


КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:

**методичні вказівки до виконання
індивідуальних завдань та практичних робіт**

Запоріжжя 2025



УДК 303.005.31(072)
К79

Рекомендовано Науково-методичною
радою ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»
(протокол № XX від XX.XX.202X р.)

Автор

О.В. Латишева, канд. екон. наук., доцент кафедри цифрових технологій та проєктно-аналітичних рішень ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»

К 79 Креативний менеджмент : методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань та практичних робіт / уклад. О. В. Латишева. Запоріжжя : ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА», 2025. 56 с.

У методичних вказівках до практичної частини дисципліни «Креативний менеджмент» наведено рекомендації до порядку виконання і вимоги до представлення результатів, а також критерії оцінювання отриманих результатів творчих індивідуальних завдань щодо пошуку нестандартних підходів до розв'язання проблем в бізнесі, а також можливостей управління індивідуальною і колективною креативністю. Методичні вказівки містять завдання на поглиблене вивчення базових положень концепції креативного менеджменту та механізмів його забезпечення, а також задачі та кейси проблемних ситуацій, які потребують вирішення із застосуванням інструментарію креативного менеджменту.

© ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА», 2025



ЗМІСТ

ВСТУП	4
1 ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ТА ПРАКТИЧНА РОБОТА: УМОВИ, ПРОЦЕДУРА ВИКОНАННЯ ТА ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ	5
1.1 УМОВИ ТА ПРОЦЕДУРА ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ	6
1.1.1. Індивідуальне завдання № 1 на тему: «Удосконалення системи управління креативністю в організації»	6
1.1.2. Індивідуальне завдання № 2 на тему: Розробка проєкту (процедури) вирішення виробничої ситуації з використанням креативних підходів та методів (за індивідуальною проблематикою)	7
1.2 ПРАКТИЧНА РОБОТА	16
1.2.1. Практичні роботи до модуля 1 : варіанти завдань та рекомендації до їх вирішення	16
1.2.2. Практичні роботи до модуля 2: варіанти завдань та рекомендації до їх вирішення	18
1.3 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТУ З ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ, ПРАКТИЧНИХ РОБІТ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЙ ОТРИМАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ	21
2 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРАКТИЧНИХ РОБІТ ТА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ	25
3 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	35
4 ДОДАТКИ	39
ДОДАТОК А. Зразок титульного аркушу та плану презентації результатів роботи	40
ДОДАТОК Б. Зразок титульного аркушу звіту за результатами практичної роботи	41
ДОДАТОК В. Вимоги до формування списку використаних джерел	42
ДОДАТОК Г. Вимоги до цитування	50
ДОДАТОК Д. Рекомендовані варіанти тем досліджень	53



ВСТУП

Дисципліна «Креативний менеджмент» є вибірковим компонентом освітньо – професійних програм різних спеціальностей, яке спрямоване:

- на надання здобувачам вищої освіти теоретичних знань в області концепції та інструментарію креативного менеджменту, зокрема нестандартних (креативних) підходів та формування нових ідей для успіху бізнесу, сучасних практик створення креативного середовища і креативної організації, а також засад та принципів їх управління;
- на володіння інструментарієм нестандартного (творчого) підходу до вирішення складних (інноваційних) задач сучасного бізнесу,
- на розвиток практичних навичок використання технік розвитку креативного (нестандартного, творчого) мислення з метою покращення рівня власної креативності, формування навичок ефективного лідерства, самоорганізації та ін. необхідних в повсякденному та професійному житті софт-скілс [1].

Дисципліна «Креативний менеджмент» може бути корисним здобувачам вищої освіти як майбутнім фахівцям в сфері бізнесу при формуванні та розвитку власного креативного (творчого/нешаблонного) мислення для вирішення складних задач, для пошуку можливих удосконалень різних функціональних аспектах бізнесу, при введенні інновацій та трансформацій бізнес-процесів, при плануванні проєктів підвищення операційної ефективності бізнесу. Це зумовлено тим, що теоретичні та практичні матеріали цієї освітньої компоненти допомагають здобувачам вищої освіти зрозуміти:

- сучасні тенденції інтелектуалізації усіх сфер діяльності в фокусі необхідності пошуку ефективних і часто нестандартних підходів до вирішення як повсякденних, так й складних професійних задач з врахуванням змін бізнес-середовища, різноманітних викликів, ризиків та перешкод;
- закономірності та техніки формування і розвитку креативного (творчого/нешаблонного) мислення;
- специфіку створення і розвитку інтелектуально-креативних команд, інформаційних та інших ресурсів організації;
- особливості процесу розвитку креативності особистості та пошуку креативних рішень в професійній діяльності;
- методики оцінювання ступеню організаційної та особистої креативності;
- умови та інструментарій створення креативного середовища [1].

Опанування технік активізації творчого мислення допоможе здобувачам вищої освіти в організації і самостійному виконанні наукових досліджень в професійній сфері, а також при плануванні і реалізації інновацій в професійній сфері [1].



1 ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ТА ПРАКТИЧНА РОБОТА: УМОВИ, ПРОЦЕДУРА ВИКОНАННЯ ТА ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ

Згідно робочій програмі та силабусу дисципліни «Креативний менеджмент» [1] за кожним модулем передбачається 2 індивідуальних завдання (по одному за кожним модулем) та практична робота здобувача вищої освіти у вигляді виконання та надання рішення по 2м задачам / вправам / або проблемним ситуаціям, умови яких надано на слайдах до практичної частини дисципліни до кожного модуля окремо в системі дистанційного навчання MOODLE ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА».

Кожне індивідуальне завдання передбачає підготовку есе у вигляді файлу *.docx, або *.df, яке розміщується здобувачем вищої освіти у відповідному розділі дисципліни в системі дистанційного навчання Moodle, перевіряється і оцінюється викладачем протягом тижня після завершення терміну подачі (Критерії оцінювання див. в цих методичних вказівках). Оскарження оцінки може бути здійснене або одразу після звернення здобувача згідно діючої в Університеті Положення або на останньому практичному занятті модуля.

Проведення здобувачем досліджень щодо пошуку можливостей управління креативністю в бізнесі, розвитку індивідуального та/або групового творчого потенціалу, а також поглибленої вивчення інших теоретичних питань та кейсів (згідно тематики, представленої у Додатку Д цих методичних вказівок) в рамках підготовки індивідуального завдання передбачається виконувати під час проведення практичних занять (подальше оформлення згідно вимог звітів / есе / презентацій результатів можливо й в години самостійної роботи студента).

Рекомендується представити отримані результати роботи для обговорення та надання відповідей аудиторії на практичному занятті (згідно дат складання контрольних точок відповідного модуля в семестровому графіку робочій програмі дисципліни або після узгодження з викладачем додаткової дати захисту робіт), після цього проводиться остаточне оцінювання цієї контрольної точки в системі дистанційного навчання MOODLE ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» (Критерії оцінювання див. в цих методичних вказівках).



1.1 УМОВИ ТА ПРОЦЕДУРА ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

Індивідуальне завдання № 1 на тему: «Удосконалення системи управління креативністю в організації»

Мета виконання завдання:

- набуття навичок пошуку, систематизації, аналізу та інтерпретації інформації з різних джерел щодо обраної теми дослідження до модуля 1: «Концепція креативного менеджменту як фактору успіху сучасного бізнесу» (див. Додаток Д);
- набуття вміння узагальнювати та презентувати результати власного наукового дослідження;
- набуття навичок демонстрації здатності:
 - розкрити зміст концепції креативного менеджменту;
 - пояснити суть інструментарію креативного менеджменту та його використання в системі менеджменту організації;
 - пояснити суть і місце креативного менеджменту в системі менеджменту організації;
 - охарактеризувати моделі/техніки креативного менеджменту, а також механізми генерування нових ідей, їх призначення та способи застосування,
 - дослідити можливості та успішні практики впровадження моделей та технік креативного менеджменту на рівні бізнесу (в Україні та/або за країнами світу).

Умови та процедура виконання індивідуального завдання №1 до модуля 1: «Концептуальні засади креативного менеджменту»

1. Ознайомитись з основними теоретичними положеннями концепції креативного менеджменту за матеріалами лекцій та практичних занять дисципліни в системі дистанційного навчання MOODLE ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА», з основними темами та питаннями дисципліни за модулем №1 (див. у додатку Д).

2. Обрати *самостійно* тему та об'єкт дослідження, за результатами вивчення та систематизації обраних джерел інформації підготувати доповідь з презентацією результатів поглибленого опрацювання теоретичних питань (див. п.1). *Дослідити* можливості удосконалення системи управління креативністю в організації через успішні практики впровадження моделей та різного інструментарію креативного менеджменту на рівні бізнесу (в Україні та/або за країнами світу).

3. При підготовці даної роботи ознайомитись з рекомендованим списком літератури та Інтернет - джерелами інформації в робочій програмі дисципліни та в цих методичних вказівках, знайти та використати інші додаткові джерела інформації (кількість джерел, матеріали з яких рекомендовано використати при підготовці даної практичної роботи, становить не менш 3х). Можна використовувати:

- підручники (посібники);
- монографії;
- електронні ресурси та інші джерела, у яких викладено питання, пов'язані зі сферою застосування інструментарію креативного менеджменту, та таких, що відповідають обраній темі дослідження, при чому бажано використовувати матеріали:

- 1-2 наукових статей з періодичних міжнародних наукових видань англійською мовою та/або з періодичних українських наукових журналів та/або збірників наукових праць та/ або тез доповідей на наукових конференціях (за останні 5-7 років); 1-3 публікацій з бібліотек освітніх та ін. професійних платформ та сайтів, наприклад, LinkedIn (за останні 5-7 років);

- статистичні дані та дані аналітичних звітів.

4. Оформити звіт за результатами проведеної роботи з представленням візуалізації отриманих результатів поглибленого опрацювання теоретичних питань та кейсів на слайдах презентації за наступною структурою:

титульний аркуш (див. Додаток А);

план (питання до розгляду) (див. Додаток А);

основна частина;


список використаних джерел, оформлений за стандартом ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». (Окремі положення ДСТУ 8032:2015 подано у Додатку Б).

1.1.2. Індивідуальне завдання № 2 на тему: Розробка проєкту (процедури) вирішення виробничої ситуації з використанням креативних підходів та методів (за індивідуальною проблематикою)

Мета виконання завдання:

набуття навичок практичного застосування інструментарію креативного менеджменту, технік креативного мислення, моделей пошуку нових ідей та розвитку творчого потенціалу (індивідуального та колективного),

набуття навичок демонстрації здатності сформулювати суть методів постановки й аналізу управлінських проблем та технології прийняття і реалізації креативних управлінських рішень; особливостей інструментарію системи управління креативністю в організації, зокрема



щодо його використання для розробки проєкту (процедури) вирішення виробничої ситуації з використанням креативних підходів та методів.

Умови та процедура виконання індивідуального завдання №2 до модуля 2: «Механізм формування креативного середовища на підприємстві»

1. Ознайомитись з основними положеннями концепції креативного менеджменту, наданих в матеріалах лекцій та практичних занять дисципліни в системі дистанційного навчання MOODLE ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» за модулем №2 (див. у додатку Д):


2. Обрати *самостійно об'єкт дослідження*, за результатами вивчення та систематизації обраних джерел інформації *підготувати доповідь* з презентацією результатів поглибленого опрацювання теоретичних питань та кейсів (див. п.1) та *представити* візуалізацію процедури формування креативного середовища на підприємстві або проєкту удосконалення системи управління креативністю в організації через впровадження моделей та різного інструментарію креативного менеджменту на рівні бізнесу (в Україні та/або за країнами світу). Можна представити *приклад вирішення виробничої (реальної або гіпотетичної) ситуації з використанням креативних підходів та методів* управління креативністю в організації.

3. При підготовці даної роботи ознайомитись з рекомендованими в робочій програмі дисципліни джерелами інформації, знайти та використати інші додаткові джерела (кількість джерел, матеріали з яких рекомендовано використати при підготовці даної практичної роботи, становить не менш 3х). Можна використовувати:

- підручники (посібники);
- монографії;
- електронні ресурси та інші джерела, у яких викладено питання, пов'язані зі сферою застосування інструментарію креативного менеджменту, та таких, що відповідають обраній темі дослідження, при чому бажано використовувати матеріали:

- 1-2 наукових статей з періодичних міжнародних наукових видань англійською мовою та/або з періодичних українських наукових журналів та/або збірників наукових праць та/або тез доповідей на наукових конференціях (за останні 5-7 років);
- 1-3 публікацій з бібліотек освітніх та ін. професійних платформ та сайтів, наприклад, LinkedIn (за останні 5-7 років);
- статистичні дані та дані аналітичних звітів.

4. Оформити звіт за результатами проведеної роботи з представленням візуалізації результатів поглибленого опрацювання



теоретичних питань та кейсів на слайдах презентації за наступною структурою:

- титульний аркуш (див. Додаток А);
- план (питання до розгляду) (див. Додаток А);
- основна частина;
- список використаних джерел, оформлений за стандартом ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». (Окремі положення ДСТУ 8302:2015 подано у Додатку Б).

Увага! При виконанні завдання можна використовувати різні методи, моделі, техніки формування креативного середовища на підприємстві, у т.ч. метод контрольних питань (див. надалі представлений *довідковий матеріал*)*.


***Довідковий матеріал:**

Суть і процедура застосування методу контрольних питань для виконання індивідуального завдання

Метод контрольних питань (надалі - МКП) - це спеціальна техніка активізації креативного мислення, що дозволяє знаходити вирішення проблеми за допомогою низки запитань, стимулюючих розумову діяльність та творчий процес. Списки таких питань запропонували відомі дослідники Р. Альтшуллер, Т. Ейлоарт, А. Осборн, Д.Пойа та ін. науковці, бізнесмени і навіть фахівці спецслужб [25-28].

Метод МКП може застосовуватися або у формі монологу самого дослідника-винахідника, зверненого до самого себе, або діалогу, наприклад, питання, що задаються керівником (модератором) мозкового штурму членам групи генераторів ідей. Відповідаючи на питання в рамках застосування МКП, винахідник активізує своє мислення з метою знайти нове, незвичайне рішення задачі, що дозволяє винахідникові більш повно усвідомити суть проблеми, розглянути її з усіх боків і систематизувати пошук рішення. Деякі питання вимагають застосування уяви, інші - глибоких спеціальних знань. [26-28].

Наприклад, перш за все, при застосуванні МКП варто означити проблемне поле. Як-от: «Придумати назву для нового товару», «Розробити новий вид продукції». На даному етапі потрібно придумати цікаву назву. Наприклад: «Придумати іронічну назву», «Придумати агресивну назву», «Придумати філософську назву». Коли назва буде готова, потрібно скласти список контрольних питань або скористатися одним з універсальних списків будь-якого з авторів. Тепер можна розглядати поставлене завдання з позиції трьох формулювань. Контрольні питання можуть використовуватися для пошуку нових бізнес-ідей, виявлення помилок при пошуку рішень різних проблем при



вдосконаленні виробництва продукції, організаційних структур, бізнес-процесів та/або систем. При вирішенні кожного питання можна розглядати як спробу знайти рішення. У списки питань включені досить універсальні і «типові» питання, що часто зустрічаються в науково-дослідній, винахідницької та бізнес-практиці. Тому такий підхід ефективніше «традиційного» методу проб і помилок [25-28].

Списки контрольних питань, незважаючи на свою простоту, можуть істотно полегшити процес пошуку корисної ідеї хоча б тому, що всі ефекти і способи впливу просто неможливо запам'ятати. Але ці прийоми не приносять користі без розуміння проблеми, необхідних знань в проблемній області і уяви [25-28].

Списки контрольних питань, що часто використовуються як техніка креативного менеджменту в науково-дослідній роботі, винахідницької та бізнес-практиці (за матеріалами: [24-28]):

1. Метод ЦРУ: контрольний список «Фенікс» (англ.. «Phoenix»)[24]

Список «Фенікс» - це контрольний список запитань, розроблений Центральним розвідувальним управлінням США, щоб спонукати агентів дивитися на виклик з різних точок зору. Контрольний список «Фенікс» надає контекстно-вільні запитання, які дають змогу подивитися на проблему з різних точок зору. Ці запитання допоможуть усунути неоднозначності та визначити невідомі факти, пов'язані з проблемою, побачити проблему під певним кутом, подивитися на неї з іншої точки зору, уявити рішення і фактично контролювати його [24].

Контрольний список «Фенікс» містить два набори питань [24]: перший набір питань допомагає краще зрозуміти проблему, яку намагаєтеся вирішити (рис. 1), другий набір питань допомагає сформулювати план, який полегшить розробку рішення (рис.2).

Метод "Фенікс" є потужним інструментом для стимулювання креативного мислення та пошуку нестандартних рішень, оскільки допомагає:

1) Розширити рамки сприйняття проблеми. Завдяки різноманітним питанням, метод дозволяє подивитися на проблему з різних точок зору, виявити приховані аспекти та уникнути упередженості.

2) Стимулювати генерацію нових ідей. Питання спонукають до пошуку нестандартних підходів та рішень, допомагаючи подолати творчі блоки.

3) Покращити процес прийняття рішень. Метод допомагає структурувати процес аналізу проблеми та прийняття рішень, забезпечуючи більш обґрунтований та ефективний результат.


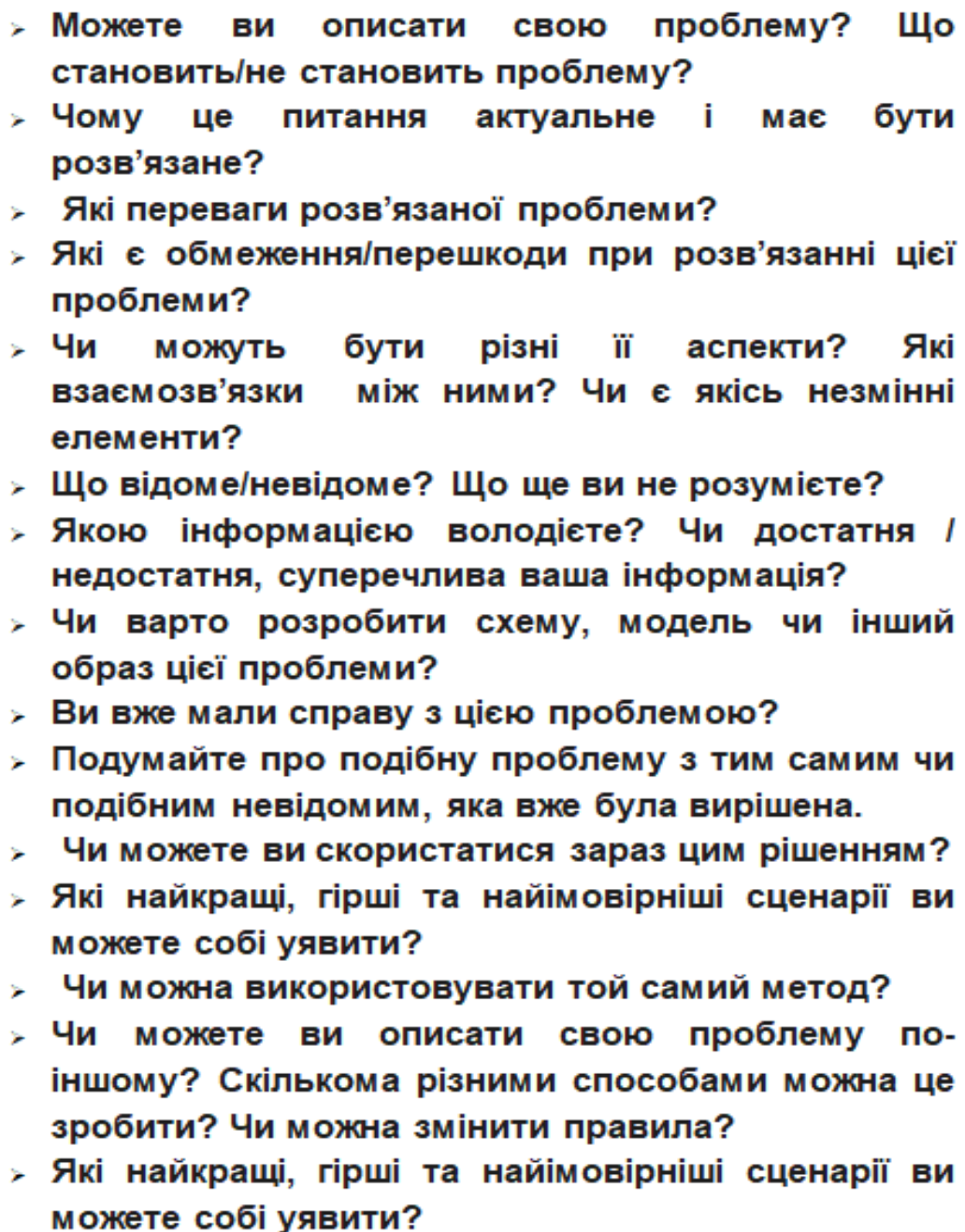
- 
- 
- Можете ви описати свою проблему? Що становить/не становить проблему?
 - Чому це питання актуальне і має бути розв'язане?
 - Які переваги розв'язаної проблеми?
 - Які є обмеження/перешкоди при розв'язанні цієї проблеми?
 - Чи можуть бути різні її аспекти? Які взаємозв'язки між ними? Чи є якісь незмінні елементи?
 - Що відоме/невідоме? Що ще ви не розумієте?
 - Якою інформацією володієте? Чи достатня / недостатня, суперечлива ваша інформація?
 - Чи варто розробити схему, модель чи інший образ цієї проблеми?
 - Ви вже мали справу з цією проблемою?
 - Подумайте про подібну проблему з тим самим чи подібним невідомим, яка вже була вирішена.
 - Чи можете ви скористатися зараз цим рішенням?
 - Які найкращі, гірші та найімовірніші сценарії ви можете собі уявити?
 - Чи можна використовувати той самий метод?
 - Чи можете ви описати свою проблему по-іншому? Скількома різними способами можна це зробити? Чи можна змінити правила?
 - Які найкращі, гірші та найімовірніші сценарії ви можете собі уявити?

Рисунок 1 - Перший набір питань контрольного списку «Фенікс» (угруповано за матеріалами: [24])


- Ви можете розв'язати всю проблему чи частину?
- Якого рішення хочете досягти?
- Скільки відомого/невідомого можна визначити? Чи використовували ви всю інформацію, якою володієте? Чи можете вилучити що-небудь із наявної у вас інформації, що вам допоможе?
- Ви розглянули всі основні питання, пов'язані з проблемою?
- Чи можете виділити будь-які кроки, які ви збираєтесь зробити для розв'язання проблеми? Обґрунтуйте кожен з них.
- Які види методів творчого/креативного мислення допоможуть придумати нові ідеї? Скільки існує різних методів? Чи дадуть ці методи якісь результати? Скільки різних результатів ви передбачаєте?
- Скільки шляхів розв'язання проблеми ви розглядали? Що зробили інші? Маєте рішення? Чи можете перевірити, яким буде результат?
- Що потрібно робити? Як це зробити? Де, коли це слід робити? Хто повинен це робити? Що ви повинні робити в цей момент? Хто за що відповідатиме?
- Чи можете ви використовувати цю проблему для розв'язання інших?
- Які унікальні властивості цієї проблеми роблять її такою, яка вона є, а не іншою?
- За яким показником ви можете найточніше оцінити свій результат?
- Як ви дізнаєтесь, чи досягли успіху?

Рисунок 2 - Другий набір питань контрольного списку «Фенікс» (угруповано за матеріалами: [24])

Приклад застосування методу "Фенікс" у креативному менеджменті:

Припустимо, команда працює над розробкою нового продукту. Використовуючи метод "Фенікс", вони можуть поставити такі питання:

- 1) Які потреби клієнтів задовольняє цей продукт?
- 2) Які альтернативні рішення існують на ринку?

- 
- 3) Які несподівані переваги може мати цей продукт?
 - 4) Як можна змінити функції продукту, щоб зробити його більш привабливим?
 - 5) Які етичні аспекти пов'язані з виробництвом та використанням цього продукту?

Відповіді на ці питання допоможуть команді подивитися на продукт/процес/систему з різних точок зору, виявити нові можливості та розробити більш ефективне рішення.

2. Контрольний список для генерування варіантів рішень (Checklist for generating options) автора методу мозкового штурму Алекса Осборна [25-28].

Цей список контрольних питань (Checklist for generating options) розроблявся переважно для стимулювання ідей в ході сеансів мозкового штурму, але пізніше цей підхід почали використовувати як самостійний універсальний фреймворк для вирішення проблемної ситуації, наприклад, при створення нового об'єкта (проектування процесу, продукту, послуги, пристрої, системи) або для пошуку можливостей удосконалення/покращення однієї з властивостей або елемента обраного об'єкта/процесу чи об'єкта/системи в цілому. Для вирішення проблеми та/або генерації ідей послідовно задаються набором питань з певних груп (рис. 3) [25-28].

Наприклад, при використанні цього списку (див. рис. 3) як однієї з ефективних технік креативного менеджменту для генерації ідей та вирішення проблемної ситуації бізнесу можна фокусувати увагу на наступних додаткових питаннях :

Як і які можна використовувати технології для покращення процесу?

Які нові ринки або можливості можна відкрити?

Як можна покращити взаємодію з клієнтами?

Які етичні/екологічні/соціальні аспекти потрібно врахувати?

Як можна зробити процес більш економічним/екологічним/етичним?

Як можна покращити мотивацію команди? Чого не вистачає для створення комфортної атмосфери довіри та підтримки для відкритого спілкування та обміну ідеями? / стимулювання творчості ? / впровадження новацій?

1. **Адаптувати: як по-новому застосувати систему (явище, процес)?**
 - Які існуючі системи або процеси можна застосувати в новій області?
 - Як можна змінити контекст застосування системи? Які нові функції можна додати до системи, щоб розширити її можливості?
 - Які нові технології можна інтегрувати в систему?
2. **Змінити: як змінити систему?**
 - Які елементи системи можна змінити? Як можна змінити структуру/форму або дизайн системи? Як можна змінити матеріали, з яких виготовлена система? Як можна змінити процес виробництва системи?
3. **Усунути: що можна виключити? Як спростити систему?**
 - Які елементи системи є зайвими або непотрібними?
 - Як можна зменшити кількість кроків у процесі? / кількість компонентів у системі? Як можна спростити інтерфейс системи?
 - Як можна зменшити вартість системи?
4. **Замінити: що можна замінити в системі?**
 - Які елементи системи можна замінити на більш ефективні?
 - Які матеріали можна замінити на більш екологічні? Які технології можна замінити на більш сучасні? Які компоненти системи можна замінити на більш доступні?
 - Як можна замінити людську працю автоматизацією?
5. **Збільшити: що можна збільшити в системі?**
 - Які параметри системи можна збільшити? Як можна збільшити продуктивність системи? Як можна збільшити обсяг виробництва?
 - Як можна збільшити термін служби системи?
 - Як можна збільшити кількість функцій системи?
6. **Мінімізувати: що можна зменшити в системі?**
 - Які параметри системи можна зменшити? Чи можна що-небудь ущільнити, стиснути, згустити, конденсувати, вкоротити? звузити? відокремити? розділити?
 - Як можна зменшити вартість / енергоспоживання / розмір або вагу системи/зменшити кількість відходів, що утворюються при виробництві системи?
7. **Звернути: що можна перевернути (зробити навпаки)?**
 - Як можна змінити порядок кроків у процесі?
 - Як можна змінити ролі учасників процесу?
 - Як можна змінити напрямку руху системи?
 - Як можна змінити принцип роботи системи?
8. **Об'єднати: як можна комбінувати елементи системи?**
 - Які елементи системи можна об'єднати для створення нового функціоналу?
 - Як можна об'єднати різні системи/технології/матеріали для створення комплексного рішення/ для створення інноваційного продукту?
 - Як можна об'єднати різні команди для вирішення складної проблеми?

Рисунок 3 - Список контрольних питань А. Осборна (угруповано за матеріалами [25-28] та авторськими розробками)

3. Список контрольних питань, якими часто користуються винахідники та бізнес-аналітики [25-28] (рис.4) :

- Яка основна суть та функція об'єкта (процесу/бізнес-процесу/операції)?
- Чи можна розділити об'єкт (процес/бізнес-процес/операцію) на частини?
- Чи можна об'єднати декілька елементів/функцій/об'єктів ?
- Чи можна відокремити слабку ланку?
- Що буде, якщо прибрати цей об'єкт (не виконувати процес/бізнес-процес/операцію)?
- Чи не можна поміняти послідовність етапів/операцій або виключити попередні, підготовчі?
- Які функції виконує даний об'єкт (процес/бізнес-процес/операції), чи не можна частину з них скоротити?
- Як інакше можна забезпечити функціонал (основну / допоміжну функцію) об'єкта (процесу/бізнес-процесу)?
- Які додаткові функції може виконувати даний об'єкт?
- Де в об'єкті (процесі/бізнес-процесі/операції) закладені зайві запаси/ресурси? Як їх скоротити?
- Що являє собою ідеальний об'єкт (процес/бізнес-процес)?

Рисунок 4 - Список контрольних питань Алекса Осборна (угруповано за матеріалами [25-28] та авторськими розробками)

Використання будь-якого списку контрольних питань дозволяє спочатку уточнити проблему через отриманих відповідей на питання зі списку (послідовно або в довільному порядку), а потім зафіксувати всі виникаючі оригінальні ідеї, нестандартні технічні / управлінські / проектні / організаційні рішення, визначити оригінальні та придатні способи розв'язання проблемної ситуації або її переосмислення або отримати формулювання проблеми з інших позицій з метою подальшого пошуку рішень [26-28].



1.2 ПРАКТИЧНА РОБОТА

Практичні роботи рекомендовано виконувати на практичних заняттях з подальшим оформленням в рамках відведених годин на самостійну роботу студента. Здобувачу вищої освіти варто запланувати короткий виступ (~ 5 хвилин) з презентацією отриманих результатів та узгодити з викладачем дату представлення результатів на практичному занятті (орієнтир - дати складання контрольних точок модуля 1 та 2 у відповідності з семестровим графіком дисципліни). Робочою програмою дисципліни передбачається виконання 2х практичних робіт за кожним (!) модулем, максимальна оцінка - 5 балів за кожне завдання до практичної роботи (див. Критерії оцінювання в цих методичних вказівках).

1.2.1. Практичні роботи до модуля 1 : варіанти завдань та рекомендації до їх вирішення

Мета виконання завдання: систематизація та поглиблення отриманих теоретичних знань та набуття навичок практичного застосування креативних підходів та методів, що активізують розумові процеси, стимулюючи до пошуку можливостей удосконалення системи управління креативністю в організації та розвитку особистої креативності (креативного мислення).

Варіанти умов завдань для виконання практичної роботи:

Варіант 1. Обрати тему дослідження (варіант завдання з Додатку Д) для виконання практичної роботи. На підставі поглибленого вивчення теоретичного матеріалу до модуля 1 підготувати звіт (есе) з висвітленням обраних теоретичних питань для розгляду; додатково надати візуалізацію основних положень розглянутих питань (там) в презентації.


або

Варіант 2. Самостійно обрати представлені на слайдах до практичної частини дисципліни до модуля 1 (в системі MOODLE) відповідну вправу / проблемну ситуацію / задачу для вирішення.

або

Варіант 3. На підставі поглибленого вивчення теоретичного матеріалу до модуля 1 розв'язати наступні практичні задачі:

Задача № 1. На підприємстві необхідно терміново (сьогодні) провести навчання з питань кібербезпеки. Сталась ситуація, що на



роботі відсутні усі працівники Діджитал-відділу, які зазвичай проводять таке навчання.

Потрібно запропонувати ідею проведення навчання з цих питань, наприклад, на підставі застосування методу контрольних питань або інших методів креативного менеджменту.

Задача № 2. Керівництво повідомило, що несподівано з'явилась потреба сформувати команду для реалізації проєкту підвищення операційної ефективності бізнесу. Необхідно терміново сформувати та обґрунтувати список учасників команди. Сталась ситуація, що на роботі відсутні усі співробітники (проджект-менеджери та HR), які виконували аналогічні завдання та з ними нема зв'язку. Потрібно запропонувати процедуру відбору для формування цього списку з визначеними ролями учасників.

або

Варіант 4. На підставі поглибленого опрацювання теоретичних питань до модуля 1 підготувати доповідь з презентацією отриманих результатів впровадження моделей та технік креативного менеджменту на рівні бізнесу (в Україні та/або за країнами світу) та/або розвитку творчого потенціалу особистості та/або розвитку організації.

Примітка: Можна запропонувати та узгодити з викладачем власний варіант завдання практичної роботи, наприклад, дослідити можливості та успішні практики впровадження моделей та технік креативного менеджменту на рівні бізнесу (в Україні та/або за країнами світу) та/або сучасних практик застосування методу контрольних питань, та /або методів креативного вирішення завдань, інструментарію креативного менеджменту тощо; та/або надати рішення обраної справи/завдання/задачі.

Процедура виконання завдання практичної роботи:

1. Ознайомитись з основними положеннями концепції креативного менеджменту, наданих в матеріалах лекцій та практичних занять дисципліни в системі дистанційного навчання MOODLE ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» за модулем №1 (див. у додатку Д):

2. *Обрати самостійно тему дослідження для виконання практичної роботи (або обрати за варіантом у Додатку Д), за результатами вивчення та систематизації обраних джерел інформації підготувати доповідь з презентацією результатів поглибленого опрацювання теоретичних питань (див. п.1) та/або надати рішення обраної справи/завдання/задачі, умови яких надано в матеріалах до практичної частини цієї освітньої компоненти в системі дистанційного*



навчання MOODLE ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА».

3. При підготовці даної практичної роботи ознайомитись з рекомендованими в робочій програмі дисципліни джерелами інформації, знайти та використати інші додаткові джерела (кількість джерел, матеріали з яких рекомендовано використати при підготовці даної практичної роботи, становить не менш 3х). Можна використовувати:

- підручники (посібники);
- монографії;
- електронні ресурси та інші джерела, у яких викладено питання, пов'язані зі сферою застосування інструментарію креативного менеджменту, та таких, що відповідають обраній темі дослідження, при чому бажано використовувати матеріали:

– 1-2 наукових статей з періодичних міжнародних наукових видань англійською мовою та/або з періодичних українських наукових журналів та/або збірників наукових праць та/ або тез доповідей на наукових конференціях (за останні 5-7 років); 1-3 публікацій з бібліотек освітніх та ін. професійних платформ та сайтів, наприклад, LinkedIn (за останні 5-7 років);

- статистичні дані та дані аналітичних звітів.

4. Оформити звіт за результатами проведеної роботи з представленням візуалізації результатів поглибленого опрацювання теоретичних питань на слайдах презентації за наступною структурою:

титульний аркуш (див. Додаток А);

план (питання до розгляду) (див. Додаток А);

основна частина; список використаних джерел, оформлений за стандартом ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». (Окремі положення ДСТУ 8032:2015 подано у Додатку Б).


Практичні роботи до модуля 2: варіанти завдань та рекомендації до їх вирішення

Мета виконання завдань:

– набуття навичок пошуку, систематизації, аналізу та інтерпретації інформації з різних джерел щодо обраної теми дослідження;

– набуття вміння узагальнювати та презентувати результати власного наукового дослідження;

– набуття навичок демонстрації здатності:

- 
- визначати можливості та бар'єри розвитку креативної особистості та креативності в бізнесі механізму формування креативного середовища на підприємстві;
 - пояснити суть інструментарію та технологій прийняття і реалізації креативних управлінських рішень і засади формування креативного середовища на підприємстві;
 - охарактеризувати моделі/техніки системи управління креативністю в організації;
 - дослідити можливості та успішні практики формування креативного середовища на підприємстві, впровадження моделей системи управління креативністю в організації та технік креативного менеджменту на рівні бізнесу (в Україні та/або за країнами світу).

Умови та процедура виконання завдань до модуля 2:

1. Ознайомитись з основними положеннями концепції креативного менеджменту щодо особливостей механізму формування креативного середовища на підприємстві, наданих в матеріалах лекцій та практичних занять дисципліни в системі дистанційного навчання MOODLE ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА», а також питаннями та темами за модулем №2 (див. у додатку Д):

2. **Обрати самостійно тему дослідження (або обрати за варіантом у Додатку Д), за результатами вивчення та систематизації обраних джерел інформації та підготувати доповідь з презентацією результатів поглибленого опрацювання теоретичних питань** (див. п.1);

та/або

надати рішення обраної вправи/завдання/задачі, умови яких надано в матеріалах до практичної частини цієї освітньої компоненти в системі дистанційного навчання MOODLE ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» до модуля 2;


та/або

дослідити можливості та успішні практики впровадження моделей для формування креативного середовища на підприємстві,

та/або

застосування технік креативного менеджменту на рівні бізнесу (в Україні та/або за країнами світу).

3. При підготовці даної практичної роботи ознайомитись з рекомендованими в робочій програмі дисципліни джерелами інформації, знайти та використати інші додаткові джерела (кількість джерел, матеріали з яких рекомендовано використати при підготовці даної практичної роботи, становить не менш 3х). Можна використовувати:



- підручники (посібники);
- монографії;
- електронні ресурси та інші джерела, у яких викладено питання, пов'язані зі сферою застосування інструментарію креативного менеджменту, та таких, що відповідають обраній темі дослідження, при чому бажано використовувати матеріали:

- 1-2 наукових статей з періодичних міжнародних наукових видань англійською мовою та/або з періодичних українських наукових журналів та/або збірників наукових праць та/ або тез доповідей на наукових конференціях (за останні 5-7 років); 1-3 публікацій з бібліотек освітніх та ін. професійних платформ та сайтів, наприклад, LinkedIn (за останні 5-7 років);

- статистичні дані та дані аналітичних звітів.

4. Оформити звіт за результатами проведеної роботи з представленням візуалізації результатів поглибленого опрацювання теоретичних питань на слайдах презентації за наступною структурою:

- титульний аркуш (див. Додаток А);

- план (питання до розгляду) (див. Додаток А);

- основна частина;

- список використаних джерел, оформлений за стандартом ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». (Окремі положення ДСТУ 8302:2015 подано у Додатку Б).


Додаткові пояснення щодо порядку виконання та захисту роботи:

1. Виконати представлені вище п. 1 – п.4 умов виконання поставленого завдання, підготувати доповідь щодо отриманих результатів проведеного теоретичного дослідження (результати представити в файлі в форматі pdf або docx) та підготувати презентацію, яка містить візуалізацію результату виконання роботи (результати представити в наданому викладачем типовому шаблоні ТОВ «ТУ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» в форматі pptx, див. Додаток Б).

2. На завершенні роботи у звіті та в презентації надати стисло формулювання загальних висновків, в яких відзначити актуальність проаналізованих питань/проблематики.

3. Прикріпити у відповідній вкладці контрольних точок в системі дистанційного навчання MOODLE ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» файли тексту виконаного завдання (в форматі pdf або docx) та презентації результатів (в форматі pptx).

4. Виступити на практичному занятті з доповіддю щодо отриманих результатів роботи. Дати відповіді на запитання викладача та аудиторії.



1.3 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТУ З ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ, ПРАКТИЧНИХ РОБІТ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЙ ОТРИМАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Основні результати виконаної роботи надаються у вигляді звіту (стислої доповіді за отриманими результатами, рекомендованим обсягом ~ до 3 – 5 аркушів) в форматі pdf або docx.

Шрифт, яким виконана робота (звіт за результатами / есе)- Arial, кегль - 14 , міжрядковий інтервал – одинарний. Розміри відступів від краю з усіх боків - 2 см. Формат тексту - вирівнювання по ширині . Відступ абзацу - виставляється по всьому документу однаково і становить 1,25 см. Формат файлу тексту завдання - doc, docx (або pdf).

Першим аркушем тексту виконаного завдання (звіту / есе) є титульний аркуш (див. Додаток А). Другий аркуш – план (питання до розгляду), далі – основний зміст роботи (систематизований теоретичний та/або практичний матеріал). Передостанній аркуш – висновки (стисло, рекомендованим обсягом ~ 0,5 – 1 аркуш).

Заголовки структурних елементів тексту виконаного завдання повинні починатися через два рядки після закінчення попереднього елемента. Заголовки слід виділяти жирним шрифтом того ж розміру, в кінці заголовка точка не ставиться. Текст повинен починатись через один рядок після заголовку.


Нумерації сторінок повинна виконуватися арабськими цифрами і розташовуватися у нижньому правому куті. Нумерація наскрізна, титульний аркуш не нумерується.

Останній аркуш – список використаних джерел (Оформлення біографічних посилань виконується відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» та ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Бібліографічний запис, бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання»; стисла інформація по оформленню надана у Додатку В)

1 Додатково до звіту надається *презентація результатів* в типовому шаблоні Університету в форматі - pptx (див. додаток А)

Поради:

1) рекомендована назва файлів: ПІБ_КрМн_ПР1 – для практичної роботи або ПІБ_КрМн_ІЗ1 – для індивідуального завдання, при чому у назвах файлів не дозволяється використовувати символи кирилиці та спеціальні символи («?», «,», «/», «*» та інші), оскільки це не надає можливості відкривати ці файли на віддаленому столі в системі MOODLE.



2) При виконанні та оформленні роботи варто ознайомитися з основними вимогами до оформлення біографічних посилань та правилами цитувань, підготовленими бібліотекарем ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА" Ю. В. Горчинської (див. Додаток В та Додаток Г), доступно за посиланнями:

1. Формування списку використаних джерел відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 23 с. URL: <https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1318>

2. Основи правильного цитування : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 14 с. URL: <https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1669>

3) Рекомендовано до офіційного урегулювання питань оформлення використання генеративного штучного інтелекту та маркування зображень використовувати поради, надані міжнародним експертом у галузі штучного інтелекту, канд. техн.наук, партнером компанії Microsoft, доцентом кафедри ЦТПАР ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА" Олександром Краковецьким, доступно за посиланням [38]:

Краковецький О.Ю. Принципи використання генеративного ШІ. GENAI POLICY: за матеріалами Інтернет платформи GENAI POLICY від 2024-09-23 URL: [Принципи використання ШІ | genaipolicy](#)

Відповідно до цих рекомендацій [38] *при оформленні результатів індивідуальних завдань та практичних робіт* варто враховувати деякі основні **вимоги оформлення використання генеративного штучного інтелекту (надалі - ШІ) та маркування зображень**:

1) **Без маркування (без спеціального позначення) допускається** використання ШІ, якщо передбачається *створення основи (чернетки) звіту без генерування принципово нового контенту та ідентифікації його у фінальному звіті як авторського*, а також для:

- пошуку інформації: для швидкого збору та аналізу даних;
- генерації ідей і пошуку альтернатив: для стимулювання творчого процесу та пошуку нових концепцій;
- експериментів: для тестування різних підходів та варіантів;
- пошук потенційних рішень: для виявлення можливих варіантів / альтернати вирішення проблем;
- машинного перекладу: для перекладу текстів з однієї мови на іншу (DeepL, Google Translate, Bing Translator або ChatGPT не потребує позначення факту використання ШІ);



- зміни стилістики, трансформації даних та дизайну: для адаптації тексту до певного стилю, для перетворення даних з одного формату в інший, створення/перетворення візуальних елементів та макетів;
- перевірки граматики: для виявлення та виправлення граматичних помилок (перевірка стилістики та граматики за допомогою Grammarly, ChatGPT або інших подібних інструментів також не вимагає позначення). [38]

2) Використання технологій генеративного ШІ допускається з **маркуванням** у випадках, коли **створений контент є завершеним твором або його невід'ємною частиною без авторської адаптації**. *«Якщо людина створила контент за допомогою ШІ та опублікувала її “як є”, то така дія вимагає маркування. Якщо ж людина створила контент, який був адаптований та стилістично оптимізований під авторський стиль, то таке використання не зобов'язує маркування і не вважається порушенням принципів доброчесності.»* [38]

3) Автор у фінальному творі/звіті **зобов'язаний усунути характерні ознаки того чи іншого ШІ**. «Якщо такі ознаки ідентифіковані, то такий твір повинен вважатись невідповідним мінімальним стандартам незалежно від того, чи факт використання ШІ був вказаний чи ні. *Якщо автор не прибрав слова на кшталт “delve”, використав шаблонні відповіді чи залишив фрази, що чітко вказують на використання генеративного ШІ, то такий твір повинен вважатись таким, що порушує принципи доброчесності»* [38].

4) Для аналізу даних допускається використання ШІ **за умови перевірки результатів** у альтернативному інструменті та/або за допомогою програмних засобів з обов'язковим представленням програмних лінстингів або посиланням на публічні репозиторії (наприклад, у GitHub). «У випадку використання власних тренуваних або тонко-налаштованих моделей необхідно зазначити детальну інформацію про набір даних, процес навчання та надати ключові метрики, що підтверджують її надійність» [38].

5) Допускається використання ШІ **для роботи з персональними, чуттєвими та конфіденційними даними виключно у корпоративних версіях ШІ з обов'язковим зазначенням цього факту з дотриманням вимог до безпеки даних**. [38].

6) При використанні наборів даних для навчання моделей рекомендується проводити додатковий аналіз даних щодо наявності упереджень та включати результати цього аналізу у фінальний інтелектуальний продукт [38].

7) Допускається використання інструментів ШІ для створення зображень, аудіо та відеоконтенту з маркуванням «Створено за допомогою ШІ» у випадку, якщо результат роботи ШІ використовується без змін. Зазначення конкретного інструменту, моделі, версії та іншої службової інформації є рекомендованим. У випадку, якщо ШІ використовується для покращення аудіо-графічної інформації, вказання факту використання ШІ є опційним. *Якщо зображення було створено за допомогою ШІ, то цей факт потрібно вказати. Якщо ж, приміром, якість старої фотографії була покращена за допомогою ШІ, то зазначати цей факт не є обов'язковим* [38].

Таким чином, при формуванні слайдів презентації отриманих результатів власного дослідження в рамках індивідуального завдання та виконання практичних робіт/вправ/завдань з використанням генеративного штучного інтелекту рекомендується для маркування зображень вказувати джерело в наступному форматі: «Назва або Короткий запит (промпт)». Автор(ка) / Інструмент або сервіс / Версія (опційно)

На рис. 5 представлено приклад оформлення зображень:



Рисунок 5 – Візуалізація поняття «креативність»

Джерело: Візуалізація поняття «креативність» / авторка запиту (промпту): Латишева О.В. / зображення створено за допомогою «Microsoft Copilot»

2 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРАКТИЧНИХ РОБІТ ТА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

Оцінка за кожну виконану практичну роботу (кожного з 4х завдань до практичної частини дисципліни) та індивідуальних завдань виставляється за результатами перевірки виконання та захисту роботи і може бути оскаржена відповідно до діючої в Університеті процедури.

Таблиця 1 - Критерії оцінювання практичних робіт

Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
Виконання та захист кожного завдання до практичної частини дисципліни	<p>5 балів (максимальна оцінка): здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів. Присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано додаткові джерела або методи. Висновок наведено логічно та повно. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (до 10 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE. Здобувач виступив на занятті і надав відповіді аудиторії.</p> <p>4 бали: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) та/або запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів. Присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано додаткові джерела або методи. Висновок наведено логічно та повно. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (до 9 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>3 бали: здобувач виконав завдання правильно, але з незначними помилками або не представлено самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) візуалізацією на слайдах</p>

Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
	<p>презентації теоретичних положень та отриманих результатів. Майже всі аспекти завдання розкриті, але є незначні недоліки, у т.ч. в оформленні. Використані стандартні підходи до вирішення завдання, можлива відсутність творчих підходів, не має самостійно згенерованої візуалізації на слайдах всіх отриманих результатів.</p> <p>Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (до 8 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>2 бали:</p> <p>здобувач виконав завдання частково або з помилками, що не впливають критично на кінцевий результат. Деякі питання або аспекти завдання не розкриті повністю або недостатньо пояснені/візуалізовані. Відсутні творчі підходи, виконання за шаблоном або типовими рішеннями. Існують значні недоліки в оформленні результатів або структура роботи не відповідає вимогам, не надана візуалізація отриманих результатів.</p> <p>Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (до 7 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>1 бал:</p> <p>здобувач виконав завдання частково або з великими помилками, які впливають на коректність висновків. Більшість аспектів завдання залишилися не розкритими, не надана візуалізація отриманих результатів.</p> <p>Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів від 1 до 5 слайдів (відповідно здобувач отримує від 1 до 5 балів), звіт та/ або презентацію завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p>

Кожне індивідуальне завдання передбачає підготовку звіту та презентації отриманих результатів, які розміщуються у відповідному розділі дисципліни в Moodle і перевіряється протягом тижня після завершення терміну подачі. Оскарження оцінки може бути здійснене на останньому практичному занятті модуля або після звернення студента.

Варто пам'ятати, що для отримання максимальної оцінки за результатами виконаного завдання: звіт повинен містити комплексну, логічну і оригінальну пропозицію проблематики ситуаційного завдання (можливо аж до міждисциплінарного підходу); використання штучного інтелекту (ШІ) не забороняється, оскільки пропозиції відомих застосунків ШІ суттєво залежать від обміркованої постановки питання і уточнюючих питань; однак в разі, якщо відповідь, отримана з використанням ШІ, не є комплексною або не відповідає за стилем і викладеними позиціями іншим частинам завдання, містить очевидно неправдиву інформацію, то оцінка за цим критерієм знижується; студент під час презентації результатів і захисту звіту (есе) за отриманими результатами демонструє володіння термінологічним апаратом, відповідає на запитання, здатний швидко адаптувати позицію під зміни у вихідному ситуаційному завданні.

Таблиця 2 - Критерії оцінювання індивідуальних завдань

Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
Виконання та захист індивідуальних завдань	<p>20 балів (максимальна оцінка): студент підготував звіт (презентація та есе) за ситуаційним завданням, в якому: правильно визначив проблеми, комплекс факторів, які могли вплинути на їх виникнення, обґрунтував своє бачення теоретичними концепціями або моделями, виконав необхідні розрахунки в разі потреби, представив висновок або власне креативне бачення виходу з проблеми і окреслив можливі перспективи і обмеженість такого рішення; есе структуровано, викладено діловим, науковим або публіцистичним стилем української, при чому якщо :</p> <ul style="list-style-type: none"> – здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів. Присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано додаткові джерела або методи. Висновок наведено логічно та повно. Якщо здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 20 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в

Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
	<p>систему MOODLE, при чому ще виступив на занятті і надав відповіді аудиторії, то буде максимальна оцінка - 20 балів</p> <p>19 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) та/або запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів. Присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано додаткові джерела або методи. Висновок наведено логічно та повно. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 19 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>18 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) та/або запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів. Присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано додаткові джерела або методи. Висновок наведено логічно та повно. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 18 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>17 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) та/або запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих</p>


Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
	<p>результатів. Присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано додаткові джерела або методи. Висновок наведено логічно та повно.</p> <p>Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 17 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>16 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) та/або запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів. Присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано додаткові джерела або методи. Висновок наведено логічно та повно.</p> <p>Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 16 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>15 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) та/або запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів. Присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано додаткові джерела або методи. Висновок наведено логічно та повно.</p> <p>Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 15 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p>

Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
	<p>14 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) та/або запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів. Присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано додаткові джерела або методи. Висновок наведено логічно та повно. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 14 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>13 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах лише запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів. Частково присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано лише рекомендовані джерела інформації. Висновок наведено не повно або не коректно до отриманих результатів. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 13 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>12 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах лише запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів. Частково присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано лише рекомендовані джерела інформації. Висновок наведено не повно або не коректно до отриманих результатів. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних</p>

Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
	<p>результатів (мінімум 12 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>11 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах лише запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів Частково присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано лише рекомендовані джерела інформації. Висновок наведено не повно або не коректно до отриманих результатів. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 11 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>10 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах лише запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів Частково присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано лише рекомендовані джерела інформації. Висновок наведено не повно або не коректно до отриманих результатів. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 10 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>9 балів: здобувач виконав завдання повністю, без жодних помилок. Усі аспекти завдання розкриті максимально повно, детально і точно, надана на слайдах лише</p>

Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
	<p>запозичена візуалізація теоретичних положень та отриманих результатів Частково присутні творчі підходи до вирішення завдання, застосовано лише рекомендовані джерела інформації. Висновок наведено не повно або не коректно до отриманих результатів.</p> <p>Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 9 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>8 балів:</p> <p>здобувач виконав завдання правильно, але з незначними помилками або не представлено самостійно згенерована (у т.ч. за допомогою ШІ) візуалізацією на слайдах презентації теоретичних положень та отриманих результатів. Майже всі аспекти завдання розкриті, але є незначні недоліки. Використані стандартні підходи до вирішення завдання, можлива відсутність творчих підходів, не має самостійно згенерованої візуалізації на слайдах всіх отриманих результатів. Висновок наведено не повно або не коректно до отриманих результатів.</p> <p>Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 8 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>7 балів:</p> <p>здобувач виконав завдання частково або з помилками, що не впливають критично на кінцевий результат. Деякі питання або аспекти завдання не розкриті повністю або недостатньо пояснені/візуалізовані. Відсутні творчі підходи, виконання за шаблоном або типовими рішеннями. Існують значні недоліки в оформленні результатів або структура роботи не відповідає вимогам, не надана візуалізація отриманих результатів. Висновок наведено не повно або не коректно до отриманих результатів.</p> <p>Здобувач підготував доповідь з презентацією основних</p>

Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
	<p>результатів (мінімум 7 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>6 балів: здобувач виконав завдання частково або з помилками, що не впливають критично на кінцевий результат. Деякі питання або аспекти завдання не розкриті повністю або недостатньо пояснені/візуалізовані. Відсутні творчі підходи, виконання за шаблоном або типовими рішеннями. Існують значні недоліки в оформленні результатів або структура роботи не відповідає вимогам, не надана візуалізація отриманих результатів. Висновок наведено не повно або не коректно до отриманих результатів. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів (мінімум 6 слайдів) за результатами виконаного завдання і завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).</p> <p>1 – 5 балів: здобувач виконав завдання частково або з великими помилками, які впливають на коректність висновків. Більшість аспектів завдання залишились не розкритими, не надана візуалізація отриманих результатів; есе містить комплексну, логічну і оригінальну пропозицію проблематики ситуаційного завдання аж до міждисциплінарного підходу; використання штучного інтелекту (ШІ) не забороняється, оскільки пропозиції відомих застосунків ШІ суттєво залежать від обміркованої постановки питання і уточнюючих питань; однак в разі, якщо відповідь, отримана з використанням ШІ, не є комплексною або не відповідає за стилем і викладеними позиціями іншим частинам есе або завдання, містить очевидно неправдиву інформацію, то оцінка за цим критерієм знижується Висновок наведено не повно або не коректно до отриманих результатів. Здобувач підготував доповідь з презентацією основних результатів від 1 до 5 слайдів (відповідно здобувач отримує від 1 до 5 балів),</p>



Назва контрольної точки	Критерії оцінювання контрольної точки
	звіт та/ або презентацію завантажив їх в систему MOODLE, <i>проте не виступив на занятті</i> (роботу лише здано на перевірку, без оприлюднення на практичних заняттях та без обговорення результатів роботи).

3 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Креативний менеджмент : лекційний матеріал дисципліни в системі дистанційного навчання MOODLE ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» / уклад. О. В. Латишева. Запоріжжя : ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА», 2025. URL: <https://learning.mipolytech.education/mc/index.php/usr/login/login> (дата звернення: 10.03.2025).
2. Навчально-методичний комплекс дисципліни. Курс «Креативний менеджмент». Електронна система дистанційного навчання MOODLE ТОВ ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА». URL: <https://learning.mipolytech.education/mc/index.php/usr/login/login> (дата звернення: 10.03.2025).
3. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо – професійною програмою «Менеджмент» / уклад. О. Плахотнік. Кам'янське : ДДТУ, 2022. 67 с.
4. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент : навчальний посібник (практикум). Біла Церква : Білоцерківдрук, 2021. 150 с. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/7184>
5. Креативний менеджмент: практикум : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / уклад. Н. І. Ситник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.
6. Бізнес у сфері креативних індустрій : посібник Nesta за підтримки Британської Ради в Україні. 54 с. URL: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf
7. Гуменна О. В. Управління розробкою креативних рішень в організації : Навчально-методичний комплекс дисципліни. Національний університет «Києво-Могилянська академія» : депозитарій. 2024. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15093/Humenna_Upravlinnia_rozrobkoiu_kreatyvnykh.pdf?sequence=1&isAllowed=y
8. Перерва П. Г., Кобєлева В. Г., Борзенко В. І. Креативний менеджмент. Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник. Харків : Планета – Прінт. 2019. С. 581 - 649.
9. Іванова Н. Ю., Корольова О. О. Практичні засади формування креативного персоналу компанії. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. №1. С. 113 – 118. URL: <http://elar.khmnpu.edu.ua/bitstream/123456789/12486/1/MASE-2022-117-122.pdf>.
10. Ковтуненко Д. Ю., Кімінчиджи Г. І. Особливості управління інноваційними ідеями на підприємстві. *Економіка: реалії часу*. 2020. .№

6 (52). С. 35 - 46. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2020/No6/35.pdf>

11. Кравчук І. І., Лавриненко С. О. Управління знаннями та бізнес – комунікаціями – актуальні тренди інноваційного розвитку сучасних організацій. *Ефективна економіка*. № 1. 2022. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2022/6.pdf.

12. Латишева О. В. Креативність як фактор успіху проєктів підвищення операційної ефективності. *International scientific conference "MININGMETALTECH 2023 – The mining and metals sector: integration of business, technology and education" : conference proceedings* (November 29–30, 2023. Riga, the Republic of Latvia). Riga, Latvia: "Baltija Publishing", 2023. Vol. 2. С. 291-293. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-361-3-174>

13. Латишева О. В. Наукові праці автора за тематикою креативного менеджменту : профіль в Гугл-академії. URL: <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=OS7QJsMAAAAJ> (дата звернення: 10.03.2025).

14. Левицький В. В. Формування комплексу креативного менеджменту в системі маркетингу підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. №9. 2023.. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-12>

15. Левицький В. В. Формування комплексу креативного менеджменту в системі маркетингу підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. №9. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-12> .

16. Ліпін М. Творчість та креативність: способи людського існування. *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 1. С. 79 – 91. URL: <http://journals.knute.edu.ua/scientia-fructuosa/article/view/621/552>.

17. Поленкова М. В. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2021. № 30. С. 207 – 215.

18. Поснова Т. В. Оцінка впливу креативного людського капіталу на економічний розвиток регіонів України. *Економіка та підприємництво*. 2021. № 1 (118). С. 29 – 36. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/1_2021/7.pdf.

19. Процишин Ю. Креативність у маркетингу – найбільш затребуваний soft skills сьогодення. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. Т. 2, № 2. С. 66 – 72. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/09/vknu-es-2022-n2t2304_11.pdf.

20. Ровенська В. В., Латишева О. В., Смирнова І. І. Групова динаміка та методи управління креативними та проєктними командами в ІТ сфері. *Трансформаційна економіка*. 2023. №3 (03). С. 32-40, URL: <https://www.transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/29>

21. Simonton D. K. Creativity: Cognitive, Developmental, Personal and Social Aspects. *American Psychologist*. 2020. Vol. 55. Iss. 1. P. 151–158. DOI: <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.151>

22. Saukh I., Vikarchuk O. Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*. 2021. №1. P. 65-80. DOI: <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-06>.

23. Танасюк І. М., Кіршо С. М. Розвиток креативності персоналу підприємства як стратегічна умова конкурентоспроможності компанії. *Економіка та суспільство*. 2022. № 37. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-76>

24. Контрольний список Фенікса. Розв'язуйте проблеми як агент ЦРУ: контрольний список «Фенікс» : за матеріалами сайтів «Novarobota.ua», «inedabox.com». URL: <https://novarobota.ua/ua/articles-jobseeker/reshayte-problemy-kak-agent-tsru-kontrolnyy-spisok-feniks-410>; <https://inedabox.com/ua/lphoenix-checklist> (дата звернення: 10.03.2025).

25. Дослідження у проектах підвищення операційної ефективності: курс лекцій з навчальної дисципліни «Дослідження у проектах підвищення операційної ефективності» для усіх форм навчання другого (магістерського) рівня вищої освіти. У трьох частинах. Частина 2. Основи методології наукових досліджень у закладах вищої освіти / уклад. В. В. Кухар. Запоріжжя : ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА», 2023. 96 с.

26. Данильян О. Г., Дзьобань О. П. Методологія наукових досліджень : підручник. Харків : Право, 2019. 368 с.

27. Основи менеджменту : конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / уклад.: Т. В. Лазоренко, С. О. Пермінова. Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2021. 166 с.

28. Мальська М., Паньків Н. Основи наукових досліджень : навчальний посібник. Львів : Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 226 с.

Web-ресурси

29. Проект «Креативна Країна» : веб-сайт. URL: <https://creativecountry.org/project/> (дата звернення: 10.03.2025).

30. Он-лайн курс «Innovation and Creativity Management» : EDX : веб-сайт. URL: https://www.edx.org/learn/innovation/rwth-aachen-university-innovation-and-creativity-management?index=product&queryID=437ca7078c865378cbd87c3f85cc8bdb&position=2&results_level=first-level-results&term=creative+management&objectID=course-6f59cca5-9eb9-42ac-9d79-49d8df933326&campaign=Innovation+and+Creativity+Management&source=

[edX&product_category=course&placement_url=https%3A%2F%2Fwww.edx.org%2Fsearch](https://www.edx.org/search) (дата звернення: 10.03.2025).

31. Онлайн-курс «Managing Innovation and Entrepreneurship» : OCW.mit.edu : веб-сайт. URL: <https://ocw.mit.edu/courses/15-351-managing-innovation-and-entrepreneurship-spring-2008/> (дата звернення: 10.03.2025).

32. Онлайн-курс «Creative Thinking: Techniques and Tools for Success» : OCW.mit.edu : веб-сайт. URL: https://www.edx.org/learn/creativity/imperial-college-london-creative-thinking-techniques-and-tools-for-success?index=product&queryID=9d1a04770d540cb963e2aad1d1ce0fa1&position=1&results_level=second-level-results&term=Creative+thinking&objectID=course-fde137b5-c690-4d79-ad91-f87ffd23887e&campaign=Creative+Thinking%3A+Techniques+and+Tools+for+Success&source=edX&product_category=course&placement_url=https%3A%2F%2Fwww.edx.org%2Fsearch (дата звернення: 10.03.2025).

33. Онлайн-курс «Креативне мислення» : VUMonline.ua : веб-сайт. URL: <https://vumonline.ua/search/?search=Креативне+мислення> (дата звернення: 10.03.2025).

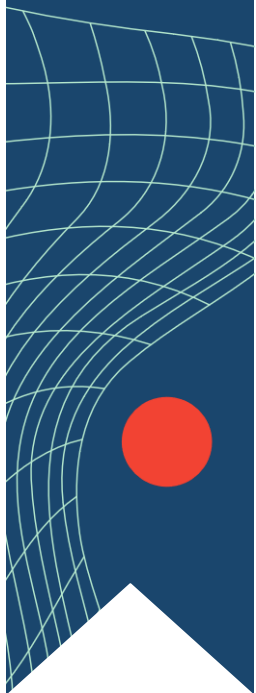
34. Онлайн-курс «Школа ефективного мислення» : VUMonline.ua : веб-сайт. URL: <https://vumonline.ua/course/school-of-effective-thinking/> (дата звернення: 10.03.2025).

35. Менеджмент: платформа для професіоналів : веб-сайт. URL: <https://www.management.com.ua> (дата звернення: 10.03.2025).

36. Business Perspectives - Problems and Perspectives in Management : Journal : веб-сайт. URL: umsf.in.ua (дата звернення: 10.03.2025).

37. Як успішно провести мозковий штурм: поради, найкращі практики та безкоштовні інструменти : Questionpro.de : веб-сайт. URL: <https://www.questionpro.de/uk/інструменти-для-мозкового-штурму/> (дата звернення: 10.03.2025).

38. Краковецький О. Ю. Принципи використання генеративного ШІ. GENAI POLICY : GENAI POLICY : веб-сайт. URL: [Принципи використання ШІ | genaipolicy](https://genaipolicy.com) (дата звернення: 10.03.2025).

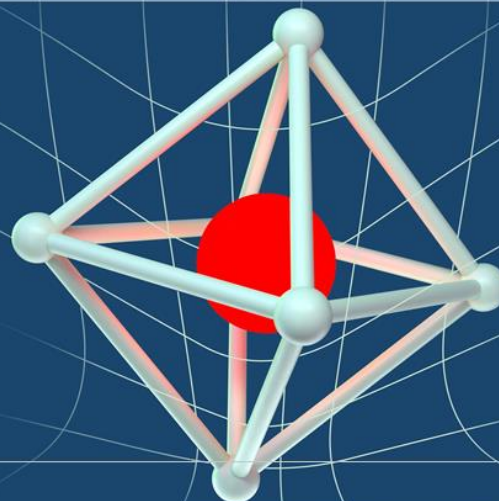


4 ДОДАТКИ

ЗРАЗОК ТИТУЛЬНОГО АРКУШУ ТА ПЛАНУ ПРЕЗЕНТАЦІЇ
РЕЗУЛЬТАТІВ РОБОТИ

Дисципліна «Креативний
менеджмент»

- ПРАКТИЧНА РОБОТА №1
- Тема: XXXXX



Підготовлено : XXXX, група XXXX

План

- 1. XXXXX
- 2. XXXXXX



**ЗРАЗОК ТИТУЛЬНОГО АРКУШУ ЗВІТУ ЗА
РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРАКТИЧНОЇ РОБОТИ**

ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ
ПОЛІТЕХНІКА»

**ЗВІТ З ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНОЇ РОБОТИ
ДО МОДУЛЯ 1**

**З ДИСЦИПЛІНИ
«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

а індивідуальною темою дослідження:

«XXXX»

Виконав: здобувач вищої освіти
спеціальності XXX
(магістерського/бакалаврського) рівня
групи XXXX
ПІБ

Викладач : Латишева О.В.
доцент кафедри ЦТПАР,
канд. екон.наук

Запоріжжя 202X

ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ВІДПОВІДНО ДО ДСТУ8302:2015 «БІБЛІОГРАФІЧНЕ ПОСИЛАННЯ. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ПРАВИЛА СКЛАДАННЯ»*

Бібліографічне посилання – сукупність бібліографічних відомостей про цитований, розглядуваний або згадуваний у тексті документа інший документ, що є необхідними й достатніми для його загальної характеристики, ідентифікування та пошуку [1].

1. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 26 с.



4.4 Елементи бібліографічного запису (заголовок і бібліографічний опис) та знаки пунктуації в бібліографічному посиланні, незалежно від його призначення та виду, подають згідно з ДСТУ ГОСТ 7.80 і ДСТУ ГОСТ 7.1 з урахуванням таких особливостей:

— у заголовку бібліографічного запису подають відомості про одного, двох чи трьох авторів, при цьому імена цих авторів у бібліографічному описі у відомостях про відповідальність (за навскісною рисою) не повторюють;

Васильєв С. В. Доказування та докази у господарському процесі України : монографія / С. В. Васильєв. Харків : Еспада, 2004. 192 с.

— за потреби у заголовку бібліографічного запису позатекстового посилання можна зазначити більше ніж три імені авторів;

Nikitina I., Kyrpyta T., Boiarkin V., Kukhar V., Malii K., Khoroshailo O. English for metal forming engineering and research in metallurgy and material science : a tutorial. 2nd revised and expanded edition. Odesa : Oldi+, 2024. 144 p.

***Примітка:** тут і далі у Додатку В представлена візуалізація основних вимог** (підготовлено і угруповано бібліотекарем Горчинською Ю.В.), повна версія доступна за:

Формування списку використаних джерел відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 23 с.
URL: <https://dSPACE.mipolytech.education/handle/mip/1318>

**ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ВІДПОВІДНО ДО ДСТУ8302:2015 «БІБЛІОГРАФІЧНЕ ПОСИЛАННЯ.
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ПРАВИЛА СКЛАДАННЯ»***

— замість знака «крапка й тире» («. —»), який розділяє зони бібліографічного опису, в бібліографічному посиланні рекомендовано застосовувати знак «крапка» (при цьому в межах одного документа застосування в бібліографічних посиланнях розділових знаків уніфікують);

Кравченко В. П., Койфман О. О., Сімкін О. І. Автоматизація технологічних процесів і виробництва у чорній металургії : навчальний посібник. Одеса : Олді+, 2023. 276 с.

— відомості, запозичені не з титульної сторінки документа, дозволено не брати у квадратні дужки;

Алієва Л. І., Чучин О. В., Абхарі П., Грудкіна Н. С. Основи технології металообробки : [посібник для студентів спеціальності 136 «Металургія» денної та заочної форм навчання]. Краматорськ : ДДМА, 2019. 87 с.

— після назви дозволено не зазначати загального позначення матеріалу («Текст», «Електронний ресурс», «Карти», «Ноти» тощо — перелік згідно з ДСТУ ГОСТ 7.1);

Андріяш В. Державна етнополітика України в умовах глобалізації [Текст]. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2013. 328 с.

 mip metinvest polytechnic

— у складі вихідних даних дозволено не подавати найменування (ім'я) видавця;

Ільганаєва В. Соціальні комунікації : словник-довідник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 328 с.

— у складі відомостей про фізичні характеристики документа можна зазначати або його загальний обсяг (наприклад: 285 с.), або номер сторінки, на якій подано об'єкт посилання (наприклад: С. 19);

Кухар В. В., Аніщенко О. С., Присяжний А. Г. Основи експериментальних методів дослідження процесів обробки металів тиском : навчальний посібник. Маріуполь : ПДТУ, 2019. 234 с. або С. 57.

— дозволено не наводити відомостей про серію та Міжнародний стандартний номер (ISBN, ISSN).

Основи наукових досліджень : глосарій / упоряд.: Н. Ю. Рекова, І. А. Гетьман, М. А. Держевецька ; ТОВ «ТУ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»». Одеса : Олді+, 2024. 128 с. ISBN 978-966-289-912-2.



 mip metinvest polytechnic

Примітка: за матеріалами:

Формування списку використаних джерел відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 23 с. URL: <https://dSPACE.mipolytech.education/handle/mip/1318>

ДОДАТОК В (Продовження)
ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ВІДПОВІДНО ДО ДСТУ8302:2015 «БІБЛІОГРАФІЧНЕ ПОСИЛАННЯ.
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ПРАВИЛА СКЛАДАННЯ»*

 Один автор	
Опис книг	Опис періодичних видань
Дробот О. В. <u>Професійна свідомість керівника : навч. посіб.</u> Київ : Талком, 2016. 340 с.	Варех Н. В. <u>Застосування інтент-аналізу у дослідженнях дискурсу мережевої комунікації.</u> <i>Держава та регіони.</i> 2021, №4. (48). С. 91-96.
Ilhwan P. <u>Advances in Selective Flotation and Leaching Process in Metallurgy.</u> Basel : MDPI, 2022. 168 p.	Blashkova O. M. <u>Key competencies of the teacher of natural sciences of modern high school in the context of humanistic-value orientation to the environment.</u> <i>Science and Education a New Dimension.</i> 2019. Vol (77), Issue 188. P. 7–13.
Shuai Wang. <u>Chemical Engineering and Technology in Mineral Processing and Extractive Metallurgy.</u> Basel : MDPI, 2022. 340 p. DOI: https://doi.org/10.3390/books978-3-0365-5425-9 .	Мірошниченко В. <u>Проблематика фінансування ЗМІ під час воєнного стану та шляхи її вирішення.</u> <i>Діалог: медіастудії.</i> 2023. № 29. С. 117–124. DOI: https://doi.org/10.18524/2308-3255.2023.29.300640 .
Бойчик І. М. <u>Економіка підприємства : підручник.</u> Київ : Кондор, 2016. 378 с. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/12571 .	Капліна А. І. <u>Інноваційні механізми функціонування логістичних структур.</u> <i>Ефективна економіка.</i> 2024. № 10. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4856
	8

 Два автора	
Опис книг	Опис періодичних видань
Богма О. С., Кисильова І. Ю. <u>Фінанси : конспект лекцій.</u> Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 102 с.	Струк Н. С., Кріп М. С. <u>Передумови впровадження системи бюджетування у діяльність вугледобувних підприємств.</u> <i>Підприємництво і торгівля.</i> 2021. № 28. С. 97-102.
Tripathy B., Anuradha J. <u>Internet of Things (IoT): Technologies, Applications, Challenges and Solutions.</u> Boca Raton : CRC Press, 2017. 334 с.	Hrabovskyi Y., Fedorchenko V. <u>Development of the optimization model of the interface of multimedia edition.</u> <i>EUREKA: Physics and Engineering.</i> 2019. № 3. P. 3–12.
Zhironkin S., Cehlar M. <u>Green Economy and Sustainable Development.</u> Basel : MDPI, 2022. 361 p. DOI: https://doi.org/10.3390/books978-3-0365-3222-6 .	Pashynskiy V. V., Boyko I. O. <u>Study of the influence of the increased carbon content in electrodes on structure and properties of the welding seam during welding of 110G13 steel.</u> <i>Technology Audit and Production Reserves.</i> 2021. № 4/3(60). P. 14-17. DOI: https://doi.org/10.15587/2706-5448.2021.237358 .
Караван Н. А., Присвітла О. В. <u>Організація та управління в природоохоронній діяльності : конспект лекцій.</u> Кам'янське : ДДТУ, 2019. 74 с. URL: https://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/34/7-34-kl67.pdf .	Дворянкін В. О., Коломієць С. М. <u>До питання про ментально-ціннісну структуру в мовній картині світу сучасного діалектоносія.</u> <i>Південний архів (філологічні науки).</i> 2019. № 77. С. 13–16. URL: https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/736 .
	9

***Примітка:** за матеріалами:

Формування списку використаних джерел відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 23 с. URL: <https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1318>

ДОДАТОК В (Продовження)
ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ВІДПОВІДНО ДО ДСТУ8302:2015 «БІБЛІОГРАФІЧНЕ ПОСИЛАННЯ.
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ПРАВИЛА СКЛАДАННЯ»*



Три автора

Опис книг	Опис періодичних видань
Шаравара В. В., Любинський О. І., Гулевець Д. В. Економіка природокористування : практикум. Кам'янець-Подільський, 2019. 84 с.	Кучин О., Бруй Г. В., Янкін О. Моделювання просторового зміщення точок земної поверхні за результатами геодезичних спостережень. <i>Просторовий розвиток</i> . 2023. № 3. С. 122–133.
Jaramillo H. S., Arnaldo Avila J., Chen C. Strength of Materials. London : IntechOpen, 2020. 200 p.	Joukov S., Lutsenko S., Hryhoriev Y. Dominant Determinants of Adaptation of the Mining Complex in the Conditions of a Dynamic Environment. <i>Inżynieria Mineralna. Journal of the Polish Mineral Engineering Society</i> . 2023. No 1(51). P. 15-22.
Shuai W., Xingjie W., Jia Y. Chemical Engineering and Technology in Mineral Processing and Extractive Metallurgy. Basel : MDPI, 2022. 340 p. DOI: https://doi.org/10.3390/books978-3-0365-5425-9 .	Тубольцев Л. Г., Чайка О. Л., Бабаченко О. І. Перспективи розвитку металургійного виробництва в Україні за рахунок використання нових технологій. <i>Фундаментальні та прикладні проблеми чорної металургії</i> . 2023. № 37. С. 4–25. DOI: https://doi.org/10.52150/2522-9117-2023-37-4-25 .
Самоїленко Н. М., Райко Д. В., Аверченко В. І. Організація та управління в природоохоронній діяльності : навч. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», Видавництво «Лідер», 2018. 174 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/37572 .	Сахно С. В., Бородіч В. В., Карлов Є. К. Дослідження впливу параметрів технологічних схем очисних робіт на стійкість виробок при реалізації концепції «малих шахт». <i>Наукові праці ДонНТУ</i> . Серія Гірничо-геологічна. 2020. № 1(23)-2(24). С. 64-73. URL: https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/589 .



Чотири автора

Опис книг	Опис періодичних видань
Чуванов О. П., Мамешин В. С., Гриценко А. С., Герасименко В. Г. Технологія розливки сталі. Дніпропетровськ : НМетАУ, 2012. 186 с.	Грудкіна Н. С., Алієв І. С., Малій Х. В., Левченко В. М. Розвиток енергетичного методу балансу потужностей на основі розширення бази кінематичних модулів складної конфігурації. <i>Математичне моделювання</i> . 2021. № 2(45). С. 81-90.
Chan A. H. C., Pastor M., Schrefler B. A., Shiomi T. Computational geomechanics. Theory and applications. Wiley, 2022. 496 p.	Kliuchka Y., Shmatko O., Yevseiev S., Milevskiy S. Peculiarities of blockchain technology introduction in the field of healthcare: current situation and prospects. <i>Системи обробки інформації</i> . 2021. Вип. 1(164). С. 33–44.
Huang Wentao, Yu Moduo, Li Hao, Nengling Tai. Energy Management of Integrated Energy System in Large Ports. Springer Nature, 2023. 268 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-99-8795-5 .	Левіт В. В., Каменець В. І., Чеботенко Д. О., Масик О. О. Технологія та організація проведення і підтримання гірничих виробок нових вугільних блоків ПрАТ «Шахтоуправління «Покровське». <i>Наукові праці ДонНТУ</i> . Серія Гірничо-геологічна. 2023. № 1(29). С. 117-127. DOI: https://doi.org/10.31474/2073-9575-2023-1(29)-117-127 .
Singh R. P., Tyagi M., Walla R. S., Davim J. P. Advances in Modelling and Optimization of Manufacturing and Industrial Systems. 1st ed. Cham : Springer Nature, 2023. 745 p. URL: https://read.kortext.com/inventory/search/2299515 .	Нікуліна О. М., Северин В. П., Бубнов А. І., Кондратов О. М. Моделювання розвитку епідемії на основі інформаційної технології оптимізації. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПІ»</i> . Серія: Системний аналіз, управління та інформаційні технології. 2021. № 2 (6). С. 47–52. URL: https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/233 .

Примітка: за матеріалами:

Формування списку використаних джерел відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 23 с. URL: <https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1318>

ДОДАТОК В (Продовження)

**ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ВІДПОВІДНО ДО ДСТУ8302:2015 «БІБЛІОГРАФІЧНЕ ПОСИЛАННЯ.
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ПРАВИЛА СКЛАДАННЯ»***



П'ять і більше авторів

Опис книг	Опис періодичних видань
Технології обробки сталі у передкристалізаційний період при безперервному розливанні / Є. В. Синегін та ін. Дніпро : Середняк Т.К., 2021. 99 с.	Курпе О. Г., Кухар В. В., Ву К., Єфременко В. Г., Журнаджи В. І. Розвиток системних підходів до превентивного керування якістю термомеханічно обробленого товстостілового прокату категорії К60. <i>Наукові нотатки</i> . 2022. № 74. С. 39–48.
Surface Mining Technology / Mostafa Mohamed Ali et al. Singapore : Springer Nature, 2022. 344 p.	Mints A., Zherlitsyn D., Khadzhyanova O., Kamyshnykova E., Kalinin O. Hierarchical Fuzzy Method of Comparing Bank Products with Complex Tariff Packages. <i>Journal of Information Technology Management</i> . 2021. Vol. 7, Special Issue. P. 66–80.
The Future European Energy System. Renewable Energy, Flexibility Options and Technological Progress. 1st ed. / Dominik Möst et al. Cham, Switzerland : Springer Nature, 2021. 311 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-60914-6 .	Shamrai V., Melnyk-Shamrai V., Korobiichuk V., Leonets I., Lutsenko S. Quality index control for building products made of natural facing stone. <i>Mining of Mineral Deposits</i> . 2023. № 17(3). С. 12–21. DOI: https://doi.org/10.33271/mining17.03.012 .
Стратегії сталого розвитку : навч. посіб. / В. В. Добровольський та ін. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 160 с. URL: https://salo.li/53aaFBc .	Григор'єв І., Григор'єв Ю., Луценко С., Ткачук Є., Гора М. Вивчення впливу типорозміру екскаватору на границі відкритих гірничих робіт. <i>Збірник наукових праць національного гірничого університету</i> . 2020. Вип. 63. С. 26- 36. URL: http://ir.nmu.org.ua/handle/123456789/157600 .

mip metinvest
polytechnic



Автор(и), редактор(и), упорядник(и)

1. Березенко В. В. PR як сфера наукового знання : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 362 с.

2. Дахно І. І., Алієва-Барановська В. М. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / за ред. І. І. Дахна. Київ : ЦУЛ, 2015. 560 с.

3. Гель А. П., Семаков Г. С., Яковець І. С. Кримінальновиконавче право України : навч. посіб. / ред. А. Х. Степанюк. Київ : Юрінком Інтер, 2008. 624 с.

4. Системи управління мехатронними комплексами : методичні рекомендації до виконання практичних робіт / упоряд.: М. В. Голотюк, О. О. Налобіна, О. З. Бундза. Запоріжжя : ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА», 2024. 51 с.

mip metinvest
polytechnic

Примітка: за матеріалами:

Формування списку використаних джерел відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 23 с. URL: <https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1318>



**ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ВІДПОВІДНО ДО ДСТУ8302:2015 «БІБЛІОГРАФІЧНЕ ПОСИЛАННЯ.
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ПРАВИЛА СКЛАДАННЯ»***



Багатотомні видання

1. Закалюк А. П. Курс сучасної української кримінології: теорія і практика : у 3 кн. Київ : Ін Юре, 2007. Кн. 1 : Теоретичні засади та історія української кримінології. 424 с.

2. Ушинський К. Д. Людина як предмет виховання. Спроба педагогічної антропології : вибр. твори. Київ : Рад. шк., 1983. Т. 1. 480 с.



Частина видання (книги)

Алексєєв В. М. Правовий статус людини та його реалізація у взаємовідносинах держави та суспільства в державному управлінні в Україні. *Теоретичні засади взаємовідносин держави та суспільства в управлінні* : монографія. Чернівці, 2012. С. 151–169.

Примітка: за матеріалами:

Формування списку використаних джерел відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 23 с. URL: <https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1318>



ДОДАТОК В (Продовження)
ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ВІДПОВІДНО ДО ДСТУ8302:2015 «БІБЛІОГРАФІЧНЕ ПОСИЛАННЯ.
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ПРАВИЛА СКЛАДАННЯ»*



Частина видання матеріалів конференцій (тези доповіді)

1. Пікареня Д. С., Орлінська О. В. Техногенна небезпека зберігання радіоактивних відходів. *Екологічно дружні технологічні рішення для місцевих громад щодо поводження з відходами* : збірка матеріалів Національного форуму «Поводження з відходами в Україні: законодавство, економіка, технології», м. Київ, 23–24 листопада 2021 р. Київ, 2021. С. 35–38.

2. Пікареня Д. С., Орлінська О. В. Техногенна небезпека зберігання радіоактивних відходів. *Екологічно дружні технологічні рішення для місцевих громад щодо поводження з відходами* : збірка матеріалів Національного форуму «Поводження з відходами в Україні: законодавство, економіка, технології». (м. Київ, 23–24 листопада 2021 р.). Київ, 2021. С. 35–38.

16



Автореферати дисертацій

Малій Х. В. Удосконалення процесів виготовлення стрижневих деталей з фланцем на основі застосування способів радіально-поздовжнього видавлювання : автореф. дис. ... канд. тех. наук : 05.03.05. Краматорськ, 2017. 24 с.

Дисертації

Грудкіна Н. С. Розвиток енергетичних методів аналізу технологічних режимів та удосконалення процесів точного об'ємного штампування видавлюванням : дис. ... д-ра техн. наук : 05.03.05 ; 13. Краматорськ, 2021. 485 с.

Примітка: за матеріалами:

Формування списку використаних джерел відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 23 с. URL:

<https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1318>

ДОДАТОК В (Продовження)
ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ВІДПОВІДНО ДО ДСТУ8302:2015 «БІБЛІОГРАФІЧНЕ ПОСИЛАННЯ.
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ПРАВИЛА СКЛАДАННЯ»*



Стандарти

1. ДСТУ 8302-2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Вид. офіц. Київ, 2016. 16 с. (Інформація та документація).

2. ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила(ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ). [На заміну ДСТУ3582-97; чинний від 2013-08-22]. Вид. офіц. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с. (Інформація та документація).



Електронні ресурси

1. Міністерство освіти і науки України : офіційний сайт. URL: <https://mon.gov.ua/> (дата звернення: 22.11.2024).

2. Інституційний репозитарій ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» : веб-сайт. URL: <https://dspace.mipolytech.education/home> (дата звернення: 22.11.2024).

3. Coursera : веб-сайт. URL: <https://www.coursera.org/> (дата звернення: 22.11.2024).

4. Управління проєктами: від ідеї до завершення : Prometheus : веб-сайт. URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/project-management/> (дата звернення: 22.11.2024).

5. Dollarhide M. Social Media: Definition, Importance, Top Websites and Apps : Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp> (дата звернення: 22.11.2024).

Примітка: за матеріалами:

Формування списку використаних джерел відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 23 с. URL: <https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1318>

ВИМОГИ ДО ЦИТУВАННЯ *

Способи уведення цитати у текст:

- текст цитати береться у лапки, наводиться в тій граматичній формі, в якій він поданий у джерелі;

- цитування повинно бути повним, без скорочення авторського тексту і без перекручень думок автора;

цитата подається повністю після слів того, хто цитує

А. Артюхов зазначає: «Отже, студенти та молоді вчені, які списують та обманюють під час навчання, насправді не використовують свого потенціалу на повну, і таким чином завдають шкоди собі як науковцям та своїм майбутнім роботодавцям» [1].

цитата подається повністю перед словами того, хто цитує

«Отже, студенти та молоді вчені, які списують та обманюють під час навчання, насправді не використовують свого потенціалу на повну, і таким чином завдають шкоди собі як науковцям та своїм майбутнім роботодавцям», – зазначає **А. Артюхов** [1].

цитата подається повністю, але розривається словами того, хто цитує

«Отже, студенти та молоді вчені, які списують та обманюють під час навчання, – зазначає **А. Артюхов**, – насправді не використовують свого потенціалу на повну, і таким чином завдають шкоди собі як науковцям та своїм майбутнім роботодавцям» [1].

(Джерело 1: Академічна доброчесність: проблеми дотримання та пріоритети поширення серед молодих вчених : колективна монографія / за заг. ред. Н. Г. Сорокіної, А. Є. Артюхова, І. О. Дегтярьової. Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2017. 169 с.)

- пропуск слів, речень, абзаців при цитуванні допускається без перекручення авторського тексту і позначається трьома крапками [...] на місці пропуску;

На думку А. Артюхова, «студенти та молоді вчені, які списують та обманюють під час навчання, [...] завдають шкоди собі як науковцям та своїм майбутнім роботодавцям» [1].

- кожна цитата обов'язково супроводжується посиланням на джерело.

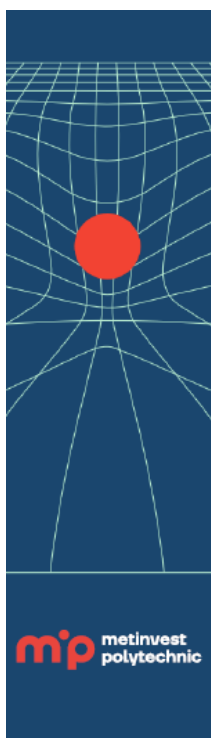
А. Артюхов зазначає: «Отже, студенти та молоді вчені, які списують та обманюють під час навчання, насправді не використовують свого потенціалу на повну, і таким чином завдають шкоди собі як науковцям та своїм майбутнім роботодавцям» [1].



(Джерело 1: Академічна доброчесність: проблеми дотримання та пріоритети поширення серед молодих вчених : колективна монографія / за заг. ред. Н. Г. Сорокіної, А. Є. Артюхова, І. О. Дегтярьової. Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2017. 169 с.)

*Примітка: за матеріалами презентації бібліотекаря ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА" Ю. В. Горчинської: Основи правильного цитування : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 14 с. <https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1669>

ВИМОГИ ДО ЦИТУВАННЯ *



ПЕРЕФРАЗУВАННЯ – переказ цитати невеликого фрагмента своїми словами з обов'язковим посиланням на джерело цитування.

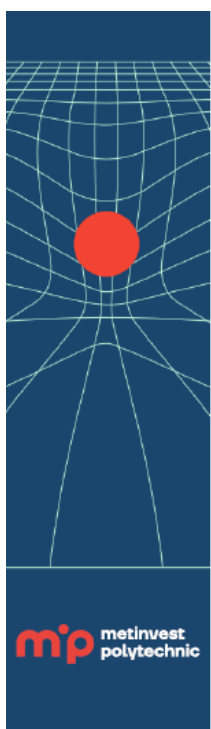
- використовуйте власні слова для висловлення чужих ідей та додавайте посилання;
- використовуйте різні типи лексики одного і того ж значення;
- змінюйте порядок слів, об'єднуйте речення;
- використовуйте різні типи граматики.

УЗАГАЛЬНЕННЯ дозволяє одним реченням передати зміст цілого розділу або авторської праці.

- виділяти основні положення та ідеї тексту оригіналу;
- максимально очищати текст від допоміжних елементів та додаткових авторських пояснень;
- надавати власні міркування щодо здійсненого узагальнення.

СИНТЕЗУВАННЯ дозволяє об'єднувати різну інформацію та ідеї для розробки власних аргументів.

- згрупуйте джерела у категорії, наприклад, авторів з подібними поглядами або дослідженнями з наведеними результатами;
- опишіть власними словами згруповані джерела, не обговорюйте кожного автора окремо;
- додайте посилання на джерела.

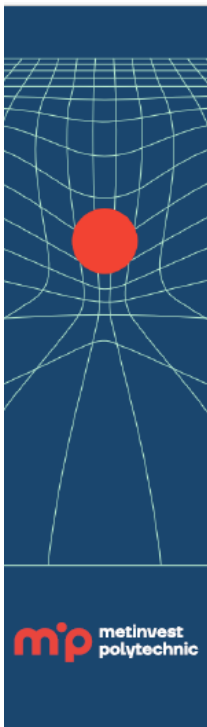


Використання у роботі цитувань з належно оформленими посиланнями дає змогу:

- уникати плагіату та дотримуватися академічної доброчесності;
- продемонструвати наукову обізнаність автора, обґрунтованість положень дослідження та його масштабність;
- підтвердити власну думку та посилити її аргументацію;
- подати аргументоване заперечення, спростування контраверсійної думки іншого автора задля доведення власної позиції;
- здійснити порівняння, аналіз різних поглядів на те чи інше питання, проблему;
- ідентифікувати та відшукати джерела, на які посилається автор, для підтвердження достовірності цитованого тексту або ознайомлення з додатковою інформацією.

*Примітка: за матеріалами презентації бібліотекаря ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА" Ю. В. Горчинської: Основи правильного цитування : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 14 с. <https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1669>

ВИМОГИ ДО ЦИТУВАННЯ *



Як робити посилання?

- посилання в тексті статті подавати тільки у квадратних дужках, наприклад [1], [1; 6], де цифри 1 і 6 відповідають порядковому номеру праці або джерела у списку використаних джерел. Якщо посилання на джерела підряд з 1 по 6, тоді [1-4];

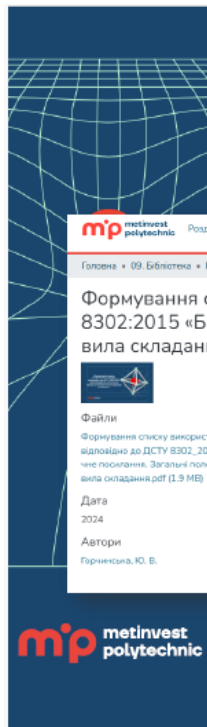
- посилання на конкретні сторінки наводити після номера джерела через кому з маленької букви "с.", наприклад: [1, с. 5]. Якщо посилання на кілька праць, вони розділяються крапкою з комою: [1, с. 5; 6, с. 25-33];

- якщо використано відомості, матеріали чи твердження з монографій, оглядових статей, інших джерел з великою кількістю сторінок, тоді в посиланні необхідно точно вказати номери сторінок, ілюстрацій, таблиць тощо з джерела, на яке дано посилання;

- посилання у тексті зазвичай робиться в кінці речення;

- не подавати в тексті розгорнутих посилань, таких як (Академічна доброчесність: проблеми дотримання та пріоритети поширення серед молодих вчених : колективна монографія / за заг. ред. Н. Г. Сорокіної, А. Є. Артюхова, І. О. Дегтярьової. Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2017. С. 45);

- неприпустиме посилання на неопубліковані та незавершені праці.



Формування списку використаних джерел відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»




*Примітка: за матеріалами презентації бібліотекаря ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА" Ю. В. Горчинської: Основи правильного цитування : презентація / Ю. В. Горчинська. Запоріжжя : ТОВ "ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА", 2024. 14 с. <https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/1669>

РЕКОМЕНДОВАНІ ВАРІАНТИ ТЕМ ДОСЛІДЖЕНЬ ДО модуля 1. Концептуальні засади креативного менеджменту

ВАРІАНТИ:

1. Концепція креативного менеджменту як фактору успіху сучасного бізнесу
2. Креативність: суть, складові та джерела креативності. Складові креативності.
3. Креативна економіка. Концептуальні засади креативного менеджменту.
4. Роль та значення креативного менеджменту в економіці, заснованій на знаннях. Сутність та місце креативного менеджменту як науки.
5. Людина як суб'єкт креативного менеджменту: формування креативної особистості. Людина як особистість з потребами, мотивами, цінностями, відносинами: моделі розвитку креативності.
6. Траблшутинг.
7. Процес і природа людського мислення. Специфіка креативного мислення.
8. Сутність та зміст поняття «мислення». Головні характеристики мислення.
9. Креативне мислення: стилі, стадії, складові, моделі. Інші види мислення: системне, вергентне, асимілятивне, аккомодатне та ін..
10. Типи мислення за типологію Дж. Гілфорда залежно від способу розв'язання проблеми: дивергентне, трансформаційне та конвергентне.
11. Закони системного мислення Пітера Сенге. Когнітивні особливості образу мислення. Види когнітивної розумової активності : наочно-дієва, наочно-образна, абстрактна.
12. Типологія Майєрс-Бріггс: що вона оцінює і як її використовувати HR-фахівцю. 16 типів особистості: інтерпретація результатів тесту.
13. Характеристики дивергентного мислення. Способи розвитку дивергентного мислення.
14. Зв'язок між гумором та інтелектом, співвідношення гумору та обдарованості.
15. Дизайн - мислення — як людино орієнтована методика, що дозволяє знаходити нестандартні рішення завдань
16. Ідея : суть, правила в процесі генерації ідей, основні критерії, етапи розробки креативних ідей
17. Учасники (ролі) креативного процесу
18. Фази креативного процесу та фактори впливу
19. Бар'єри, що заважають креативне мислити, та способи їх руйнування.
20. Процес пошуку креативних ідей.
21. Помилка як частина процесу мислення.
22. Контекст і обмеження компоненти мислення.
23. Специфіка креативного мислення.
24. Синдром групового мислення. Фактор ризику в прийнятті групових рішень. Обмеження негативних наслідків групового мислення
25. Мислення і творчий потенціал особистості.
26. Поняття про творчість. Творчість і моделі мислення.
27. Латеральне (нестандартне) мислення і свідома творчість у бізнесі. Особистість і творчість.
28. Методи моделювання творчої діяльності та формування творчого мислення. Характеристика творчого потенціалу.
29. Індивідуальний творчий потенціал.
30. Творчість та інтелект – складові елементи креативності.


- 
31. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем.
 32. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації
 33. Внутрішні бар'єри, що перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини.
 34. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.
 35. Оцінка творчого потенціалу.
 36. Профіль творчого виконавця та менеджера.

РЕКОМЕНДОВАНІ ВАРІАНТИ ТЕМ ДОСЛІДЖЕНЬ

до модуля 2. Механізм формування креативного середовища на підприємстві

ВАРІАНТИ:

1. Можливості та бар'єри розвитку креативної особистості та креативності в бізнесі.
2. Менеджер креативного типу: основні риси та критерії. Формування потенціалу менеджера креативного типу.
3. Загальна модель формування команди. Умови, фактори, етапи формування команди. Типи команд. Гуртки якості (на прикладі японських підприємств). Автономні групи. Креативні команди та творчі колективи: сутність, види, принципи, способи формування та управління.
4. Ознаки творчого колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність та ін.. Формальні й неформальні групи.
5. Лідерські якості керівника та роль керівника у формуванні творчого колективу для ефективного управління командами. Взаємозв'язок творчих лабораторій з іншими підрозділами організації.
6. Методи постановки й аналізу управлінських проблем та технологія прийняття і реалізації креативних управлінських рішень
7. Подолання проблем: як перейти від вгадування до розв'язання
8. Відмінності структурованих і неструктурованих проблем
9. Сутність процесу пошуку креативних рішень. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.
10. Сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень
11. Етапи розробки креативних рішень в організації
12. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Сутність та особливості креативних управлінських рішень. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях. Методи пошуку і прийняття креативних управлінських рішень.
13. Формування креативного середовища на підприємстві.
14. Креативний менеджмент в системі менеджменту організації. Створення креативної організації. Креативна організація й основні аспекти її роботи.
15. Принципи побудови структури креативної організації.
16. Процес формування креативного середовища на підприємстві.
17. Створення творчого потенціалу в організаціях. Види організаційних структур і креативність. Культура креативної організації. Навички і ресурси. Організація, що навчається. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Мотивування творчості. Творчість як потужний засіб мотивування

- 
18. Роль корпоративної культури та комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві.
 19. Значення людського фактора в управлінні організацією.
 20. Сутність та стадії згуртованості творчого колективу. Колективи згуртовані, розчленовані та роз'єднані. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Внутрішні чинники, що визначають розвиток творчого потенціалу організації (цілі підприємства; стиль управління; умови праці; якісні характеристики трудового колективу).
 21. Корпоративна культура в системі креативного менеджменту. формування корпоративної культури: цінності й традиції колективу.
 22. Гнучке управління проєктами: вимоги до ділових, професійних та особистісних рис менеджера проєкту.
 23. Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві. Управління стресами й конфліктами.
 24. Соціально-психологічні особливості творчого колективу як об'єкта управління.
 25. Психологічна сумісність працівників та керівників сучасних креативних організацій. Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як до лідера. Стиль лідерства та його роль у розвитку креативності персоналу.
 26. Система управління креативністю в організації. Чинники впливу підвищення креативності: свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка.
 27. Управління креативним потенціалом підприємства.
 28. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях.
 29. Моделі спонтанного й задуманого хаосу. Модель паралельного сприйняття. Моделі постійного вдосконалення.
 30. Розширення уяви.
 31. Інноваційне лідерство. Політика розвитку та її зв'язок із кадровою, виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною, маркетинговою політикою. Типи кадрової політики для розвитку творчого потенціалу організації (пасивна, реактивна, превентивна, активна).
 32. Стратегії розвитку творчого потенціалу. Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації.
 33. Система управління креативністю в організації: формування завдань, склад креативної групи, програма дія, ресурсне забезпечення, система заохочень, організаційна підтримка, винагорода й ризики.
 34. Інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту.
 35. Регламентація правового забезпечення.
 36. Особливості функціонування креативних організацій: досвід Західної Європи, США, Японії.

Навчально-методичне видання

ЛАТИШЕВА Олена Володимирівна

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:

**методичні вказівки до виконання
індивідуальних завдань та практичних робіт**

самостійне електронне мережеве видання

Публікується в авторській редакції