

Засобами передачі інформації виступають **медіа** (від латин. media у значенні «передавач», «посередник»). Потреба швидко інформувати велику кількість людей призвела до появи **масмедіа**, або **засобів масової інформації (ЗМІ)**.

ТРАДИЦІЙНІ МЕДІА



НОВІ МЕДІА



РОБОТА З ІНФОРМАЦІЄЮ

- Уміння відібрати;
- Уміння поширити;
- Уміння осмислити;
- Уміння розібратись в процесах розвитку медіасфери і функціонування медіа в цілому.



П'ЯТЬ ОЗНАК БРЕХНІ, МАНІПУЛЯЦІЇ, НАПІВПРАВДИ

Хибна аргументація

Ознаки:

- Теза не підкріплена достовірними аргументами;
- За «аргументи» видають поширені міфи;
- Не вказуються конкретні дані та їхні джерела.

Маніпулятивний заголовок

Ознаки:

- Слова написані **ВЕЛИКИМИ** літерами;
- Використання словосполучень типу «Ви не повірите...», «**СЕНСАЦІЯ**», «**Читати всім!**», «**Стало відомо**», «**Шокуюча правда**», «**Це підірвало мережу**».

Емоційна накрутка читача

Ознаки:

- Читаєте – і ваше серце починає битися швидше;
- У тексті багато слів, які підкреслюють характерні риси, наприклад: «свята Церква», «розкішні хорони», «цинічна відповідь»;
- Повіdomляють про щось неймовірно жахливе.

Політичні змови

Може бути ознакою:

- Написано фамільярно;
- Використовують заплутану аргументацію.

Абсолютний фейк

Приклади:

- «розп'ятий українськими солдатами хлопчик»;
- «у 2017 році було опубліковано фейк, що «Євробачення» «перенесуть» із Києва у Берлін»;
- «укри викопали Чорне море».

Маніпуляції та можливі фейки на телебаченні:

- неймовірні історії;
- гостра та емоційна лексика;
- невідповідність «картинки» і тверджень журналіста;
- оцінкові судження журналіста;
- «свідчення очевидців», які неможливо перевірити.



Маніпуляції та можливі фейки в друкованих медіа:

- використання неідентифікованих джерел, чуток, які неможливо перевірити;
- штучне об'єднання в один матеріал не пов'язаних між собою подій;
- емоційно забарвлені слова, якими описують людей і явища;
- категоричні оцінки судження;
- заклики до дій.



Маніпуляції і фейки в соцмережах:

- підозрілі аккаунти, з яких поширюється інформація;
- неймовірна, шокуюча інформація;
- хвилеподібне поширення певного повідомлення;
- відсутність посилань на першоджерело.



МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ДЛЯ ОСОБИ

Можливість визначитись з тим хто вона така, які її цілі. Визначити себе через інформацію якою вона цікавиться і застосовує у вирішенні своїх соціальних потреб. З допомогою інформації людина може змінити своє життя на краще.

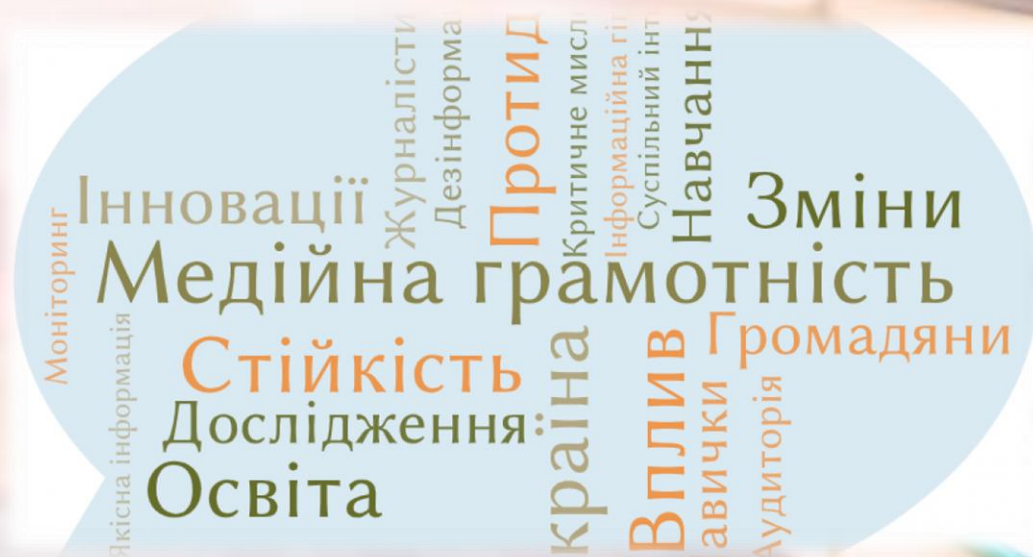


МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ДЛЯ ДЕРЖАВИ

Медіаграмотність на державному рівні постає запорукою зміцнення і збереження інформаційного суверенітету, який є складовою частиною державного суверенітету.

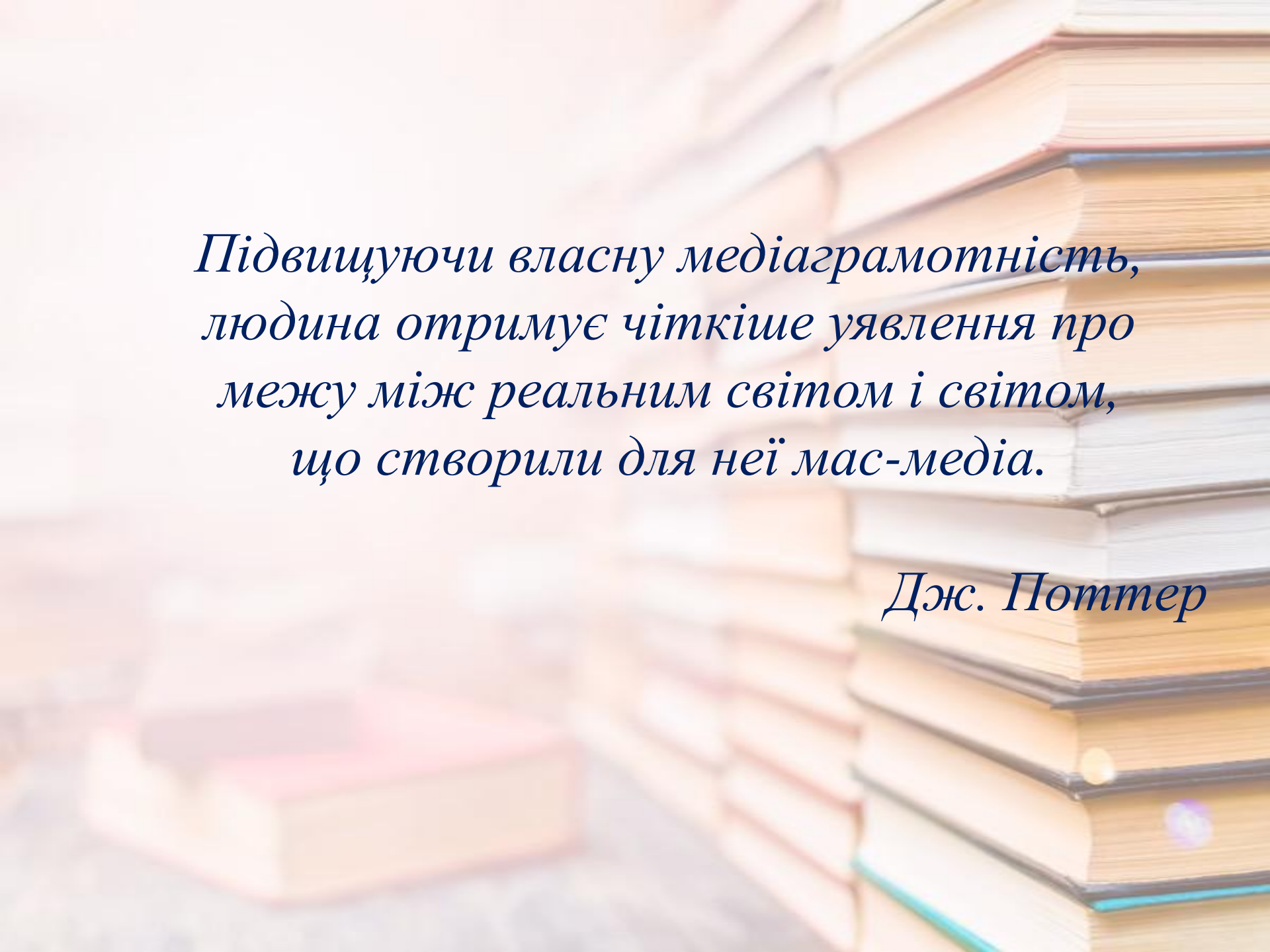
ЗОЛОТЕ ПРАВИЛО

Громадянство потребує творчої інтеграції особистості в громадське середовище вимагаючи критичного розуму і сильного почуття обов'язку.



Бути медіаграмотним означає:

- вміти різнобічно самовиражатися, приймаючи на себе відповідальність за свої дії; розуміти, що хочуть повідомити інші люди;
- розвивати свої навички управління інформацією; зіставляти, вибирати і використовувати отриману інформацію;
- займати критичну позицію по відношенню до змісту інформації, яка передається через ЗМІ, і обмірковувати, які етичні та естетичні цінності несуть такі повідомлення;
- створювати і передавати повідомлення, а також використовувати засоби масової інформації відповідним чином;
- використовувати засоби масової інформації і засоби зв'язку для отримання і передачі інформації, а також в різних інтерактивних ситуаціях.

A stack of several books is shown on the right side of the image, with their spines and pages visible. The background is a soft, out-of-focus light color, possibly a wall or a light source, creating a warm and scholarly atmosphere.

*Підвищуючи власну медіаграмотність,
людина отримує чіткіше уявлення про
межу між реальним світом і світом,
що створили для неї мас-медіа.*

Дж. Поттер

A stack of books is shown on the right side of the image, with the pages and spines visible. The background is a soft, out-of-focus light color, possibly a wall or a window. The text is overlaid on the left and center of the image.

Дякую за увагу!

*Презентацію підготувала
Юлія Горчинська
бібліотекар*