



ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА»

Затверджено на засіданні кафедри
цифрових технологій та проєктно-
аналітичних рішень
(протокол № 1 від 02.09.2025 р.)

Запоріжжя 2025

УКЛАДАЧ(І):

ТЕРЕШКО Юлія, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри цифрових технологій та проєктно-аналітичних рішень.

УЗГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми
«Аналітика економічних даних»

Костянтин МОЙСЕЄНКО

Гарант освітньої програми
«Вартісне управління бізнесом»

Ірина ШКРАБАК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри

Ірина СМІРНОВА

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Опис курсу. Поширення цифрових технологій протягом тривалого періоду визначає траєкторії розвитку економіки та суспільства і вже не раз призводило до кардинальних змін в житті людей. Становлення цифрової економіки – один із пріоритетних напрямків для більшості країн світу. Як правило, для них характерні тривалий період реалізації «повістки цифрового розвитку» і спадкоємність пріоритетів – від побудови базової інформаційно-комунікаційної інфраструктури до формування скоординованої політики в цій сфері і програм підтримки широкого впровадження цифрових технологій.

Дисципліна «Цифрова економіка» спрямована на вивчення теоретико-методологічних основ, практичних інструментів цифровізації економічних процесів та форм найбільш ефективного використання можливостей цифрової трансформації. Набуті навички дозволяють здобувачеві працювати у нових професійних умовах, зокрема, демонструвати знання й розуміння фундаментальних розділів застосування цифрової економіки в обсязі необхідному для оволодіння освітньо-професійною програмою а також для створення кар'єрної траєкторії студента.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Цифрова економіка» є формування професійних умінь та компетентностей щодо методології сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань з питань використання системного підходу в розрізі цифрової економіки на макро- та мікрорівнях у галузі економічних систем, а також формування практичних навичок цифровізації економіки на рівні підприємства, організації, галузі, держави та їх застосування у різних напрямках економічної діяльності.

Вимоги:

- наявність базових знань у сфері економіки, права та суспільних наук;
- математичні знання та навички з основ алгебри, математичної статистики та елементарного аналізу даних;
- уміння працювати з електронними ресурсами, інтернет-технологіями;
- наявність корпоративного облікового запису @mipolytech.education, Microsoft Teams, Word, Excel;
- наявність особистого логіну та паролю в Moodle (для отримання або поновлення слід звернутися до відповідальної особи на факультеті).

Програмні результати навчання:

- вміти пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;
- усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави;
- знати та використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;
- знати та використовувати цифрові системи та технології для забезпечення ефективного функціонування складних економічних явищ;
- демонструвати навички аналізу функціонування та розвитку суб'єктів господарювання в умовах цифрової трансформації, визначати ключові цифрові та функціональні сфери їх діяльності, розраховувати та інтерпретувати показники

ефективності, що характеризують результативність використання цифрових технологій та інструментів у бізнес-процесах.

Організація курсу, форми та методи навчання.

– Освітній процес будується як комбінація лекцій та самостійного вивчення навчального матеріалу на платформі Moodle – з одного боку, та проблемно орієнтованих семінарських занять і практичних занять з відпрацювання аналітично-розрахункових навичок – з іншого.

– Відвідування лекційних занять є бажаним, однак не обов'язковим; від студентів очікується ознайомлення з матеріалом перед лекцією, що дозволить побудувати лекційне заняття у вигляді сполучення пояснень викладача та обговорення проблемних питань, які виникли при підготовці до лекції.

– Семінари і практичні заняття передбачають аналіз умовно змодельованих ситуацій та розв'язання задач різних рівнів, розбір реальних кейсів за матеріалами відкритого доступу; їх відвідування є бажаним.

– Від студента потребується виконати індивідуальні завдання та модульні контрольні роботи у терміни, встановлені у розділі «Розподіл балів за контрольними точками та графік їх виконання».

– З урахуванням поточної ситуації від учасників освітнього процесу очікується виконання вимог безпеки при сигналі «Повітряна тривога», санкції за залишення заняття або неявку на заняття не застосовуються.

– Опціонально доступні індивідуальні та групові консультації. З викладачем можна зв'язатися через електронну пошту, в чаті або в персональній розмові в MS Teams.

Мова освітнього процесу: українська, англійська (окремі джерела літератури, фактологічна та інша інформація).

2 НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Змістовий модуль 1. Цифрова економіка: концептуальні основи та технологічні драйвери розвитку

Тема 1. Теоретичні основи цифрової економіки .

Передумови виникнення цифрової економіки. Вплив техніко-економічних укладів на її становлення. Цифрова трансформація суспільства та глобальний характер цифрової економіки. Роль держави у формуванні цифрової інфраструктури. Основні поняття та компоненти цифрової економіки. Інноваційні тренди та оцінка масштабів цифровізації.

Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації

Сутність та особливості Індустрії 4.0, інформаційна глобалізація. Цифрова трансформація бізнесу та особливості впровадження Індустрії 4.0. Характеристика нових технологій, що визначають цифрову трансформацію. Компонентні сфери Індустрії 4.0. Робототехніка та моделі виробництва. Вплив Індустрії 4.0 на економіку країни. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки. Перспективи та проблеми розвитку Індустрії 4.0 в Україні. Розвиток електронного бізнесу в умовах цифровізації економіки

Тема 3. Роль та місце великих даних (Big Data) в цифровій економіці

Сутність, основні компоненти та можливості Big Data. Великі дані та інформаційних вибух. 5V та 7V моделі великих даних. Соціальні великі дані та цифрові сліди. Сфери застосування Big Data та актуальність використання моделі Big Data в бізнес-процесах, зокрема в управлінні бізнесом (open source & cloud formation). Життєвий цикл управління даними з використанням технології Big Data. Роль “великих даних” та хмарних технологій в прийнятті рішень в економіці та фінансах

Тема 4. Основні поняття та загальні принципи технології Інтернет речей (IoT).

Загальні відомості про інтернет речей (IoT). Історія розвитку IoT. Загальні принцип побудови IoT. Стандарти та архітектура Інтернету речей. Класифікація систем IoT. Способи взаємодії з Інтернет-речами. Концепція IoT та задоволення потреб споживача: «розумні» речі, «розумний» будинок тощо. Переваги «Розумної індустрії». Перспективи розвитку технологій IoT та проблеми впровадження IoT

Тема 5. Штучний інтелект як ключовий елемент сучасного цифрового середовища.

Історія появи штучного інтелекту. Теоретичні аспекти розвитку штучного інтелекту в економічному вимірі. Міфи та реалії щодо штучного інтелекту в економіці. Кваліфікація об'єктів, створених за допомогою штучного інтелекту та штучним інтелектом. Особливості трансформації бізнесу та суспільства зі штучним інтелектом. Різні сфери використання штучного інтелекту: штучний інтелект у бізнесі, штучний інтелект в комерції, штучний інтелект в маркетингу, штучний інтелект у фінансовій сфері, штучний інтелект в освіті. Політика у сфері штучного інтелекту. Нові світові тенденції розробки та впровадження штучного інтелекту.

Змістовий модуль 2. Прикладні інструменти та ресурси цифрової економіки

Тема 6. Фінансові технології в цифровій економіці Fintech.

Тенденції ринку. Історія виникнення Блокчейн. Сучасне бачення світу з блокчейн. Парадигма Дона Тепскота. Сутність, можливості та сфери застосування технології Блокчейн. Blockchain 1.0. Криптовалюти: економічна сутність, види та приклади. Сутність та проблематика використання криптовалют. Blockchain 2.0. Смарт-контракти. Можливості застосування смарт-контрактів. Blockchain 3.0. Корпоративні блокчейни. Блокчейн як новий підхід побудови довіри в системі «людина-бізнес-держава». Інтернет операції майбутнього з технологією Блокчейн. Світові приклади застосування технології Blockchain у різних країнах. Ризики технології блокчейн та дискусійні питання

Тема 7. Електронний бізнес та e-commerce.

Основні поняття та складові електронного бізнесу. Принципи функціонування електронного бізнесу. Основи електронної комерції як складової цифрового бізнесу. Моделі взаємодії в цифровій економіці. Споживач та виробник в цифровій економіці. Моделі «B2B», «B2C», «B2G», «P2P» та інші в цифровій економіці. Переваги та недоліки розвитку електронної комерції. Показники ефективності електронної комерції в цифровій економіці

Тема 8. Е–маркетинг

Основи електронного маркетингу. Концепції 4P, 5P, 7P, 8P, 12P. Локальна система управління маркетингом на підприємстві. Основні інструменти управління рекламою і просуванням бізнесу. Маркетингові дослідження і статистика в мережі інтернет. Споживча поведінка в мережі інтернет. Управління взаємовідносинами з клієнтами. Стратегія маркетингу. Реклама і просування електронного бізнесу і електронної комерції.

Тема 8. Інтелектуальний капітал цифрової економіки

Поняття та структура інтелектуального капіталу. Людський капітал як джерело знань, навичок і компетенцій. Організаційний капітал: інноваційні бізнес-моделі, корпоративна культура та управлінські практики. Клієнтський капітал як система взаємовідносин із партнерами та споживачами. Роль інтелектуального капіталу у формуванні конкурентних переваг у цифровій економіці. Методи оцінки та вимірювання інтелектуального капіталу. Вплив цифрових технологій на розвиток знань, інновацій та креативності.

3 ОБСЯГ І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тривалість семестру 18 тижнів

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		Усього	В т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
<i>Змістовий модуль 1 Цифрова економіка: концептуальні основи та технологічні драйвери розвитку</i>						
1.	Теоретичні основи та особливості становлення цифрової економіки	16	4	2		10
2.	Четверта промислова революція та цифрові трансформації	16	4	2		10
3.	Роль та місце великих даних (Big Data) в цифровій економіці	16	4	2		10
4.	Основні поняття та загальні принципи технології Інтернет речей (IoT).	17	4	2		11
5.	Штучний інтелект як ключовий елемент сучасного цифрового середовища.	17	4	2		11
<i>Змістовий модуль 2 Прикладні інструменти та ресурси цифрової економіки</i>						
6.	Фінансові технології в цифровій економіці (Fintech).	17	4	2		11
7.	Електронний бізнес як ключовий елемент структури цифрової економіки.	17	4	2		11
8.	Е–маркетинг	17	4	2		11
9.	Інтелектуальний капітал цифрової економіки	17	4	2		11
Усього годин		150	36	18	0	96

тут і далі: Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота студентів.

Тривалість семестру 10 тижнів

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		Усього	В т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
<i>Змістовий модуль 1 Цифрова економіка: концептуальні основи та технологічні драйвери розвитку</i>						
1.	Теоретичні основи та особливості становлення цифрової економіки	16	2	4		10
2.	Четверта промислова революція та цифрові трансформації	16	2	4		10
3.	Роль та місце великих даних (Big Data) в цифровій економіці	16	2	4		10
4.	Основні поняття та загальні принципи технології Інтернет речей (IoT).	16	2	4		10
5.	Штучний інтелект як ключовий елемент сучасного цифрового середовища.	16	2	4		10
<i>Змістовий модуль 2 Прикладні інструменти та ресурси цифрової економіки</i>						

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		Усього	в т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
6.	Фінансові технології в цифровій економіці (Fintech).	19	3	6		10
7.	Електронний бізнес як ключовий елемент структури цифрової економіки.	19	3	6		10
8.	Е–маркетинг	19	3	6		10
9.	Інтелектуальний капітал цифрової економіки	19	3	6		10
Усього годин		150	20	40	0	90

4 ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

4.1 Розподіл балів за контрольними точками та графік їх виконання

Тривалість семестру 18 тижнів

Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Всього	
Види контр. точок																				
Робота на практичних заняттях		5		5		5						5		5		5				30
Складня індивідуальних завдань										15								15		30
Модульні контрольні роботи											20								20	40
Всього																				100

Тривалість семестру 10 тижнів

Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Всього
Види контр. точок											
Робота на практичних заняттях	5	5	5			5	5	5			30
Виконання та захист індивідуальних завдань				15					15		30
Модульні контрольні роботи					20					20	40
Всього				50				50			100

Зміст та вимоги до контрольних точок

Назва контрольної точки	Опис контрольної точки, порядок її проходження та отримання балів
Робота на практичних заняттях	<p>Практичні завдання, наприклад, аналітичні та розрахункові, вирішення кейсів оцінюються у 5 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студент релевантну відповідь на поставлене питання / практичне завдання / кейс з використанням обґрунтованого посилання на теоретичний матеріал та варіації зміни відповіді на зміну вхідних умов, в т.ч. у вигляді додаткових запитань / зміг стисло формалізувати вербально сутність проблеми за ситуацією, ідентифікувати ключові складові і пріоритети вирішення, запропонував логічне розв'язання, зробив правильні висновки (3 бали); – оцінка ініціативності у роботі над завданням, логічності та структурованості відповіді, креативне та системне мислення, вміння вести дискусію, бути критичним та самокритичним (2 бали).
Виконання та захист індивідуального завдання	<p>Виконане завдання у вигляді файлу *.docx, або *.pdf розміщується у відповідному розділі дисципліни в Moodle і перевіряється протягом тижня після завершення терміну подачі. Оскарження оцінки може бути здійснене на останньому практичному занятті модуля.</p> <p>Мах 15 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студент підготував ІЗ за ситуаційним завданням, в якому: правильно визначив проблеми, поставив мету, обґрунтував своє

Назва контрольної точки	Опис контрольної точки, порядок її проходження та отримання балів
	<p>бачення, представив висновок або власне бачення виходу з проблеми і окреслив можливі перспективи і обмеженість такого рішення; ІЗ структуровано, викладено діловим, науковим або публіцистичним стилем української мови(10 балів);</p> <ul style="list-style-type: none"> – студент під час презентації / захисту демонструє володіння термінологічним апаратом, відповідає на запитання, здатний швидко адаптувати свою позицію під зміни у вихідному ситуаційному завданні (5 балів).
Модульні контрольні роботи	<p>МКР виконуються в Moodle та проводиться в години практичних занять. В разі неявки або неможливості виконання МКР з поважних причин на таке заняття допускається відкриття виконання МКР за погодженням з викладачем в інший час асинхронно. Кожна модульна контрольна робота включає блок тестових завдань (20 тестів) . Мах 20 балів.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Тестові завдання являють собою тести множинного вибору з однією вірною відповіддю. Тести оцінюються за співпадінням з правильною відповіддю. Оцінюється тест наступним чином: – обрана повністю правильна відповідь на тест, завдання оцінюється в 1 бал; – правильна відповідь на тест відсутня, завдання оцінюється в 0 балів.

Додаткові зауваження:

–студент може оскаржити отримані оцінки в порядку, передбаченому Положенням про організацію освітнього процесу (Нормативні документи : Polytechnic (metinvest.university)) та Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (Академічні політики: Polytechnic (metinvest.university));

–оцінки, отримані за роботу на практичних заняттях, не можуть бути відпрацьовані або покращені, окрім процедури оскарження, оцінки за інші види поточного контролю можуть бути покращені за індивідуальною домовленістю з викладачем;

–викладач не має права знижувати оцінку за індивідуальне завдання або модульну контрольну роботу, якщо вони не були складені вчасно, однак в разі, якщо така робота була оцінена пізніше, ніж момент завершення теоретичного навчання у семестрі, то відповідна оцінка не враховується у рейтингу здобувачів освіти.

4.2 Форма підсумкового контролю. Порядок визначення підсумкової оцінки

Форма підсумкового контролю	Залік, тобто підсумкова оцінка вставляється як сума оцінок поточного контролю без проведення додаткових контрольних заходів
Умови допуску до підсумкового контролю	Якщо сума оцінок за поточний контроль за семестр становить менше 60 балів, необхідно відпрацювати відповідні види контролю поточної успішності до звершення теоретичного навчання

Порядок визначення підсумкової оцінки	<p>Для варіанту заліку:</p> <ul style="list-style-type: none"> – якщо протягом семестру за результатами поточного контролю здобувач освіти набрав менше 60 балів, то під час екзаменаційної сесії йому надається змога отримати/покращити власний результат з усіх видів поточного контролю, крім активності на навчальних заняттях; – в разі, якщо протягом семестру за результатами поточного контролю або в процесі покращення власних результатів здобувач освіти набрав більше 60 балів, йому виставляється фактична сума балів і оцінка «залік», в іншому випадку – «незалік».
---------------------------------------	--

Відповідність між прийнятими в університеті шкалами оцінки наведена в таблиці.

Бальна шкала	Рівні	Характеристика	Традиційні шкали	
			Іспит	Залік
90-100	A	Студент демонструє видатний рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни, що засвідчують його безумовну готовність до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Відмінно	Залік
82-89	B	Студент виявляє вищий за середній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях присутні незначні помилки	Добре	
75-81	C	Студент виявляє середній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях присутні деякі значущі помилки		
67-74	D	Студент виявляє задовільний рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом, в його знаннях або діях наявні суттєві помилки	Задовільно	
60-66	E	Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати вивчення навчальної дисципліни		
35-59	FX	Низка запланованих результатів навчання не досягнуті. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Незадовільно	Незалік
0-34	F	Результати навчання відсутні або критично низькі		

4.3 Особливі підходи до визнання результатів навчання

– дисципліна є дисципліною вільного вибору, тому, не зважаючи на той факт, чи вивчалася вона раніше, оцінка та кредити з цієї дисципліни не перезараховуються;

– в разі, якщо здобувач освіти хотів би самостійно вивчити певні курси з проблематики економічної теорії (наприклад, PROMETEUS, Coursera, Udeyа або інших платформ, в т.ч. платформ відкритих курсів вітчизняних та/або закордонних університетів), то 1) доцільно звернутися до списку рекомендованих вебресурсів або проконсультуватися з викладачем на предмет релевантності самостійно знайденого освітнього ресурсу програмі дисципліни; 2) в разі успішності опанування такого курсу, яке підтверджується сертифікатом або іншим способом, такому здобувачу у порядку, визначеному Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті Нормативні документи : Polytechnic (metinvest.university), такі результати можуть бути зараховані замість оцінки з певного виду поточного контролю;

– в разі, якщо здобувач освіти реалізував певний вид наукової роботи (тези, стаття, результативна участь у студентській олімпіаді тощо), то у порядку, визначеному Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті Нормативні документи: Polytechnic (metinvest.university), такі результати можуть бути зараховані замість оцінки з певного виду поточного або навіть підсумкового контролю; консультацію з питань визнання результатів неформальної та інформальної освіти можна отримати в уповноваженої особи від кафедри, яка викладає дисципліну; перелік таких осіб можна знайти за посиланням Студентам : Polytechnic (metinvest.university).

5 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Базові

1. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с.
2. Основи цифрової економіки : навч. посіб. / А. І. Крисоватий та ін. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 274 с.
3. Голобородько А. Ю., Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Цифрова економіка : підруч. Київ : Видавництво ДУТ , 2020. 400 с.
4. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства : монографія / авт.кол. ; за заг. ред. Н. М. Пантелєєвої, С. Ю. Колодія, М. А. Ребрика. Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 299 с.
5. Limna, P., Kraiwanit, T., & Siripipatthanakul, S. (2022). The growing trend of the digital economy: A review article. International Journal of Computing Sciences Research. Advance online publication. doi: 10.25147/ijcsr.2017.001.1.106

Додаткові

1. Піщуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Центр Разумкова: Заповіт. 2020. 274 с.
2. Вінник О. Право цифрової економіки України: навч. посіб. К.: НДІ приватного права і підприємництва імені академіка Ф. Г. Бурчака НАПрН України, 2023. 270 с.
3. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку : монографія / В.П. Вишневський, О.В. Вієцька, О.М. Гаркушенко, та ін.; за ред. акад. НАН України В.П. Вишневського; Ін-т економіки пром-сті. Київ : НАН України. 2018. 192 с.
4. Tereshko Yv., Tardaskina T., Alkhimova V., Bilous O. Modern trends and digital vectors of deposit corporations" devolvment. *Агроесім*. 2022. № 19. С. 48-53. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/589/596>

5. Shevchenko M., Nazarova T., Tereshko Y. Methodology for assessing the transformation of the financial services market in Ukraine under the influence of fintech. *Економічний простір*. 2023. № 178. С. 170-177. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1337/1287>
6. Терешко Ю. В., Толкачова Г. В., Михальчинець Т. В. Розвиток інфраструктури для безготівкових платежів в контексті фінтех-революції. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-75>
7. Chukurna O., Tardaskina T., Tereshko Y., Kholostenko E., Kofman V., Pankovets L. Evaluation of the effectiveness of implementing artificial intelligence in the Google Advertising service. *Journal of Information Technology Management*. 2024. № 16(4). С. 79-99. DOI: 10.22059/jitm.2024.99052.
8. Babenko V., Chukurna O., Tardaskina T., Tereshko Y., Pankovets L. Methodology of Digital IT Projects Management in the Context of Sustainable Development Strategy. The Future of Inclusion: Bridging the Digital Divide with Emerging Technologies: ITAF 2024. Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 1339 / eds. D. Magdi, E. Karam, M. Mamdouh, J. Amit. Singapore: Springer, 2026. P. 397-409. DOI:https://doi.org/10.1007/978-981-96-5013-2_24
9. Limna, P., Kraiwanit, T., & Siripipathanakul, S. (2022). The growing trend of the digital economy: A review article. *International Journal of Computing Sciences Research*. Advance online publication. doi: 10.25147/ijcsr.2017.001.1.106
10. Adnan Sose, Nicolás Tascon & Anders Viemose. Taxation of the digital economy. 2023 South Centre/Geneva Graduate Institute. p. 44

Web-ресурси

1. Цифрові комунікації в глобальному просторі : Prometheus : веб-сайт. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:Prometheus+ITArts101+2017_T1 (дата звернення: 30.08.2025).
2. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php>.
3. Сайт Менеджмент.com.ua. URL: Сайт електронної бібліотеки. URL: <http://www.info-library.com.ua/books-text2031.html>
4. Міністерства цифрової трансформації України. веб-сайт. URL:<https://thedigital.gov.ua/>
5. Підвищення цифрової компетентності: інструменти для онлайн-навчання. URL: <http://cikt.kubg.edu.ua/>
6. Економіка та е-комерція: MIT OpenCourseWare : веб-сайт. URL: <https://ocw.mit.edu/courses/14-27-economics-and-e-commerce-fall-2014/> (дата звернення: 02.09.2025)
7. Індустрія 4.0. в Україні : веб-сайт. URL: <http://industry4-0-ukraine.com.ua> (дата звернення: 20.08.2025).
8. Міністерство освіти і науки України : веб-сайт. URL: <https://mon.gov.ua/> (дата звернення: 20.08.2025).
9. Національна бібліотека України ім. Вернадського.: веб-сайт. URL: www.nbuv.gov.ua (дата звернення: 20.08.2025).
10. Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого.: веб-сайт. URL: <https://nlu.org.ua/> (дата звернення: 20.08.2025).
11. Kortext : веб-сайт. URL: <https://kortext.com/> (дата звернення: 20.08.2025).
12. Research4life : веб-сайт. URL: <https://portal.research4life.org/> (дата звернення: 20.08.2025).

13. Інституційний репозитарій ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» : веб-сайт. URL: <https://dspace.mipolytech.education/home> (дата звернення: 20.08.2025).
14. Центральна державна науково-технічна бібліотека гірничо-металургійного комплексу України: веб-сайт. URL: <http://cgntb.dp.ua/> (дата звернення: 20.08.2025).

6 АКАДЕМІЧНІ ПОЛІТИКИ

Як член спільноти Технічного університету «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» Ви маєте дотримуватися певних стандартів та академічної політики:

– **Академічна недоброчесність** вигляді академічного плагиату; фабрикації; фальсифікації; списування обману; хабарництва; необ'єктивного оцінювання; надання здобувачам освіти під час проходження ними оцінювання результатів навчання допомоги чи створення перешкод, не передбачених умовами та/або процедурами проходження такого оцінювання; впливу у будь-якій формі (прохання, умовляння, вказівка, погроза, примушування тощо) на педагогічного (науково-педагогічного) працівника з метою здійснення ним необ'єктивного оцінювання результатів навчання – прямо заборонено (докладніше про це – у Положенні про академічну доброчесність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ТОВ ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА»); і в разі виявлення – **відповідний захід контролю (контрольну точку) буде оцінено в 0 балів за з наступним повідомленням декану факультету та голові комісії з академічної доброчесності Університету.**

– В разі випадку надання здобувачам освіти під час проходження ними оцінювання результатів навчання допомоги чи створення перешкод, не передбачених умовами та/або процедурами проходження такого оцінювання; впливу у будь-якій формі (прохання, умовляння, вказівка, погроза, примушування тощо) на педагогічного (науково-педагогічного) працівника з метою здійснення ним необ'єктивного оцінювання результатів навчання студент може оскаржити процедури оцінювання за процедурами, передбаченими Положенням про організацію освітнього процесу (розділ 10).

– Матеріали в рамках курсу, захищені авторським правом, можуть бути використані лише тільки здобувачами освіти, яким призначено даний курс і для цілей, пов'язаних з цим курсом і не можуть поширюватися.

– Спілкування з однокурсниками та викладачем має бути професійним та ввічливим.

– Очікується, що Ви перевірятимете всі Ваші письмові повідомлення, включаючи поштові повідомлення та повідомлення у MS Teams на коректність змісту та мови.

– Університет прагне підтримувати середовище, вільне від дискримінації або дискримінаційних домагань, спрямованих на будь-яку людину або групу в межах своєї спільноти - здобувачів освіти, співробітників або відвідувачів.

Докладніше про академічні політики стосовно етичності поведінки, академічної доброчесності та протидію булінгу можна дізнатися за посиланням: [Академічні політики - Polytechnic \(metinvest.university\)](https://metinvest.university/)