково-практичної конференції, 24-25 березня 2016 року. Київ, 2016. С. 19-21.
2. Перерва П. Г., Кобєлева В. Г. Креативний менеджмент. *Інтелектуальна власність: магістерський курс* : підручник. Харків : Планета – Прінт. 2019. С. 581 - 649.
3. Іванова Н. Ю., Корольова О. О. Практичні засади формування креативного персоналу компанії. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. №1. С. 113 – 118.
4. Ковтуненко Д. Ю., Кімінчиджи Г. І. Особливості управління інноваційними ідеями на підприємстві. *Економіка: реалії часу*. 2020. № 6 (52). С. 35 - 46.
5. Кравчук І. І., Лавриненко С. О. Управління знаннями та бізнес – комунікаціями – актуальні тренди інноваційного розвитку сучасних організацій. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1\\_2022/6.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2022/6.pdf).
6. Латишева О. В. Креативність як фактор успіху проєктів підвищення операційної ефективності. *International scientific conference "MININGMETALTECH 2023 – The mining and metals sector: integration of busi-ness, technology and education"* : conference proceedings (November 29–30, 2023, Riga, the Republic of Latvia). Riga, Latvia: "Baltija Publishing", 2023. Vol. 2. 348 p. С. 291-293. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-361-3-174>.
7. Левицький В. В. Формування комплексу креативного менеджменту в системі маркетингу підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. №9. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-12>.
8. Левицький В. В. Формування комплексу креативного менеджменту в системі маркетингу підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. №9. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-12>.
9. Ліпін М. Творчість та креативність: способи людського існування. *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 1. С. 79 – 91.
10. Поленкова М. В. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2021. № 30. С. 207 – 215.
11. Поснова Т. В. Оцінка впливу креативного людського капіталу на економічний розвиток регіонів України. *Економіка та підприємництво*. 2021. № 1 (118). С. 29 – 36.
12. Процишин Ю. Креативність у маркетингу – найбільш затребуваний soft skills сьогодення. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. Т. 2. № 2. С. 66 – 72.
13. Ровенська В. В., Латишева О. В., Смирнова І. І. Групова динаміка та методи управління креативними та проєктними командами в ІТ сфері. *Трансформаційна економіка*. 2023. №3 (03). С. 32-40.
14. Simonton D. K. Creativity: Cognitive, Developmental, Personal and Social Aspects. *American Psychologist*. 2020. Vol. 55. Iss. 1. P. 151–158. DOI: <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.151>.
15. Saukh I., Vikarchuk O. Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*. 2021. №1. P. 65-80. DOI: <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-06>.
16. Танасюк І. М., Кіршо С. М. Розвиток креативності персоналу підприємства



як стратегічна умова конкурентоспроможності компанії. *Економіка та суспільство*. 2022. № 37. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-76>.

### **Web-ресурси**

1. Латишева О. В. : наукові праці за тематикою проектного аналізу та проектного менеджменту : профіль Гугл-академії. URL: <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=OS7QJsMAAAAJ> (дата звернення: 15.09.2024).
2. Креативна Країна : веб-сайт. URL: <https://creativecountry.org/project/> (дата звернення: 16.09.2024).
3. Innovation and Creativity Management : EDX : веб-сайт. URL: <https://www.edx.org/learn/innovation/rwth-aachen-university-innovation-and-creativity-management> (дата звернення: 16.09.2024).
4. Managing Innovation and Entrepreneurship : OCW.mit.edu : веб-сайт. URL: <https://ocw.mit.edu/courses/15-351-managing-innovation-and-entrepreneurship-spring-2008> (дата звернення: 16.09.2024).
5. Creative Thinking: Techniques and Tools for Success : EDX : веб-сайт. URL: <https://www.edx.org/learn/creativity/imperial-college-london-creative-thinking-techniques-and-tools-for-success> (дата звернення: 16.09.2024).
6. Креативне мислення» : ВУМonline : веб-сайт. URL: <https://vumonline.ua/search/?search=Креативне+мислення> (дата звернення: 16.09.2024).
7. Школа ефективного мислення : ВУМonline : веб-сайт. URL: <https://vumonline.ua/course/school-of-effective-thinking/> (дата звернення: 16.09.2024).
8. Менеджмент : веб-сайт. URL: <https://www.management.com.ua/> (дата звернення: 16.09.2024).
9. Ефективна економіка : журнал : веб-сайт. URL: <https://www.nayka.com.ua> (дата звернення: 16.09.2024).
10. Business Perspectives : журнал : веб-сайт. URL: <https://www.itssi-journal.com> (дата звернення: 16.09.2024).
11. Customs Scientific Journal : журнал : веб-сайт. URL: <http://www.csj.umsf.in.ua/eng/> (дата звернення: 16.09.2024).
12. Questionpro.de : веб-сайт. URL: <https://www.questionpro.de/uk/> (дата звернення: 16.09.2024).
13. Kortext : веб-сайт. URL: <https://kortext.com/> (дата звернення: 16.09.2024).
14. Research4life : веб-сайт. URL: <https://portal.research4life.org/> (дата звернення: 16.09.2024).
15. Інституційний репозитарій ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» : веб-сайт. URL: <https://dspace.mipolytech.education/home> (дата звернення: 16.09.2024).
16. Центральна державна науково-технічна бібліотека гірничо-металургійного комплексу України : веб-сайт. URL: <http://cgntb.dp.ua/> (дата звернення: 16.09.2024).

## 4 АКАДЕМІЧНІ ПОЛІТИКИ

Як член спільноти Технічного університету «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» Ви маєте дотримуватися певних стандартів та академічної політики:

– **Академічна недоброчесність** вигляді академічного плагіату; фабрикації; фальсифікації; списування обману; хабарництва; необ'єктивного оцінювання; надання здобувачам освіти під час проходження ними оцінювання результатів навчання допомоги чи створення перешкод, не передбачених умовами та/або процедурами проходження такого оцінювання; впливу у будь-якій формі (прохання, умовляння, вказівка, погроза, примушування тощо) на педагогічного (науково-педагогічного) працівника з метою здійснення ним необ'єктивного оцінювання результатів навчання – прямо заборонено (докладніше про це – у Положенні про академічну доброчесність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ТОВ ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»); і в разі виявлення – **відповідний захід контролю (контрольну точку) буде оцінено в 0 балів за з наступним повідомленням декану факультету та голові комісії з академічної доброчесності Університету.**

– В разі випадку надання здобувачам освіти під час проходження ними оцінювання результатів навчання допомоги чи створення перешкод, не передбачених умовами та/або процедурами проходження такого оцінювання; впливу у будь-якій формі (прохання, умовляння, вказівка, погроза, примушування тощо) на педагогічного (науково-педагогічного) працівника з метою здійснення ним необ'єктивного оцінювання результатів навчання студент може оскаржити процедури оцінювання за процедурами, передбаченими Положенням про організацію освітнього процесу (розділ 10).

– Матеріали в рамках курсу, захищені авторським правом, можуть бути використані лише тільки здобувачами освіти, яким призначено даний курс і для цілей, пов'язаних з цим курсом і не можуть поширюватися.

– Спілкування з однокурсниками та викладачем має бути професійним та ввічливим.

– Очікується, що Ви перевірятимете всі Ваші письмові повідомлення, включаючи поштові повідомлення та повідомлення у MS Teams на коректність змісту та мови.

– Університет прагне підтримувати середовище, вільне від дискримінації або дискримінаційних домагань, спрямованих на будь-яку людину або групу в межах своєї спільноти - здобувачів освіти, співробітників або відвідувачів.

Докладніше про академічні політики стосовно етичності поведінки, академічної доброчесності та протидію булінгу можна дізнатися за посиланням: [Академічні політики - Polytechnic \(metinvest.university\)](https://metinvest.university)