ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни

ТРЕНІНГ «СОЦІАЛЬНИЙ START-UP, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ПОШУК ІНВЕСТИЦІЙ»

Затверджено на засіданні
кафедри міждисциплінарних
соціально-гуманітарних студій

Протокол № 1 від 01.09.2026 р.

metinvest polytechnic

УКЛАДАЧ(І):

1 Щербань Олена, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міждисциплінарних соціально-гуманітарних студій

УЗГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми
«Проєктне управління соціально-
Психологічною підтримкою» Ірина СМИРНОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри Ірина СМИРНОВА

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Опис дисципліни

Тренінг «Соціальний start-up, підприємництво та пошук інвестицій» спрямован на формування у здобувачів вищої освіти практичних компетентностей, необхідних для розробки, запуску, фінансового забезпечення та масштабування соціальних підприємств і стартап-проєктів.

Сучасний виклик для соціального сектору полягає в переході від донорської залежності до розбудови самоокупних, фінансово стійких та бізнес-орієнтованих моделей розв'язання суспільних проблем. Курс поєднує провідні світові методології розробки продуктів (Lean Startup, Design Thinking, Customer Development) із практичними інструментами фандрейзингу, імпакт-інвестування, оцінки соціального ефекту (SROI) та пітчингу перед інвесторами. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань, практичних умінь та навичок, необхідних для розробки та валідації бізнес-моделей соціальних стартапів, забезпечення їхньої фінансової стійкості, залучення інвестиційного та грантового капіталу, а також вимірювання й масштабування їхнього соціального впливу.

Курс є вибірковим компонентом міждисциплінарної освітньо-професійної програми «Проєктне управління соціально-психологічною підтримкою» за спеціальностями D3 Менеджмент, I10 Соціальна робота та консультування, другий (магістерський) рівень вищої освіти.

1.2 Пререквізити та обмеження

– наявність базових знань з менеджменту, основ підприємництва та фінансів;

– уміння працювати з текстовою, табличною та графічною інформацією, інтерпретувати статистичні дані й результати спостережень; базові цифрові компетентності для роботи з електронними освітніми ресурсами та даними

– базові навички пошуку, критичного оцінювання та використання інформації з різних джерел, аналізу, порівняння, узагальнення та логічного обґрунтування висновків;

– наявність корпоративного облікового запису @mipolytech.education, Microsoft Teams, Word, Excel;

– наявність особистого логіну та паролю в Moodle (для отримання або поновлення слід звернутися до куратора групи)

1.3 Результати навчання з дисципліни

Основні результати навчання:

1. Демонструвати системне розуміння сутності, екосистеми та нормативно-етичних засад соціального підприємництва, розрізняти його специфіку порівняно з класичним комерційним бізнесом та благодійним сектором.

2. Ідентифікувати та досліджувати складні соціальні проблеми, застосовувати методології Design Thinking та Lean Startup для проведення глибинних інтерв'ю (Customer Development), чіткого розмежування клієнтів і бенефіціарів та формування унікальної ціннісної пропозиції.

3.Проєктувати бізнес-моделі соціальних проєктів із використанням інструменту Social Business Model Canvas (SBMC) та будувати причинно-наслідкові ланцюжки соціального впливу на основі концепції Теорії змін (Theory of Change).

4.Розробляти низькобюджетні прототипи та мінімально життєздатні продукти (MVP) для соціальних товарів або послуг, проводити тестування ключових гіпотез та здійснювати адаптацію (Pivot) бізнес-моделі на основі зворотного зв'язку від користувачів.

5.Побудувати фінансову модель соціального стартапу, обирати оптимальні моделі монетизації (зокрема перехресне субсидіювання), розраховувати точку беззбитковості та формувати прогнозні фінансові звіти (P&L, Cash Flow) для забезпечення фінансової стійкості організації.

6.Аналізувати та обирати інструменти залучення капіталу (гранти, імпакт-інвестиції, краудфандинг, венчурна філантропія, пільгові кредити), розробляти кампанії з народження фінансування та готувати пакет документів для інвесторів (One-Pager, Investment Memorandum).

7.Ефективно застосовувати техніки сторітелінгу та візуалізації даних, готувати структуровані презентаційні матеріали (Pitch Deck) та здійснювати публічний пітчинг і переговори перед донорами, бізнес-ангелами та корпоративними партнерами.

8.Застосовувати міжнародні методології та стандарти (SROI, IRIS+, ESG) для кількісного та якісного вимірювання соціального ефекту проєктів, а також розробляти стратегії масштабування (соціальний франчайзинг, тиражування) із запобіганням дрейфу місії ("mission drift").

1.4 Організація курсу, форми та методи навчання

– Освітній процес будується як комбінація інтерактивних лекцій та самостійного вивчення навчального матеріалу на платформі Moodle – з одного боку, та проблемно орієнтованих практичних занять з відпрацювання аналітично-розрахункових навичок – з іншого.

– Відвідування лекційних занять є бажаним, однак не обов’язковим; від студентів очікується ознайомлення з матеріалом перед лекцією, що дозволить побудувати лекційне заняття у вигляді сполучення пояснень викладача та обговорення проблемних питань, які виникли при підготовці до лекції.

– Практичні заняття є обов’язковими для відвідування і передбачають аналіз умовно змодельованих практичних ситуацій, розбір реальних кейсів за матеріалами відкритого доступу;

– Від студента потребується виконати індивідуальні завдання та модульні контрольні роботи у терміни, встановлені у розділі «Розподіл балів за контрольними точками та графік їх виконання».

– З урахуванням поточної ситуації від учасників освітнього процесу очікується виконання вимог безпеки при сигналі «Повітряна тривога», санкції за залишення заняття або неявку на заняття не застосовуються.

– Офіційними каналами зв’язку є електронна пошта та MS Teams з використанням облікового запису @mipolytech.education;

– Опціонально доступні індивідуальні та групові консультації; з викладачем можна зв’язатися через електронну пошту, в чаті або в персональній розмові в MS Teams.

1.5 Мова освітнього процесу

Українська, (англійська як джерел статистичних даних, нормативних та довідкових документів, іноземних літературних джерел).

2 ЗМІСТ НАВЧАННЯ

Модуль 1. Концептуалізація та проєктування соціального стартапу

Тема 1. Сутність та специфіка соціального підприємництва і стартап-екосистеми

Концепція соціального підприємництва: відмінності від класичного бізнесу та благодійності/неприбуткових організацій. Поняття соціального стартапу, його життєвий цикл та ключові характеристики. Глобальні та національні тренди розвитку соціального бізнесу. Екосистема стартапів: інкубатори, акселератори, менторські мережі, хаби та коворкінги для соціальних підприємців. Етичні принципи, місія та баланс між соціальною цінністю і фінансовою прибутковістю.

Тема 2. Генерація ідей, аналіз соціальних проблем та визначення цільової аудиторії

Методології генерації та валідації бізнес-ідей (Design Thinking, Lean Startup).

Ідентифікація та глибинний аналіз соціальної проблеми (Problem Statement, дерево проблем). Сегментація цільової аудиторії: відмінність між клієнтами (хто платить) та бенефіціарами (хто отримує соціальну користь). Інструменти дослідження користувачів: глибинні інтерв'ю (Customer Development), спостереження, створення карт емпатії та User Personas. Формулювання унікальної ціннісної пропозиції (Value Proposition Canvas).

Тема 3. Моделювання соціального бізнесу: Canvas та теорія змін (Theory of Change)

Адаптація бізнес-моделей для соціальних проєктів: Social Business Model Canvas (SBMC). Структура та взаємозв'язок блоків SBMC (ціннісна пропозиція, канали, ресурси, партнери, фінанси, соціальний вплив). Концепція Теорії змін (Theory of Change) як інструмент стратегічного планування. Побудова логічного ланцюжка: Ресурси (Inputs), Діяльність (Activities), Продукти/Послуги (Outputs), Результати (Outcomes), Довгостроковий вплив (Impact).

Тема 4. Розробка мінімально життєздатного продукту (MVP) та тестування гіпотез

Філософія Lean Startup (бережливий стартап) та цикл «Створити – Виміряти – Навчитися» (Build-Measure-Learn). Поняття MVP (Minimum Viable Product) для соціальних продуктів та послуг: види, класифікація та приклади. Методи розробки прототипів з мінімальними витратами ресурсів (Landing Page, Wizard of Oz, пілотні послуги, макети). Формулювання та тестування ключових ринкових і соціальних гіпотез. Збір зворотного зв'язку (feedback loop), аналіз результатів та прийняття рішення про розворот (Pivot) або продовження розробки (Persevere).

Модуль 2. Фінансове планування, залучення інвестицій та масштаб у соціальному бізнесі

Тема 5. Моделі монетизації та фінансове планування соціального стартапу

Типові моделі монетизації у соціальному підприємництві (перехресне субсидіювання / cross-subsidization, fee-for-service, B2B, B2G, freemium, робота з вразливими групами). Структуризація операційних витрат (OPEX) та капітальних інвестицій (CAPEX). Розрахунок точки беззбитковості (Break-even Analysis) та

формування фінансового прогнозу (P&L, Cash Flow). Оцінка фінансової стійкості стартапу та подолання залежності від грантового фінансування.

Тема 6. Джерела фінансування та інструменти пошуку інвестицій

Класифікація джерел капіталу: гранти, донорські програми, імпакт-інвестиції (Impact Investing), венчурна філантропія. Краудфандинг для соціальних стартапів (Spilnokosht, Kickstarter, Indiegogo): підготовка та ведення кампаній. Взаємодія з бізнес-ангелами, венчурними фондами та пільгове банківське кредитування. Механізми публічно-приватного партнерства (ППП) та соціальні закупівлі (Social Procurement). Підготовка пакету документів для інвестора (Pitch Deck, One-Pager, інвестиційний меморандум).

Тема 7. Пітчинг, комунікація з інвесторами та фандрейзинг

Структура та логіка виступу перед інвесторами (Pitch Deck: від проблеми та рішення до фінансів та соціального ефекту). Специфіка пітчингу перед різними аудиторіями: донорами, бізнес-ангелами, імпакт-інвесторами та корпоративними партнерами (CSR). Техніки сторітелінгу (Storytelling) та візуалізації даних у презентації. Психологія переговорів, опрацювання заперечень та підготовка до відповідей на складні запитання (Q&A session). Етика фандрейзингу та розбудова довгострокових відносин зі стейкхолдерами і партнерськими організаціями.

Тема 8. Оцінка соціального впливу (Social Impact) та масштабування стартапу

Методології вимірювання та оцінки соціального ефекту: SROI (Social Return on Investment), стандарти IRIS+, критерії ESG. Визначення якісних та кількісних індикаторів соціального впливу. Моделі та стратегії масштабування соціального бізнесу (соціальний франчайзинг, тиражування моделі, партнерства з державою, адвокація). Управління ризиками при розширенні діяльності та збереження соціальної місії (запобігання "mission drift"). Підсумковий аналіз ефективності стартап-проєкту та розробка стратегії сталого розвитку.

3 ОБСЯГ І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин*				
		Усього	в т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
Модуль 1. Концептуалізація та проєктування соціального стартапу						
1.	Сутність та специфіка соціального підприємництва і стартап-екосистеми	15	2	2		11
2.	Генерація ідей, аналіз соціальних проблем та визначення цільової аудиторії	15	2	2		11
3.	Моделювання соціального бізнесу: Canvas та теорія змін (Theory of Change)	15	2	2		11
4.	Розробка мінімально життєздатного продукту (MVP) та тестування гіпотез	15	2	2		11
Модуль 2. Фінансове планування, залучення інвестицій та масштаб у соціальному бізнесі						
5.	Моделі монетизації та фінансове планування соціального стартапу	15	2	2		11
6.	Джерела фінансування та інструменти пошуку інвестицій	15	2	2		11
7.	Пітчинг, комунікація з інвесторами та фандрейзинг	15	2	2		11
8.	Оцінка соціального впливу (Social Impact) та масштабування стартапу	15	2	2		11
Усього годин		**120**	**16**	**16**		**88**

*тут і далі: Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота студентів.

4 ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

4.1 Розподіл балів за контрольними точками та графік їх виконання*

Вид КТ	1	2	3	4	5	6	7	8	Всього
П(С)З	5	5			5	5			20
ІЗ			20				20		40
МКР				20				20	40
Всього									100

* Робочі графіки виконання контрольних точок розміщаються в системі управління навчанням Moodle

4.2 Зміст та вимоги до контрольних точок

Вид КТ	Опис КТ, порядок її проходження, засоби діагностики та критерії оцінювання
П(С)З	Оцінювання і оголошення оцінки відбувається у підсумку проведення практичного (семінарського) заняття; оцінка може бути оскаржена одразу після оголошення або в порядку, передбаченому Положенням про врегулювання конфліктів. Інструменти оцінювання: 1) усні відповіді під час розбору змодельованих ситуацій або реальних кейсів, командного обговорення; 2) оцінка розгляду і пропозицій практичних ситуацій. Критерії отримання балів за усну відповідь (максимум 5 балів) – студент дав пряму і релевантну відповідь на поставлене питання з використанням обґрунтованого посилання на теоретичний матеріал та варіації зміни відповідь на зміну вхідних умов, в т.ч. у вигляді додаткових запитань / зміг стисло формалізувати вербально сутність проблеми за ситуацією, ідентифікувати ключові складові і пріоритети вирішення, запропонував логічне розв'язання (3 бали); – оцінка ініціативності у роботі над проблемою, логічності та структурованості відповіді, здатності комунікувати у команді та під впливом негативних факторів, в т.ч. під тиском викладача та/або групи, вміння вести дискусію та бути критичним та самокритичним; використано необхідні лексико-граматичні форми української мови (2 бали) Критерії отримання балів за результати розв'язання завдань (максимум 5 балів): – студент формалізував умови завдання з використанням коректних позначень, послідовність розв'язання ґрунтується на розумінні теоретичного матеріалу та методу розв'язання; отримано правильну відповідь і вказано її розмірність (3 бали); – студент розуміє і може оцінити зміну відповіді внаслідок видозміни вихідних умов завдання; при викладенні результатів розв'язання і поясненні їх отримання використано необхідні лексико-граматичні форми української мови (2 бали)
ІЗ	**<u>Індивідуальне завдання №1 та 2.</u>** Підготовлене індивідуальне завдання у вигляді файлу *docx, або *pdf розміщується у відповідному розділі дисципліни в Moodle і перевіряється протягом тижня після завершення терміну подачі. Оскарження оцінки може бути здійснене під час занять або індивідуальних консультацій до завершення семестру. Max 20 балів: – студент підготував ситуаційне завдання, в якому: правильно визначив проблеми, комплекс факторів, які могли вплинути на їх виникнення, обґрунтував своє бачення теоретичними концепціями або моделями, виконав необхідні розрахунки в разі потреби, представив висновок або власне бачення виходу з проблеми і окреслив можливі перспективи і обмеженість такого рішення; індивідуальне завдання структуровано, викладено грамотно діловим, науковим або публіцистичним стилем української (10 балів); – індивідуальне завдання містить комплексну, логічну і оригінальну пропозицію проблематики ситуаційного завдання аж до міждисциплінарного підходу; використання штучного інтелекту (ШІ) не забороняється, оскільки пропозиції відомих застосунків ШІ суттєво залежать від обміркованої постановки питання і уточнюючих питань; однак в разі, якщо відповідь, отримана з використанням ШІ, не є комплексною або не відповідає за стилем і викладеними позиціями іншим частинам завдання, містить очевидно неправдиву інформацію, то оцінка за цим критерієм знижується (5 балів); – студент під час презентації / захисту індивідуального завдання демонструє володіння термінологічним апаратом, відповідає на запитання, здатний швидко адаптувати позицію під зміни у вихідному ситуаційному завданні (5 балів)

Вид КТ	Опис КТ, порядок її проходження, засоби діагностики та критерії оцінювання
МКР	МКР виконуються в Moodle під час останнього практичного заняття в модулі за 1 годину 10 хвилин. В разі неявки або неможливості виконання МКР з поважних причин на таке заняття допускається відкриття виконання МКР за погодженням з викладачем в інший час асинхронно. Кожна модульна контрольна робота включає блок тестових завдань та практичні кейси з матеріалу модуля (max 20 балів). Тестові завдання являють собою тести множинного вибору з однією вірною відповіддю. Кейси передбачають обґрунтування порядку розв'язання проблем, обґрунтування. Тести оцінюються за співпадінням з правильною відповіддю. При розв'язанні кейсів оцінюється логіка і обґрунтованість відповіді, правильність висновків та наведених рекомендацій. Оскаржити оцінку можна після її оголошення, під час занять або індивідуальних консультацій до завершення семестру.

4.3 Форма підсумкового контролю. Порядок визначення підсумкової оцінки

Форма підсумкового контролю	залік, тобто підсумкова оцінка вставляється як сума оцінок поточного контролю без проведення додаткових контрольних заходів;
Умови допуску до підсумкового контролю	якщо сума оцінок за поточний контроль за семестр становить менше 60 балів, необхідно відпрацювати відповідні види контролю поточної успішності до звершення теоретичного навчання
Порядок визначення підсумкової оцінки	– якщо протягом семестру за результатами поточного контролю здобувач освіти набрав менше 60 балів, то під час екзаменаційної сесії йому надається змога отримати/покращити власний результат з усіх видів поточного контролю, крім активності на навчальних заняттях; – в разі, якщо протягом семестру за результатами поточного контролю або в процесі покращення власних результатів здобувач освіти набрав більше 60 балів, йому виставляється фактична сума балів і оцінка «залік», в іншому випадку – «незалік».

Відповідність між прийнятими в університеті шкалами оцінки наведена в таблиці.

Бальна шкала	Рівні	Характеристика	Традиційні шкали	
			Іспит	Залік
90-100	A	Студент демонструє видатний рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни, що засвідчують його безумовну готовність до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Відмінно	Залік
82-89	B	Студент виявляє вищий за середній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях присутні незначні помилки	Добре	
75-81	C	Студент виявляє середній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях присутні деякі значущі помилки		
67-74	D	Студент виявляє задовільний рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях наявні суттєві помилки	Задовільно	
60-66	E	Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати вивчення навчальної дисципліни		
35-59	FX	Низка запланованих результатів навчання не досягнуті. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Незадовільно	Незалік
0-34	F	Результати навчання відсутні або критично низькі		

4.4 Додаткові зауваження

– Студент може оскаржити отримані оцінки в порядку, передбаченому Положенням про організацію освітнього процесу (Нормативні документи : Polytechnic (metinvest.university))та Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (Академічні політики : Polytechnic (metinvest.university))

– Оцінки, отримані за роботу на практичних заняттях не можуть бути відпрацьовані або покращені, окрім процедури оскарження, оцінки за інші види поточного контролю можуть бути покращені за індивідуальною домовленістю з викладачем;

– Викладач не має права знижувати оцінку за індивідуальне завдання або модульну контрольну роботу, якщо вони не були складені вчасно, однак в разі, якщо така робота була оцінена пізніше, ніж момент завершення теоретичного навчання у семестрі, то відповідна оцінка не враховується у рейтингу здобувачів освіти;

– В разі, якщо здобувач освіти хотів би самостійно вивчити певні курси з проблематики дисципліни (наприклад, Coursera, Udemy або інших платформ, в т.ч. платформ відкритих курсів вітчизняних та/або закордонних університетів), то 1) доцільно звернутися до списку рекомендованих вебресурсів або проконсультуватися з викладачем на предмет релевантності самосійтно знайденого освітнього ресурсу програмі дисципліни; 2) в разі успішності опанування такого курсу, яке підтверджується сертифікатом або іншим способом, такому здобувачу у порядку, визначеному Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті Нормативні документи : Polytechnic (metinvest.university), такі результати можуть бути зараховані замість оцінки з певної(их) контрольних точок;

– В разі, якщо здобувач освіти реалізував певний вид наукової роботи (тези, стаття, результативна участь у студентській олімпіаді тощо), то у порядку, визначеному Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті Нормативні документи : Polytechnic (metinvest.university), такі результати можуть бути зараховані замість оцінки з певної(их) контрольних точок.

– В разі, якщо здобувач освіти в рамках реалізації права на академічну мобільність опанував дисципліну з аналогічними результатами навчання як обов’язкову або вибіркову в іншому закладі вищої освіти, то в порядку, передбаченому Положенням про організацію освітнього процесу (Нормативні документи : Polytechnic (metinvest.university)) такі результати можуть бути визнані з перезарахуванням кредитів.

5 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

5.1 Базові джерела

1.Павлюк Л. В., Гура О. М. Соціальне підприємництво та стартап-проєктування: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2023. 296 с.

2.Ріс Е. Бережливий стартап: Як сучасні підприємці використовують безперервне інноваційне підприємництво для створення успішного бізнесу / пер. з англ. Київ: Наш Формат, 2022. 360 с.

3.Остервальдер А., Піньє І. Розбудова бізнес-моделей: Довідник новатора / пер. з англ. Дніпро: Monolith Bizz, 2023. 288 с.

4.Кірсанов С., Поліщук О. Соціальне підприємництво та залучення імпакт-інвестицій: навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2023. 264 с.

5.Брінкманн С., Мартінсен К. Імпакт-інвестиції та оцінка соціального впливу (SROI) / пер. з англ. Київ: Лабораторія, 2024. 310 с.

5.2 Додаткові джерела

1.Браун Т. Змінити за задумом: Як дизайн-мислення перетворює організації та надихає на інновації / пер. з англ. Харків: Фабула, 2022. 288 с.

2.Захарченко В. І., Новікова М. В. Фандрейзинг та краудфандинг у соціальних проєктах: практичний курс. Одеса: ОНПУ, 2023. — 215 с.

3.Мартиненко М. М. Моделі монетизації та оцінка ризиків у соціальному бізнесі. Житомир: Полісся, 2024. 208 с.

4.Bugg-Levine A., Emerson J. Impact Investing: Transforming How We Make Money While Making a World of Difference. Jossey-Bass (Reissue Edition), 2022.320 p.

5.Nicholls A., Paton R. Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change. Oxford University Press, 2023. 352 p.

5.3 Вебресурси

1.Дія.Бізнес — Портал з розвитку підприємництва в Україні https://business.diia.gov.ua/

2. Українська соціальна академія (Ukrainian Social Academy) https://www.google.com/search?q=https://socialacademy.com.ua

3.Соціальне підприємництво в Україні https://www.google.com/search?q=https://social-business.com.ua

4. Спільнокошт (Big Idea / Велика Ідея) https://biggggidea.com/

5. Kickstarter https://www.kickstarter.com/

6. Social Enterprise World Forum (SEWF) https://sewfonline.com/

7. Impact Europe (колишня EVPA — European Venture Philanthropy Association) https://www.impacteurope.net/

8. Global Impact Investing Network (GIIN) https://thegiin.org/

9. Impact Hub Network https://impacthub.net/

10. Prometheus https://prometheus.org.ua/

11. Strategyzer https://www.strategyzer.com/

5.4 Вебкурси

1. Соціальне підприємництво : Prometheus : веб-сайт. URL: https://www.google.com/search?q=https://prometheus.org.ua/course/course-v1:WNISEF%2BSE101%2B2017_T3

2. Як створити стартап (Stanford / Y Combinator) : Prometheus : веб-сайт. URL: https://prometheus.org.ua/
3. Соціальне підприємництво: від ідеї до соціального ефекту : ВУМ Online : веб-сайт. URL: https://vumonline.ua/
4. Фандрейзинг та залучення ресурсів для проєктів : Prometheus : веб-сайт. URL: https://prometheus.org.ua/
5. Social Entrepreneurship Specialization (Copenhagen Business School) : Coursera : веб-сайт. URL: https://www.google.com/search?q=https://www.coursera.org/specializations/social-entrepreneurship
6. How to Change the World (Wesleyan University) : Coursera : веб-сайт. URL: https://www.google.com/search?q=https://www.coursera.org/learn/how-to-change-the-world
7. Becoming a Change Maker: Introduction to Social Innovation (University of Cape Town) : edX : веб-сайт. URL: https://www.google.com/search?q=https://www.edx.org/learn/social-innovation/university-of-cape-town-becoming-a-change-maker-introduction-to-social-innovation
8. Impact Investing: Profit with Purpose (INSEAD / Wharton) : Coursera : веб-сайт. URL: https://www.coursera.org/

6 АКАДЕМІЧНІ ПОЛІТИКИ

Як член спільноти Технічного університету «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» Ви маєте дотримуватися певних стандартів та академічної політики, зокрема Кодексу етики, Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти та працівників університету, Положення про врегулювання конфліктів, Антикорупційної програми тощо. Докладніше про академічні політики стосовно етичності поведінки, академічної доброчесності та протидію булінгу можна дізнатися за посиланням: Академічні політики - Polytechnic (metinvest.university)

– ***Академічна недоброчесність*** вигляді академічного плагіату; фабрикації; фальсифікації; списування обману; хабарництва; необ'єктивного оцінювання; надання здобувачам освіти під час проходження ними оцінювання результатів навчання допомоги чи створення перешкод, не передбачених умовами та/або процедурами проходження такого оцінювання; впливу у будь-якій формі (прохання, умовляння, вказівка, погроза, примушування тощо) на педагогічного (науково-педагогічного) працівника з метою здійснення ним необ'єктивного оцінювання результатів навчання – прямо заборонено; і в разі виявлення – ***відповідний захід контролю (контрольну точку) буде оцінено в 0 балів за з наступним повідомленням декану факультету та голові комісії з академічної доброчесності Університету***.

– В разі випадку надання здобувачам освіти під час проходження ними оцінювання результатів навчання допомоги чи створення перешкод, не передбачених умовами та/або процедурами проходження такого оцінювання; впливу у будь-якій формі (прохання, умовляння, вказівка, погроза, примушування тощо) на педагогічного (науково-педагогічного) працівника з метою здійснення ним необ'єктивного оцінювання результатів навчання студент може оскаржити процедури оцінювання за процедурами, передбаченими Положенням про організацію освітнього процесу.

– Матеріали в рамках курсу, захищені авторським правом, можуть бути використані лише тільки здобувачами освіти, яким призначено даний курс і для цілей, пов'язаних з цим курсом і не можуть поширюватися.

– Спілкування з однокурсниками та викладачем має бути професійним та ввічливим.

– Очікується, що Ви перевірятимете всі Ваші письмові повідомлення, включаючи поштові повідомлення та повідомлення у MS Teams на коректність змісту та мови.

– Використання ШІ не заборонене, разом з тим, воно має здійснюватися відповідально і з урахуванням «живих» політик щодо використання ШІ в Університеті: студент відповідає за повноту, вірогідність інформації, яка була згенерована/знайдена з використанням великих мовних моделей, здатний ідентифікувати у відповіді, яка частина інформації отримана з використанням технологій ШІ, а що є його власним здобутком/позицією.

– Університет прагне підтримувати середовище, вільне від дискримінації або дискримінаційних домагань, спрямованих на будь-яку людину або групу в межах своєї спільноти – здобувачів освіти, співробітників або відвідувачів.